

Medienmitteilung

Credit Suisse integriert Clariden Leu

Zürich, 15. November 2011 **Die Credit Suisse beabsichtigt, die Clariden Leu vollumfänglich in ihre Organisation zu integrieren. Die dadurch erwarteten jährlich wiederkehrenden Kosteneinsparungen von rund CHF 200 Millionen sind Teil der angekündigten Massnahmen, den Beitrag des Private Banking zum Vorsteuergewinn der Gruppe bis 2014 um CHF 800 Millionen zu steigern. Hans-Ulrich Meister, Chief Executive Officer Private Banking der Credit Suisse, wurde zum Verwaltungsratspräsidenten der Clariden Leu gewählt. Hanspeter Kurzmeyer wird neuer CEO. Die Integration soll bis Ende 2012 rechtlich und operativ abgeschlossen sein. Der damit verbundene Stellenabbau ist Teil der am 1. November 2011 bekannt gegebenen Personalreduktion der Credit Suisse Group von rund 3% über zwei Jahre.**

Das Private Banking ist entscheidend für den Erfolg der Credit Suisse

Urs Rohner, Verwaltungsratspräsident der Credit Suisse Group, sagte: "Das Private Banking ist entscheidend für den Erfolg der Credit Suisse. Angesichts der grundlegenden Veränderungen in der Branche arbeiten wir derzeit daran, Prioritäten für unser Wachstum und unsere Investitionen zu setzen sowie die Ertragskraft und Effizienz des Private Banking weiter zu steigern. In diesem Rahmen haben wir auch den Beitrag und das Entwicklungspotenzial von Clariden Leu analysiert. Aufgrund unserer Analyse sind wir überzeugt, dass der Zusammenschluss von Clariden Leu mit der Credit Suisse langfristig die besten Chancen bietet, um Wert für Kunden, Aktionäre und Mitarbeitende zu schaffen."

Höheres Ertrags- und Wachstumspotenzial durch Bündelung der Stärken – neue Möglichkeiten für Kunden

Clariden Leu hat sich in den letzten Jahren als profitable, international tätige Privatbank mit hoher Anlagekompetenz positioniert. Die Credit Suisse erwartet, ihre führende Position im weltweiten Private Banking durch die Integration mit Clariden Leu weiter stärken zu können. Zudem entstehen neue Chancen, das Wachstums- und Ertragspotenzial besser zu nutzen und so in wichtigen internationalen Märkten zu wachsen. Die erwarteten jährlich wiederkehrenden Kosteneinsparungen von rund CHF 200 Millionen sind Teil der angekündigten Massnahmen, den Beitrag des Private Banking zum Vorsteuergewinn der Gruppe bis 2014 um CHF 800 Millionen zu steigern. Die Bündelung von Know-how und Geschäftsvolumen beider Banken soll das bisher Erreichte auch langfristig sichern. Kundinnen und Kunden der Clariden Leu können von der umfassenden Expertise der global tätigen Credit Suisse und vom erweiterten Dienstleistungsangebot profitieren. Die heutigen Kunden der Clariden Leu sollen möglichst unter Aufrechterhaltung der bisherigen Betreuung zur Credit Suisse übertragen werden.

Hanspeter Kurzmeyer neuer CEO von Clariden Leu

Olivier Jaquet hat sich entschieden, von seiner Position als CEO der Clariden Leu Gruppe zurückzutreten. Neuer CEO und Leiter des voraussichtlich bis 2012 Ende abzuschliessenden Integrationsprojekts wird Hanspeter Kurzmeyer. Hanspeter Kurzmeyer ist ein ausgewiesener Banker und Manager.

Er ist seit über 30 Jahren für die Credit Suisse in wichtigen Führungspositionen tätig, bis vor kurzem als Leiter Privatkundengeschäft Schweiz. Hans-Ulrich Meister, der als neuer Verwaltungsratspräsident von Clariden Leu die Nachfolge von Peter Eckert übernimmt, sagt dazu: „Ich danke Peter Eckert und Olivier Jaquet für ihr Engagement und für alles, was sie für die Clariden Leu erreicht haben. Mein Dank geht auch an Hanspeter Kurzmeyer. Er übernimmt eine anspruchsvolle Aufgabe. Mit seiner langjährigen Erfahrung ist er prädestiniert, die Integration von Clariden Leu in die Credit Suisse erfolgreich umzusetzen und sicherzustellen, dass der Prozess für alle Beteiligten, insbesondere die betroffenen Mitarbeitenden, fair, transparent und nach klaren Richtlinien erfolgt.“

Integration Ende 2012 abgeschlossen

Die rechtliche Integration wird im Rahmen der geltenden regulatorischen und gesetzlichen Vorschriften mehrere Monate in Anspruch nehmen. Die operative Integration aller Geschäftsaktivitäten von Clariden Leu in die Credit Suisse soll bis Ende 2012 abgeschlossen sein.

Medienkonferenz heute um 11.00 Uhr (CET)

- **Referent**
Hans-Ulrich Meister, CEO Private Banking der Credit Suisse
- **Ort**
Forum St. Peter, St. Peterstrasse 19, 8001 Zürich
- **Internet**
Live-Webcast:
Präsentation in Deutsch
<http://gaia.world-television.com/cs/ip/go/?ticket=61-65-10389&target=de>

Präsentation in Englisch
<http://gaia.world-television.com/cs/ip/go/?ticket=61-65-10389>
Video-Aufzeichnungen sind ca. drei Stunden nach der Veranstaltung abrufbar.
- **Telefon**
Schweiz: +41 44 580 40 01
Europa: +44 1452 565 510
Asien: +85 8009 625 63

Verlangen Sie die «Credit Suisse Group». Passwort: 'Media'.
Bitte wählen Sie sich 10 bis 15 Min. vor der angegebenen Startzeit ein.

Telefonische Aufzeichnungen sind ca. eine Stunde nach der Veranstaltung verfügbar.
Schweiz: +41 43 580 34 56
Europa: +44 1452 550 000
USA: +1 866 247 4222

Konferenz-ID Englisch: 26897367#
Konferenz-ID Deutsch: 26898299#.

Anfragen

Media Relations Credit Suisse AG, Telefon +41 844 33 88 44, media.relations@credit-suisse.com

Investor Relations Credit Suisse AG, Telefon +41 44 333 71 49, investor.relations@credit-suisse.com

Credit Suisse AG

Die Credit Suisse AG ist einer der weltweit führenden Finanzdienstleister und gehört zur Unternehmensgruppe der Credit Suisse (nachfolgend «die Credit Suisse»). Als integrierte Bank bietet die Credit Suisse ihren Kunden ihr gebündeltes Fachwissen in den Bereichen Private Banking, Investment Banking und Asset Management an. Sie offeriert Unternehmen, institutionellen Kunden und vermögenden Privatkunden weltweit sowie Retailkunden in der Schweiz fachspezifische Beratung, umfassende Lösungen und innovative Produkte. Die Credit Suisse mit Hauptsitz in Zürich ist in über 50 Ländern tätig und beschäftigt etwa 50 700 Mitarbeitende. Die Namenaktien (CSGN) der Credit Suisse Group AG, der Muttergesellschaft der Credit Suisse, sind in der Schweiz sowie, in Form von American Depositary Shares (CS), in New York kotiert. Weitere Informationen über die Credit Suisse finden Sie unter www.credit-suisse.com.

Cautionary statement regarding forward-looking information and non-GAAP information

This press release contains statements that constitute forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act. In addition, in the future we, and others on our behalf, may make statements that constitute forward-looking statements. Such forward-looking statements may include, without limitation, statements relating to the following:

- our plans, objectives or goals;
- our future economic performance or prospects;
- the potential effect on our future performance of certain contingencies; and
- assumptions underlying any such statements.

Words such as “believes,” “anticipates,” “expects,” “intends” and “plans” and similar expressions are intended to identify forward-looking statements but are not the exclusive means of identifying such statements. We do not intend to update these forward-looking statements except as may be required by applicable securities laws. By their very nature, forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties, both general and specific, and risks exist that predictions, forecasts, projections and other outcomes described or implied in forward-looking statements will not be achieved. We caution you that a number of important factors could cause results to differ materially from the plans, objectives, expectations, estimates and intentions expressed in such forward-looking statements. These factors include:

- the ability to maintain sufficient liquidity and access capital markets;
- market and interest rate fluctuations and interest rate levels;
- the strength of the global economy in general and the strength of the economies of the countries in which we conduct our operations, in particular the risk of continued slow economic recovery or downturn in the US or other developed countries in 2011 and beyond;
- the direct and indirect impacts of continuing deterioration or slow recovery in residential and commercial real estate markets;
- adverse rating actions by credit rating agencies in respect of sovereign issuers, structured credit products or other credit-related exposures;
- the ability of counterparties to meet their obligations to us;
- the effects of, and changes in, fiscal, monetary, trade and tax policies, and currency fluctuations;
- political and social developments, including war, civil unrest or terrorist activity;
- the possibility of foreign exchange controls, expropriation, nationalization or confiscation of assets in countries in which we conduct our operations;
- operational factors such as systems failure, human error, or the failure to implement procedures properly;
- actions taken by regulators with respect to our business and practices in one or more of the countries in which we conduct our operations;
- the effects of changes in laws, regulations or accounting policies or practices;
- competition in geographic and business areas in which we conduct our operations;
- the ability to retain and recruit qualified personnel;
- the ability to maintain our reputation and promote our brand;
- the ability to increase market share and control expenses;
- technological changes;
- the timely development and acceptance of our new products and services and the perceived overall value of these products and services by users;
- acquisitions, including the ability to integrate acquired businesses successfully, and divestitures, including the ability to sell non-core assets;
- the adverse resolution of litigation and other contingencies;
- the ability to achieve our cost efficiency goals and cost targets; and
- our success at managing the risks involved in the foregoing.

We caution you that the foregoing list of important factors is not exclusive. When evaluating forward-looking statements, you should carefully consider the foregoing factors and other uncertainties and events, as well as the information set forth in our Annual Report 2010 under IX – Additional information – Risk Factors.

This press release contains non-GAAP financial information. Information needed to reconcile such non-GAAP financial information to the most directly comparable measures under GAAP can be found in the Credit Suisse Financial Release 3Q11.