



**Premio  
DI PADRE IN FIGLIO**

**Il gusto di fare impresa**

**IX EDIZIONE**

**29 NOVEMBRE 2019**



## A proposito del passaggio generazionale nelle **family business**

“

*La generazione  
più giovane è la  
freccia, la più  
vecchia è l'arco”*

*John Steinbeck*



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

**CERiF** ASSOCIAZIONE  
CENTRO DI RICERCA  
SULLE IMPRESE DI FAMIGLIA

CERiF (Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia) si occupa in via prevalente dal 2006, anno di costituzione di questo Istituto, di studiare le imprese familiari italiane, studi che indagano anche l'ecosistema mettendo in risalto le numerose sfide e criticità dell'impresa familiare.

Occorre conoscere a fondo le problematiche strategiche, finanziarie, psicologiche, giuridico-fiscali, organizzative e gestionali di tali imprese per fornire soluzioni di valore, tra l'altro, sul processo del passaggio generazionale. Pertanto la ricerca è diventata il nostro punto distintivo per le centinaia di imprese familiari di piccole e medie dimensioni che CERiF ha studiato. È “naturale” pertanto che gli sia stato affidato lo svolgimento della Survey intitolata **“Premio Di padre in figlio – Il gusto di fare impresa”**.

I numerosi passaggi generazionali analizzati e studiati negli ultimi tre anni, riferiti alla settima, all'ottava e alla nona edizione del Premio, hanno fornito molteplici elementi di novità. Per limitarci agli elementi di eccellenza del 2019 possiamo in sintesi ricordarne alcuni:

- a) l'aumento dei “passaggi in rosa”, caratterizzati da una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale;
- b) la presenza di un'attenta pianificazione della successione sia dal punto di vista della proprietà che della gestione;
- c) il complesso processo di acquisizione della leadership e della credibilità all'interno e all'esterno dell'azienda per il giovane;
- d) l'individuazione, da parte della nuova generazione, di un equilibrio dinamico tra tradizione e conservazione dei valori da un lato e innovazione e modernità dall'altro;
- e) l'avvio o il potenziamento di importanti processi di internazionalizzazione da parte dell'erede, avvantaggiato, rispetto ai genitori, da una maggiore conoscenza delle lingue e degli strumenti digitali.

In conclusione, l'eccellenza è data da un lato dall'intelligenza, lungimiranza e cultura del senior e dall'altro lato dall'attitudine, personalità e capacità del junior. Tutti devono svolgere insieme a noi un ruolo molto importante: creare una cultura della transizione generazionale, soprattutto tra quegli imprenditori di PMI che per la prima volta affrontano la staffetta della successione.

Questo processo deve svolgersi e concludersi nella stragrande maggioranza dei casi con successo, perché è assai caro il prezzo dell'insuccesso. Quindi non fornire solo gli strumenti del caso ma facciamo nostro l'antico proverbio che dice “... se in riva al fiume vedi qualcuno che ha fame non regalargli un pesce...ma insegnargli a pescare”.



In collaborazione con



Credit Suisse Italy è parte del Gruppo Credit Suisse che opera nel Private Banking da oltre 160 anni e con una presenza in oltre 50 paesi. Un supporto che non ha confini, il Gruppo vanta infatti 300 uffici in 50 paesi del mondo e si affida al lavoro e all'esperienza di oltre 46 mila professionisti di 150 differenti nazionalità. Siamo presenti in Italia da oltre 20 anni con una presenza radicata nelle aree più produttive del paese. Culture, filosofie, modi di pensare, linguaggi che si amalgamano e si rafforzano l'uno con l'altro per raggiungere l'obiettivo della piena soddisfazione dei nostri clienti.

Credit Suisse ha realizzato uno degli studi più approfonditi e all'avanguardia sulle aziende familiari, il "CS Family 1000". Secondo il Credit Suisse Research Institute le aziende familiari hanno risultati migliori grazie a una visione di obiettivi di lungo periodo, a una crescita conservativa e a una migliore flessibilità operativa ed un minore ricorso al debito.

Credit Suisse si pone a supporto dei propri clienti nel navigare i momenti della vita professionale e familiare con una consulenza evoluta che affianca imprenditori, famiglie e professionisti con attenzione, con riguardo e rispetto per le aziende e per i patrimoni che hanno realizzato. Siamo guidati da esperienza e da principi solidi, consolidati nel tempo con soluzioni che sono sempre il frutto di considerazioni nuove; non ci accontentiamo di schemi fissi e ripetitivi. Una convinzione che difendiamo in qualsiasi circostanza. Per questo siamo Partner dei nostri clienti e siamo al loro fianco con team di Consulenti personali e dedicati che sanno condividere necessità e progetti nei diversi cicli della vita.

KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali alle imprese, leader a livello globale nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale, nei servizi fiscali, legali e amministrativi. È presente in 154 paesi del mondo con oltre 200 mila professionisti.

Le società aderenti al Network KPMG condividono standard d'eccellenza su temi professionali, etici, deontologici e di risk management, operando con la necessaria e completa autonomia gestionale nei rispettivi mercati nazionali. Con questo modello la formula 'globale e locale' si traduce in un'effettiva maggiore qualità del servizio per i clienti.

In Italia, KPMG da 60 anni è al servizio della crescita di imprese, banche, assicurazioni ed enti pubblici. Oggi, con oltre 4 mila professionisti, 200 Partner e 26 sedi sull'intero territorio nazionale, è la più importante piattaforma di servizi professionali attiva nel nostro Paese.

KPMG offre un portafoglio completo di servizi che vanno dall'attività di revisione e organizzazione contabile, alla consulenza direzionale su strategie, finanza, organizzazione, risk management e innovazione tecnologica, fino ai servizi fiscali e legali. Grazie ad un approccio integrato e multidisciplinare, KPMG punta a fornire sempre risultati concreti e misurabili che migliorano la competitività delle imprese.

Oltre all'attività professionale, KPMG si propone di trasformare la conoscenza in valore per tutti gli *stakeholder*. Per questo promuove un'intensa attività di studio e ricerca sui principali temi del business con l'obiettivo di anticipare i trend del mercato.



Con il contributo di



Con il patrocinio di





“  
*Dalla vigna  
alla bottiglia.  
Non c'è qualità  
senza sostenibilità*”

## I vincitori della scorsa edizione

Donnafugata non usa diserbanti e concimi chimici, produce energia pulita e calcola la Carbon Footprint per monitorare e ridurre il proprio impatto ambientale.

Calcolare la Carbon Footprint dei propri vini ed esporre la certificazione su ogni bottiglia è un impegno nei confronti del consumatore.

Donnafugata nasce in Sicilia dall'iniziativa di una famiglia che, con passione, ha saputo rivoluzionare lo stile e la percezione del vino siciliano nel mondo. Giacomo Rallo - quarta generazione di una famiglia con oltre 160 anni di esperienza nel vino di qualità - fonda Donnafugata nel 1983 insieme alla moglie Gabriella, e continua a seguire l'azienda con grande lungimiranza fino alla sua scomparsa nel maggio 2016.

Oggi la quinta generazione - José e Antonio - guida una squadra di persone ricca di competenze e fortemente motivate a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo, raccogliendo sempre nuove sfide.

Con l'introduzione della vendemmia notturna delle uve Chardonnay nella tenuta di Contessa Entellina, Donnafugata punta innanzitutto alla riduzione dei consumi di energia: sfruttando l'escursione termica tra il giorno e la notte, si abbattano del 70% i consumi energetici per il raffreddamento delle uve prima della pigiatura.

Sempre sulla strada della sostenibilità, l'azienda ha inoltre rinunciato ad usare diserbanti e concimi chimici e ha ridotto al minimo l'utilizzo di fito-farmaci grazie a tecniche di lotta integrata, come il monitoraggio dei parametri climatici (precipitazioni, temperatura, umidità, etc.) e il controllo degli insetti presenti in vigna, attraverso l'utilizzo di trappole a feromoni.

Donnafugata rende da sempre omaggio alla storia e alla bellezza del proprio territorio; lo fa traendo spunto dalla letteratura, promuovendo la ricerca archeologica e l'arte.

Donnafugata ha sostenuto il Premio Letterario Tomasi di Lampedusa e dal 2000 supporta la Scuola Normale di Pisa finanziando il Premio Giuseppe Nenci assegnato ai migliori studi archeologici sulla Sicilia.

Ogni bottiglia di Donnafugata è un racconto fatto di emozione, un tessuto sensoriale che si percepisce nell'assaggio e resta nel cuore e nella mente. Un desiderio di produrre vini piacevoli e complessi, capaci di rappresentare al meglio la Sicilia e l'Italia nel mondo.





## *La nostra famiglia*

Dal 1945, un laboratorio di idee che apre le porte a successi internazionali.

**allegri**  
ITALIAN SOLUTIONS

Fondata nel 1945 da Carlo Allegri insieme ai figli Giacomo e Giuseppe, Allegri S.p.A. prosegue oggi un percorso all'avanguardia nel settore della detergenza professionale e della cosmetica.

Una realtà in cui si realizza ogni fase del processo produttivo, dalla progettazione alla realizzazione finale, packaging compreso. Servizio, passione, innovazione, sostenibilità e competenza contraddistinguono da sempre lo spirito della famiglia Allegri, che da quattro generazioni continua a dare vita a prodotti di eccellenza.

A dimostrazione dell'attenzione che Allegri S.p.A. riserva alle tematiche ambientali, nel 1969 è la prima azienda italiana a produrre detersivi biodegradabili, anticipando le tendenze attuali a favore dell'ecosistema. Negli anni, in linea con i cambiamenti del mercato, Allegri si diversifica con la produzione di detersivi, non solo per il settore auto, ma anche per quello

Ho.Re.Ca. e zootecnico, e con l'apertura, nel 1989, della business unit cosmetica, che si occupa ancora oggi prevalentemente della creazione di linee cortesia per hotel.

Da sempre, l'azienda si è distinta per la capacità di innovare, investendo in tecnologie all'avanguardia e in materie prime selezionate che le hanno permesso di conseguire importanti riconoscimenti a livello internazionale, come il Premio Ecolabel 2017 ottenuto dall'innovativo dispenser Con-Tatto.

Lo spirito imprenditoriale e la lungimiranza della famiglia testimoniano la ricchezza di una realtà nata nella provincia bergamasca e destinata ad espandersi oltre ogni confine.





## La nostra famiglia

Il motto di famiglia: "La vita va Amata".

ACQUA MINERALE OLIGOMINERALE  
*Amata*  
FONTE CASTELLO

Giovanni Mazzone, classe 1935, è a lui che si deve la nascita di Acqua Amata, un uomo fortemente legato alla terra e soprattutto al suo territorio, la Murgia Barese. Durante la ricerca di una fonte idrica per irrigare i vigneti della tenuta di famiglia, Giovanni scoprì una falda acquifera purissima. Dopo una serie di controlli e analisi, condotti in collaborazione con l'Università di Bari e Pavia, nel 1998 finalmente il Ministero della Salute riconosce l'acqua che scorreva nella falda acquifera rinvenuta da Giovanni come acqua oligominerale.

Con l'aiuto dei suoi figli, Maria e Francesco, Giovanni dà vita alla Castello srl, azienda tutt'ora in forte crescita e impegnata nell'estrazione e nell'imbottigliamento di acqua, l'acqua oligominerale Amata.

Da amanti della terra e della natura, Giovanni prima, Maria e Francesco dopo, hanno sempre cercato di rendere la Castello S.r.l. più rispettosa possibile nei confronti dell'ambiente: oggi l'azienda

opera nella piena tutela dell'ambiente usando 100% energia pulita da fonti rinnovabili, bottiglie 100% riciclabili e prodotte da PET riciclato al 30% contribuendo così alla riduzione del 15% di emissioni di CO2. Inoltre la sorgente è naturalmente protetta e possiede le certificazioni ISO 14001 E IFS FOOD.

Il passaggio generazionale, da Giovanni ai suoi figli Maria Francesco, è stato fatto all'insegna della condivisione, della compartecipazione di ruoli e funzioni e del rispetto del ruolo guida di ciascuno, con l'impegno continuo dei figli e attualmente anche dei nipoti, di lavorare secondo tradizione ma sempre con innovazione e avanguardia.

Giovanni è sempre stato un esempio di autorevolezza, impegno e costanza per i suoi nipoti che oggi si sentono partecipi di una realtà viva e determinata, apportando novità nella gestione e nella comunicazione dei valori ma tenendo sempre a mente il motto di famiglia: "La vita va Amata".





## La nostra famiglia

We take care of your crop.



Le origini di Anfìl passano attraverso la storia di Giovanni Anelli, padre dell'attuale imprenditore Anelli Filippo. Verso la fine degli anni '70, a causa dell'incremento dell'urbanizzazione, sempre più parti di terreno dell'azienda agricola furono sacrificate dalla forte e intensa spinta proveniente dal settore edilizio e dall'espansione abitativa. Questo fatto portò a far maturare dentro a Giovanni la voglia di diversificare e di avvicinarsi ad una nuova professione.

Giovanni, durante la gestione dei fondi e della stalla, aveva instaurato un ottimo rapporto con la azienda Purina, fornitrice di una gamma sempre più vasta e completa di prodotti del settore, in special modo di mangimi per l'allevamento. All'inizio degli anni '80, Giovanni creò quindi una nuova società, la Anelli Giovanni S.A.S. Alla fine degli anni '80 la Anelli Giovanni S.A.S. si trasformò in Anfìl Filippo S.A.S., questa volta condotta dal figlio Filippo, il quale continuò la strada intrapresa dal padre nella vendita di mangimi. Oltre a continuare a vendere i mangimi Purina, stava maturando l'idea di rifornirsi di una gamma prodotti

che comprendessero: le sementi, i concimi, i diserbanti e gli antiparassitari. Voleva quindi adottare una strategia focalizzata su una determinata nicchia di clienti che già acquistavano da lui il mangime, prevedendo la creazione di un ciclo chiuso che partisse dalla vendita delle sementi arrivando a tutti i trattamenti delle colture. A fronte di questa diversificazione, Filippo trasformò la Anfìl Filippo S.A.S. in un'azienda di capitali, ovvero Anfìl S.r.l. Oltre ai prodotti per la cura delle colture, introdusse quindi anche dei prodotti per la loro irrigazione.

Nel 2017, al termine degli studi universitari in Management, entrò a far parte dell'azienda anche il figlio Matteo. L'aumento dagli anni 2000 della complessità organizzativa, di mercato e del volume di affari, mettono di fronte a Matteo un'importante sfida organizzativa e strategica. Proprio per questo quest'ultimo, attualmente, sta cercando di migliorare i processi organizzativi aziendali e di coordinamento interno, oltre che condividere nuove strategie aziendali con Filippo e i principali manager dell'azienda.





## *La nostra famiglia*

3 generazioni, 110 anni di eccellenza.



La Antonio Carraro fonda le sue radici nel 1910 a Campodarsego (Padova), dove tuttora ha sede l'azienda e l'intera produzione, quando il giovane fabbro Giovanni Carraro, padre dell'attuale Presidente Antonio che dà il nome all'impresa e ai suoi prodotti, presentò alla 1° Esposizione Industriale di Padova la sua prima macchina agricola multifunzionale, meritandosi il Diploma di "incoraggiamento e menzione onorevole".

Nel 1960 i figli di Giovanni si dividono dando luogo a due distinte società: la Carraro Spa, oggi leader nella produzione di assali e componentistica per trattori e la Antonio Carraro Spa, specializzata nella produzione di trattori compatti a 4 ruote motrici.

Dagli anni '70 la Antonio Carraro è leader dei trattori speciali multifunzionali dai 20 ai 100 hp destinati all'agricoltura specializzata. La produzione si articola in più di 80 modelli, una gamma riconosciuta dagli operatori agricoli per affidabilità,

specializzazione, cura del design e comfort. La filosofia costruttiva si avvale dei principi "lean" (introdotti dal 1999 con un training di Porsche Consulting) e si distingue per capacità d'innovazione e flessibilità di produzione. Ogni trattore è prodotto "su misura" delle richieste di ciascun cliente.

Nel 2016 gli azionisti di maggioranza, nonché i figli del Presidente Antonio, i fratelli Marcello, Liliana, Silvia, Massimiliano, Davide e Barbara Carraro, che rappresentano la terza generazione in azienda, hanno aperto il capitale a un nuovo socio.

Ciò ha permesso di intraprendere un ambizioso piano industriale, con forti investimenti a partire dall'acquisto di nuovissime macchine dell'Industria 4.0, fino ad un sostanziale incremento delle risorse umane: oggi la Antonio Carraro conta 487 addetti, di cui 95 assunzioni negli ultimi 18 mesi.





## *La nostra famiglia*

Da 80 anni coloriamo il tuo mondo.



Nel 1949 Dante Aurelio Raccanello, proprietario di una storica drogheria che vende colori a Padova dal 1939 nella medievale Piazza delle Erbe, si ingrandisce fondando il colorificio ARD con i figli Gino e Giuseppe. L'attività industriale ha i connotati di un'impresa familiare, con lo stabilimento adiacente all'abitazione, in Via Beato Pellegrino dentro le antiche mura patavine. Nel 1961 ARD si trasferisce in zona industriale a Padova su una superficie di oltre 17.000 m<sup>2</sup> per servire la crescente richiesta del mercato, spinta dal boom economico, a seguito del quale negli anni '70 ARD concentra le sue energie sull'edilizia professionale, fornendo una gamma sempre più completa di prodotti e servizi.

Nel 1986 nasce AZ-ARD, uno dei primi sistemi tintometrici ad essere realizzato in Italia, che permette ai rivenditori di colorare direttamente in negozio smalti e pitture partendo da tinte base e paste coloranti universali. Per supportare al meglio la vendita dei prodotti per esterno come silicati, silossanici ed elastomerici, ARD si struttura con un servizio gratuito di assistenza tecnica

in cantiere. Con il nuovo millennio aumenta l'attenzione per l'ambiente, verso cui ARD è molto sensibile; ne sono una logica conseguenza i prodotti a basso contenuto di solventi e il sistema a cappotto per l'isolamento termico delle facciate degli edifici.

La forte crescita di ARD nel mercato è sostenuta dall'unità produttiva di Castelguglielmo (RO), che dal 2003 si affianca allo storico stabilimento di Padova: il nuovo sito industriale è in grado di fornire oltre il 70% della produzione ARD grazie all'elevatissima automazione degli impianti.

Per garantire la continuità dell'azienda, il Presidente Gino Raccanello, scomparso nel 2011, da alcuni anni aveva saggiamente passato il testimone della gestione operativa alla figlia Ilaria, Amministratore Delegato che prosegue oggi l'opera iniziata dal padre. Assieme ad Ilaria, la madre Giancarla nel ruolo di Presidente e la sorella Cristina in quello di Consigliere Delegato nel CDA guidano l'azienda.





## La nostra famiglia

Da oltre 100 anni scriviamo il futuro.



Nata nel 1919 a Torino, Aurora è oggi un'azienda leader nella produzione e nella commercializzazione di strumenti di scrittura, pelletteria, orologi e carta. Guidata dalla famiglia Verona, da quattro generazioni coinvolta nel mondo della scrittura, Aurora resta oggi l'unico marchio autenticamente italiano nel suo settore, realizzando, unica azienda in Italia e tra le poche al mondo, anche il pennino, vero cuore della penna.

Fin dalla sua fondazione, l'azienda ha guidato l'evoluzione degli strumenti di scrittura, creando oggetti esclusivi in perfetto equilibrio tra artigianalità e innovazione. Attraverso lavorazioni tipiche della tradizione orafa, fasi produttive altamente tecnologiche e la collaborazione di designer di fama internazionale, da Marcello Nizzoli a Marco Zanuso, senza dimenticare Albe Steiner, Giorgetto Giugiaro e Giampiero Bodino, Aurora ha scritto alcune delle più importanti pagine della storia del design.

La passione per la bellezza, lo stile e la straordinaria qualità dei singoli dettagli, valori fondanti dell'impresa, uniti ad una continua attività di ricerca, ne fanno un vero ambasciatore del Made in Italy di eccellenza, riconosciuto ed apprezzato in oltre 50 paesi nel mondo.

Inaugurato nel 2016, il Museo "Officina della Scrittura" è nato da un sogno di Cesare Verona, attuale Presidente di Aurora Penne, e realizzato dall'associazione culturale Aurea Signa all'interno di una ex filanda settecentesca sita in Strada Abbazia di Stura a Torino, là dove ha trovato sede la storica azienda e manifattura Aurora.

È il primo museo al mondo interamente dedicato al Segno ed alla Scrittura, una vera e propria "cittadella della conoscenza" in cui viene raccontato, promosso e valorizzato tutto ciò che, in ogni ambito, è legato alla cultura della scrittura e, più in generale, al segno dell'uomo: dalle pitture rupestri fino alle forme della comunicazione contemporanea.





## *La nostra famiglia*

Dal 1903 la qualità italiana in cucina.

**Barazzoni**  
made in Italy

Anche se la data “ufficiale” è il 1903, la storia della Barazzoni risale al 1897 quando Giovanni Battista Barazzoni avvia un piccolo laboratorio di articoli casalinghi realizzati in latta, ottone e rame. Nel 1969 Barazzoni è la prima Azienda che, con il lancio della linea Tummy disegnata da Ennio Lucini, introduce il design nella realizzazione delle pentole e oggetti da cucina vincendo così numerosi riconoscimenti, tra cui il prestigioso Compasso d'Oro (1979).

Da allora, Barazzoni si avvale della collaborazione di prestigiosi designer italiani ed internazionali e ha ottenuto numerosi riconoscimenti. Nel 2003 - anno del primo Centenario dell'Azienda - la Barazzoni lancia la linea My Lady disegnata da Claudio Bellini, Art Director dell'Azienda. My Lady è stata insignita di prestigiosi premi internazionali di design quali Good Design e Red Dot. Barazzoni è anche dotata di un avanzato studio di design in-house. A distanza di oltre cent'anni, l'azienda continua a coniugare tradizione e innovazione.

Dal 1994 a guidare l'Azienda è Andrea Barazzoni (49 anni) che rappresenta la quarta generazione della famiglia. Oggi la Barazzoni è una realtà industriale consolidata, con più di 150 collaboratori, che negli anni ha progressivamente allargato la gamma di articoli ed oggi è in grado di offrire tutto il necessario per la cottura e la preparazione dei cibi.

Pentole in acciaio inox, in alluminio antiaderente, pentole a pressione rigorosamente Made in Italy: tutto l'assortimento è caratterizzato da un'elevata attenzione alla qualità, al design, alla funzionalità, all'innovazione. Inoltre l'Azienda commercializza utensili da cucina e complementi d'arredo per la tavola. I prodotti Barazzoni sono presenti in più di 80 paesi nel mondo.

I nostri valori:

- Made in Italy
- Qualità/innovazione
- Design/funzionalità
- Attenzione alla salute dei consumatori





## La nostra famiglia

Il pulito ha una storia tutta italiana,  
ci occupiamo di detergenza dal 1969.



Negli anni '50, Gianni Scapoli, Perito Chimico fresco di diploma, entra a far parte di Montedison. Dopo qualche anno e tante soddisfazioni, rinuncia ad una carriera e decide di mettersi in proprio. Già sperimentava nel suo garage formule innovative, a cominciare dalla pasta lavamani.

La grande determinazione lo portò ad entrare in società con due imprenditori del Bolognese per poi rilevarne le quote: era nata Biochimica. Esattamente 50 anni fa.

Scapoli comprese subito che il mondo delle pulizie domestiche era mercato fertile e di grande interesse. Cominciò così a sfornare prodotti ancora oggi innovativi. Primo fra tutti: Scansafatiche! Un "lavaincera" che rappresentava la liberazione dalla lucidatrice. Un vero colpo di fulmine con le casalinghe italiane.

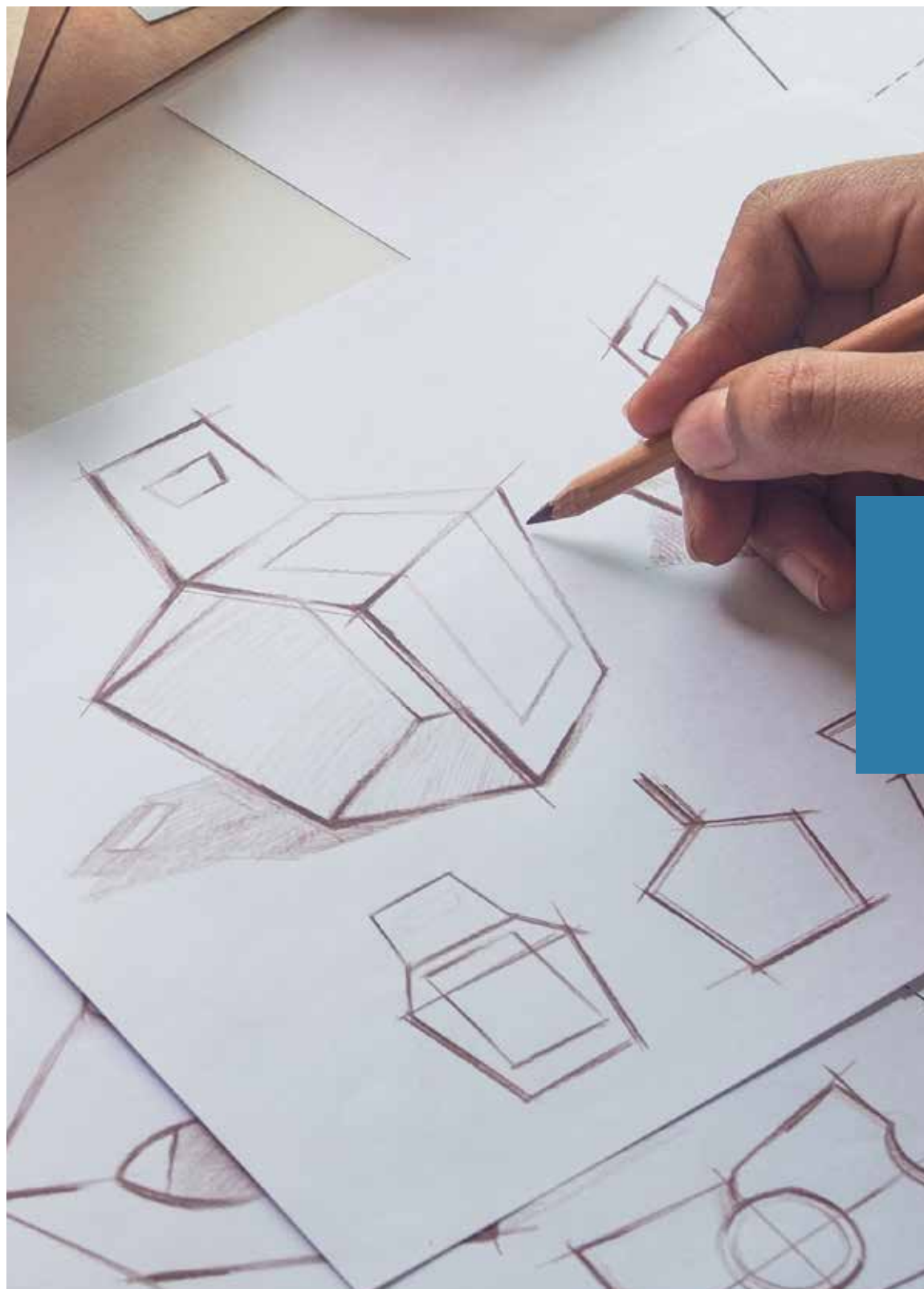
E così Biochimica cresceva e si ammodernava. Arrivarono i primi prodotti che promettevano e mantenevano uno slogan

pionieristico: rispetto per l'ambiente, biodegradabilità, ecologia. Una chimica verde. Gli anni passano e i figli crescono. Marco e Paola sono di casa nello stabilimento di Zola Predosa e respirano il profumo di pulito sin da piccoli.

Dobbiamo arrivare agli anni '90 per vedere Marco affiancare Gianni nella gestione dell'azienda, proponendo una visione nuova. Integrazione, pubblicità, nuove strategie commerciali. A cavallo dei due secoli, anzi millenni.

Sarà poi Paola, di ritorno da altri percorsi professionali ad occuparsi di rileggere la posizione dell'azienda con un'ottica meno familiare e più manageriale. Comprendere come competere in queste decadi richiede sensibilità, polso fermo, capacità decisionale e tanto lavoro di squadra. Oggi Biochimica si affaccia ai pini del cortile che l'hanno vista nascere mezzo secolo fa con entusiasmo e fervore, guardando convinta al futuro perché ha una storia.





## *La nostra famiglia*

Siamo entusiasti, innovatori, dirompenti, specialisti sul campo e manager che non scendono a compromessi quando si tratta di packaging.



2014 - BLUE PACK srl (BPK PACKAGING srl) nasce come Blue Pack srl di Piazzola sul Brenta, da una lungimirante visione di Siro Cabrele e Fabio Zago. I soci intuirono che il futuro del packaging era legato all'innovazione e specializzazione del prodotto nonché all'integrazione tecnico/tecnologica della filiera.

Con grande sinergia, si è sviluppato significativamente il business, accrescendolo sia a livello produttivo che organizzativo, utilizzando le competenze ed i talenti di ognuno. La crescita di Blue Pack è stata particolarmente orientata verso l'attenzione ai clienti con lo studio di innovazioni tecnologiche nel campo della riciclabilità e all'applicazione di materiali con le medesime performance di shelf life degli standard oggi in commercio.

2016 - Con l'ingresso ed integrazione in Blue Pack srl di GRAPHOSTYLE srl e del nuovo socio Maurizio Geremia nonché dei figli Tommaso Cabrele (Direzione Commerciale) e Leonardo Zago (IT Director), l'azienda si orienta sempre più verso la filiera

di prodotto adottando nuove strategie per affrontare le sfide di mercato.

OGGI - Attualmente l'Azienda è posizionata solidamente nel settore, con quasi 100 addetti nelle varie controllate. I figli lavorano con rinnovata passione ed impegno in Azienda, ricoprendo ruoli decisionali e garantendo la continuità di BPK PACKAGING.

Per rispondere alle sfide di un mercato sempre più in espansione e all'esigenza di managerialità BPK ha unito le forze con VECOM srl di Antonio Vendraminelli oltre ad attuare un restyling del marchio aziendale da Blue Pack a BPK PACKAGING.

BPK racchiude la storia e la voglia di rinnovarsi, coniugando positivamente le solide e ben radicate basi dell'Azienda con gli obiettivi di crescita e sviluppo continuo.





## *La nostra famiglia*

Architectural windows and doors  
since 1894.



Fondata ad Adrara San Martino nel 1894, inizialmente come falegnameria artigianale, in oltre un secolo di storia è cresciuta nelle dimensioni, nelle risorse tecniche, nelle competenze, nelle ambizioni, fino ad essere oggi un player globale.

Tradizionalmente specializzata nel serramento, che tuttora rappresenta il core business dell'azienda, nel tempo si è distinta per la capacità di svolgere progetti senza limiti di scala o di genere, arrivando a creare una divisione contract dedicata a dare forma alle richieste dei progettisti.

Arrivata alla quinta generazione, l'azienda è oggi guidata da Sergio Capoferri e dai figli - Francesco, Paolo e Luca - che hanno alimentato la tradizione portando l'azienda all'avanguardia nella tecnica: unendo alla qualità manifatturiera dell'artigiano le risorse tecnologiche e gestionali della grande industria.

Attiva pressoché in ogni continente, l'azienda dimostra una natura tanto eclettica nella parte tecnica quanto dinamica nella

capacità di collaborare con alcuni dei protagonisti della scena internazionale: da Renzo Piano a Michele de Lucchi, da David Chipperfield a Bohlin Cywinski Jackson, solo per citarne alcuni.

Centoventi anni di ricerca, di elevata professionalità e di solida tradizione artigiana, hanno trasformato un piccolo laboratorio in una realtà imprenditoriale internazionale.

Dedicata da sempre alla ricerca della bellezza e dell'innovazione tecnica, Capoferri è pronta ad accogliere nuove sfide progettuali, con l'ambizione di rendere possibili i desideri e risolvere le esigenze più complesse dei progettisti.





## *La nostra famiglia*

La bellezza ci ispira, la capacità produttiva ci distingue.



Cranchi Yachts è un cantiere nautico italiano che produce yacht fino a 25 metri avvalendosi di un modello di produzione a elevata automazione orientato a conseguire la massima sostenibilità del processo produttivo e la migliore affidabilità dei prodotti. Tutte le attività di R&D, di engineering e di produzione sono gestite internamente contando sul contributo di oltre 160 impiegati e di un management pienamente coinvolto.

Il Cantiere prosegue la sua attività fin dal 1870, quando Giovanni Cranchi registrò l'impresa. Giunta alla quinta generazione ai vertici dell'azienda, la famiglia Cranchi detiene la proprietà del brand insieme a Tullio Monzino entrato in società nel 1970.

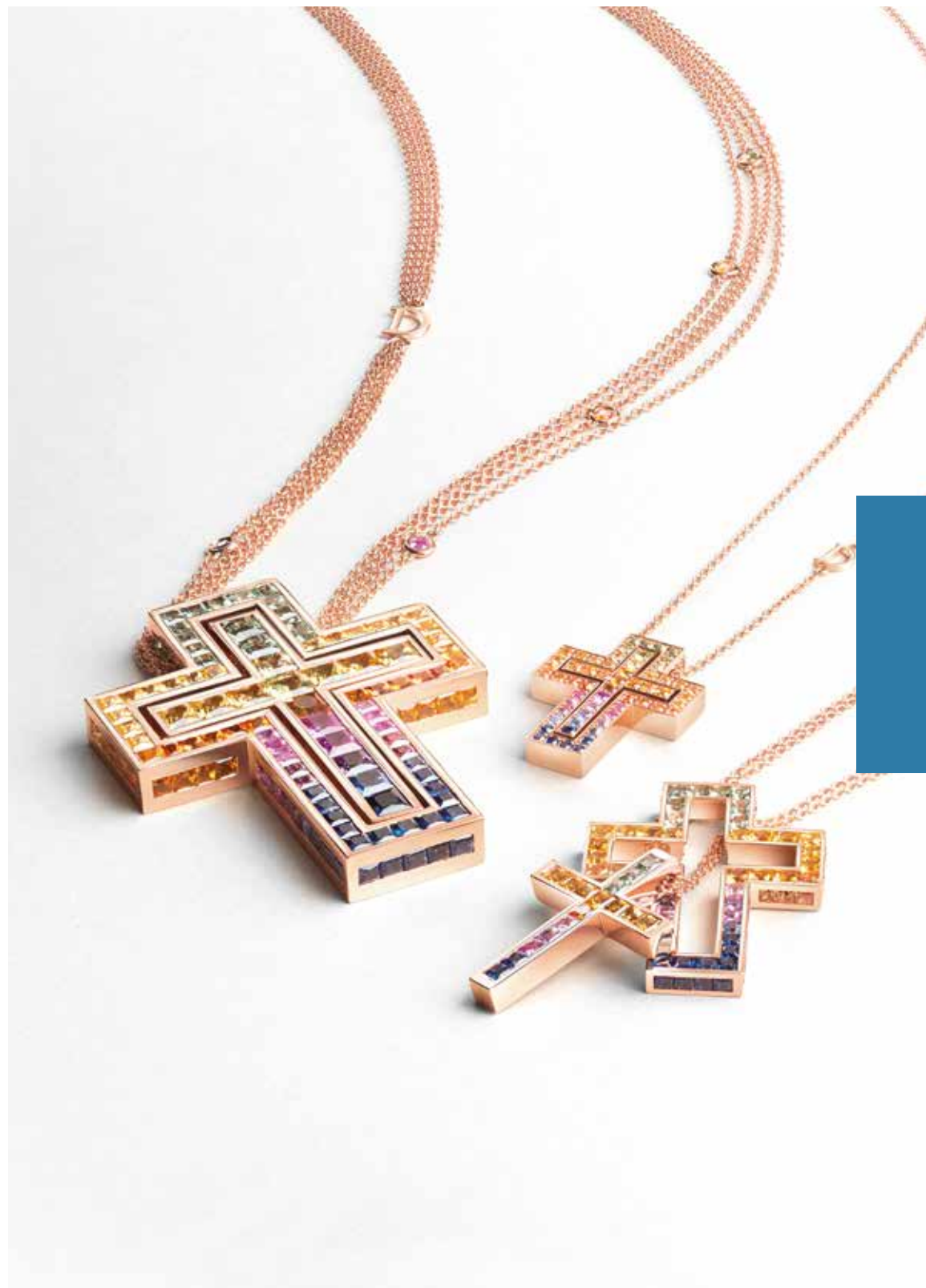
In quell'anno il Cantiere si stabilì a Piantedo, in provincia di Sondrio, convertendo la sua produzione dalle barche in legno a quelle in vetroresina e inaugurando un periodo di espansione che ha consentito la fabbricazione e la vendita di oltre 24.000 yacht.

Nel 2009 si è affiancato un nuovo stabilimento a quello di Piantedo: il Seventy Plant 4. Qui, nel sito per la produzione di imbarcazioni da diporto con il più alto livello di automazione al mondo, il Cantiere ha avviato la costruzione della sua nuova ammiraglia. Il Cranchi Settantotto a gennaio 2020 andrà ad arricchire una gamma particolarmente completa per dimensioni e per categorie di prodotto: motoryacht con flybridge, cruiser open o con hard top, trawler e luxury tender.

Le facilities del Cantiere comprendono anche il Marine Test Centre - uno showroom dedicato ai clienti per le prove in acqua dell'intera gamma - e i centri per il delivery e il refitting delle imbarcazioni strategicamente posizionati sul Mar Adriatico e sul Tirreno.

Cranchi Yachts si avvale di una rete di dealer estesa su sei continenti con sedi in oltre 50 Paesi.





## *La nostra famiglia*

Una storia, una famiglia, una passione tutta italiana.

**DAMIANI**  
HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Fondata nel 1924 a Valenza, Damiani è una Maison di gioielleria italiana divenuta nota in tutto il mondo per l'eccellenza delle proprie creazioni: un gioiello Damiani è un'opera unica, realizzata a mano da sapienti maestri orafi, che si caratterizza per il design esclusivo, la grande attenzione ai dettagli, l'eccellente qualità delle gemme.

I segreti di questo affascinante mestiere si tramandano, di generazione in generazione, dal fondatore Enrico Damiani a suo figlio Damiano, e successivamente ai nipoti Guido, Silvia e Giorgio che ora guidano l'azienda interpretando i profondi valori di questa storica e preziosa eredità con uno sguardo sempre volto al futuro.

Apprezzata in tutto il mondo per lo stile, il design e l'artigianalità manifatturiera tutta italiana delle sue creazioni, la Maison è l'unica azienda orafa al mondo ad avere vinto ben 18 Diamonds International Awards, l'Oscar internazionale della gioielleria.

Il marchio è presente con boutique monomarca nelle migliori capitali del lusso e della cultura tra le quali Milano, Roma, Parigi, Londra, Dubai, Tokyo, Pechino e Mosca ed è inoltre distribuito nei più importanti department stores e negozi multimarca del mondo.

Il gruppo promuove l'eccellenza italiana attraverso la sinergia di marchi e realtà complementari creati o acquisiti nel corso della propria storia: il brand Salvini è attivo nella gioielleria contemporanea, Bliss si rivolge ad un pubblico più giovane, Calderoni è lo storico marchio milanese di alta gioielleria fondato nel 1840, Rocca fondata nel 1794 è l'unica catena di gioielleria e orologeria di alta gamma, infine Venini, azienda di Murano (Venezia) rappresenta la più blasonata vetreria artistica le cui opere sono esposte nei più importanti musei del mondo.



## *La nostra famiglia*

Da quattro generazioni nel settore dell'acciaio.



Eusider è un centro servizi siderurgico fondato nel 1979 dai due fratelli Eufrazio e Antonio Anghileri, con la collaborazione di Angelo Carcianiga.

Eufrazio e Antonio hanno dato un nuovo assetto all'attività intrapresa dal nonno nei primi anni del '900 lanciandola verso un ruolo di leadership.

L'ultimo decennio vede l'ingresso della quarta generazione con i figli di Eufrazio, Giacomino e Maria Anghileri, rispettivamente CEO e COO del gruppo.

Tale assetto garantisce al gruppo una continuità di principi e valori che lo rendono un punto di riferimento per il mercato. Oggi Eusider Group è un gruppo articolato, dinamico, proiettato verso il futuro.

La sua posizione al centro del sistema di valore che collega le acciaierie ai settori utilizzatori ne esalta il ruolo di partner strategico, sia per i produttori sia per il mercato.

Ciascuna società del gruppo è attiva in specifici comparti e lavorazioni, in modo da offrire ai clienti prodotti e servizi dedicati a condizioni altamente competitive.

Eusider SpA - al 100% di proprietà della famiglia Anghileri - ha il controllo di ciascuna società, al fine di governarne la gestione per assicurare ai clienti standard qualitativi uniformi e garanzia del servizio.

Nel 2018 il gruppo Eusider ha raggiunto 750 Milioni di euro di fatturato, 40 Milioni di Ebitda e 500 collaboratori, diventando un punto di riferimento per il mercato. In particolare, i prodotti e servizi di Eusider sono utilizzati in settori industriali strategici nel mercato italiano e internazionale: automotive, elettrodomestico, movimento terra, cantieristica navale, impianti industriali, infrastrutture, arredo-casa, oil & gas.





## *La nostra famiglia*

La famiglia Fazzini, un intreccio di storie del tessile italiano.

# FAZZINI

La storia dell'azienda Fazzini nasce dall'incontro tra le famiglie Zibetti e Fazzini. Nel 1905 nasce il Ricamificio Angelo Zibetti, diventando ben presto un punto di riferimento del settore, mentre nel 1942 la famiglia Fazzini avvia un'attività di produzione di fodere per abbigliamento dando vita alla Franco Fazzini.

Nel 1948 il Ricamificio cambia ragione sociale e diventa Fratelli Zibetti S.n.c. e produce tessuti ricamati e pizzi per l'abbigliamento, i tendaggi e la lingerie.

Gli anni settanta sono un decennio di grande sviluppo per il Ricamificio: si avvia un'intensa attività d'esportazione e si raggiungono accordi di fornitura con grandi brand della moda.

Il tutto culminerà col passaggio a una nuova ragione sociale, Fratelli Zibetti S.p.A. Nel frattempo il timone dell'azienda passa alla terza generazione di famiglia e l'impresa si afferma a livello mondiale nel segmento del ricamo per l'alta moda.

Dai settant'anni di esperienza tessile acquisita dalle rispettive famiglie, nel 1976, Stefano Fazzini e la moglie Maria Alberta Zibetti fondano la F.P. S.r.l, impresa orientata alla produzione e alla distribuzione di collezioni tessili di biancheria per la casa.

Nel 1992 scompare prematuramente Stefano Fazzini e Maria Alberta Zibetti diventa amministratrice unica della società guidando con successo l'impresa grazie al suo estro creativo e al supporto dei figli Marco e Paolo. Nel 2014 viene firmato un contratto in esclusiva mondiale per la produzione e la distribuzione di una collezione casa con uno dei protagonisti mondiali della moda e dell'intimo, La Perla.

Nasce così La Perla Home Collection by Fazzini. Il successo continua grazie al network commerciale creato che comprende attualmente 12 store in tutta Italia, una rete di oltre 750 punti vendita, alcune collaborazioni con prestigiosi department store come La Rinascente e Harrods e una piattaforma e-commerce.



## La nostra famiglia

Piacenza Cashmere, un viaggio attraverso il tempo, una crescita, esperienziale grazie a persone, culture, luoghi.



Piacenza tesse la storia. Fratelli Piacenza nasce nel 1623 a Pollone nel cuore del tessile a Biella, circondata dal verde ai piedi delle Alpi Italiane. Con il sogno di creare e tramandare l'arte della qualità. Più di 400 anni di storia, 14 generazioni di tradizione Made in Italy.

Non tesse solo le fibre più pregiate del mondo, ma pagine importanti della storia del nostro Paese: spole e navette a tessere e tramandare la passione per l'eccellenza della Famiglia Piacenza e ad accompagnare il Risorgimento Italiano.

“Per secoli la nostra famiglia ha viaggiato in ogni angolo del globo, alla ricerca delle più sottili e preziose fibre. Abbiamo esplorato le vaste pianure australiane per trovare le migliori lane Merino, l'Inner Mongolia e il Sud e Nord America, selezionando le fibre nobili quali cashmere, vicuña, alpaca, mohair, seta e qiviuk”. Ha superato crisi, periodi di rinascita e di ottimismo, giocando sempre un ruolo da protagonista grazie alla solidità,

all'intraprendenza e al coraggio della famiglia. Il know-how è stato tramandato di padre in figlio: un ciclo completo dalle materie prime di altissima qualità, selezionate nel rispetto della natura e delle comunità locali, alla creazione di tessuti e capi di abbigliamento.

Piacenza Cashmere è membro dell'associazione internazionale «The Hénokiens» che riunisce le aziende che siano almeno bicentinarie, ha aderito ad Altgamma e ha un legame molto forte con Confindustria: Felice Piacenza fu il primo presidente di quella che oggi è l'Unione Industriale Biellese, associazione che contribuì alla nascita di Confindustria nel 1910.

Oggi, sulle orme del padre Giovanni, Carlo è alla guida dell'Unione Industriale Biellese, a testimonianza del forte impegno verso il territorio.





## La nostra famiglia

Vivi all'aperto quotidiani  
momenti speciali.



**Gibus**  
THE SUN FACTORY - ITALY

La storia dell'azienda ha origine nel 1982, quando Gianfranco Bellin e Lorenzo Danieli fondano a Saccolongo (Pd) un'azienda artigianale attiva nella produzione di tende da sole.

È nel 1987 che nasce il marchio "Gibus", quando l'azienda padovana si allea con altre tre aziende familiari del medesimo settore dislocate in Toscana, Emilia-Romagna e Piemonte: l'alleanza verte principalmente sulla concezione dei prodotti e la costruzione di un marchio comune, mentre ciascuna delle aziende rimane produttivamente e commercialmente autonoma.

Negli stessi anni Lucia Danieli, moglie di Gianfranco e sorella di Lorenzo, entra a tempo pieno nell'attività aziendale, diventandone una colonna portante. Il gruppo di aziende autonome, accomunate dal marchio Gibus e dai prodotti, prosegue per 25 anni.

Nel 2012 nasce Gibus S.p.A. con la fusione delle quattro aziende: l'obiettivo è la costituzione di un'unica e solida realtà aziendale,

capace di affrontare un mercato sempre più competitivo ed in forte evoluzione. Da allora Gianfranco Bellin ricopre il ruolo di CEO.

Nel 2013 Alessio Bellin, da poco laureato in architettura, entra in azienda, affrontando il restyling della gamma di prodotti aziendali.

Nel 2016 emerge la necessità di razionalizzare la composizione del capitale sociale e la famiglia Bellin-Danieli acquisisce la maggioranza del capitale, favorendo nel contempo l'ingresso con una quota di minoranza del fondo di private equity gestito da Alkemia Sgr. Alessio Bellin entra nel CdA.

Nel Luglio 2018 la famiglia Bellin-Danieli rileva le quote detenute dal fondo, andando ad acquisire la totalità delle partecipazioni Gibus. Nel Giugno 2019 Gibus si quota sul listino AIM di Borsa Italiana, attraverso un aumento di capitale volto a finanziare un processo di crescita ed internazionalizzazione.





## La nostra famiglia

Aceto Balsamico di Modena  
da 17 generazioni.



Acetaia Giusti è la più antica casa produttrice di Aceto Balsamico, fondata a Modena nel 1605. Oggi la storica acetaia è guidata con passione, entusiasmo e slancio innovativo da Claudio Stefani Giusti, 17esima generazione della famiglia, che porta avanti con orgoglio una storia nata oltre 400 anni fa.

Dalla fondazione ad oggi, gli Aceti Balsamici di Giuseppe Giusti hanno collezionato innumerevoli premi e riconoscimenti. Particolarmente rappresentativi sono quelli ottenuti durante la Belle Époque, quando i Giusti presentarono i loro prodotti nelle esposizioni nazionali e internazionali dell'epoca.

Sono di allora le 14 medaglie d'oro che ancor oggi caratterizzano l'iconica etichetta disegnata a inizio Novecento. A queste si aggiunge lo stemma di "Fornitore della Real Casa Savoia", concesso da Re Vittorio Emanuele III nel 1929. Il cuore della produzione avviene ancora nel "Gran Deposito

Aceto Balsamico Giuseppe Giusti", una collezione di botti pluricentinarie custodite nel sottotetto dell'Antica Acetaia e tramandate dalle diverse generazioni della famiglia.

La lunga e affascinante storia della famiglia Giusti è raccontata oggi nelle sale del Museo Giusti, che insieme alle Antiche Acetaie, sono visitate ogni anno da migliaia di appassionati da tutto il mondo per scoprire i segreti dell'Aceto Balsamico di Modena e del marchio Giusti.

Un sapere secolare in evoluzione, una costante ricerca di eccellenza, una visione imprenditoriale giovane, basata su flessibilità, sostenibilità e valorizzazione del territorio, hanno fatto dell'Acetaia Giusti un punto di riferimento internazionale del Made in Italy gastronomico.





## La nostra famiglia

Open air, open city, open mind.



Human Company, gruppo fiorentino attivo nei settori ricettivo e ristorativo e leader in Italia nel turismo open air, nasce negli anni '80 come ECV Group dallo spirito imprenditoriale dei Cardini-Vannucchi, famiglia toscana originariamente attiva nel settore tessile a Prato. La virata verso il mondo del turismo avviene nel 1982 con l'acquisizione del primo campeggio "Il Girasole" a Figline Valdarno. La struttura, che da campeggio di piazzole per tende e roulotte viene trasformata in un modernissimo villaggio immerso in oltre 31 ettari di verde con confortevoli case mobili, diventa subito la formula vincente replicata negli anni in ognuno dei villaggi del Gruppo.

Grazie a una coraggiosa attività di acquisizioni e investimenti e ad un'esperienza di oltre 35 anni, il Gruppo è oggi leader in Italia nel settore della ricettività all'aria aperta con un'offerta turistica ampia e diversificata. Human Company conta otto strutture outdoor tra village, family park e camping in town in Toscana, Veneto e Lazio, a cui si affiancano i tre ostelli di ultima

generazione "Plus Hostel" a Firenze, Berlino e Praga e l'hotel di charme "Villa La Palagina" nelle colline intorno a Figline Valdarno. Nel 2017 il Gruppo ha iniziato un processo di ristrutturazione integrale del brand e della corporate identity. Una scelta strategica nata dalla necessità di valorizzare il concetto vacanza open air a basso impatto ambientale, confortevole e smart. Da qui il passaggio da ECV Group a Human Company, brand della capogruppo CV Family Holding S.r.l, che racchiude in sé tutti i valori che il Gruppo vuole trasmettere: l'uomo e la natura uniti in una indissolubile alleanza.

Interrogandosi costantemente sul concetto di vacanza, Human Company intende offrire ai propri ospiti soggiorni di primissima qualità attraverso servizi innovativi, staff professionale e la costanza di migliorarsi giorno dopo giorno. Negli anni Human Company ha diversificato il proprio business, affiancando al ricettivo il settore della ristorazione, partecipando, tra gli altri, allo sviluppo dell'innovativo format Mercato Centrale.





## *La nostra famiglia*

Tra tradizione e innovazione: 35 anni  
tra Cuore ed Impresa.



Fondata dall'imprenditore partenopeo Antonio Del Sorbo, la Idal Group nasce per raggruppare e valorizzare le significative esperienze acquisite nel corso degli anni, nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti tecnologici speciali e allestimento di aree pubbliche, nei settori navale, civile e industriale.

Il core business aziendale si basa sulle seguenti attività: carpenteria navale e metallica; allestimento aree pubbliche con formula "turnkey" di cucine, bar, riposterie; manutenzione, riparazione e refitting in ambito green technology; installazione di celle frigo per provviste di bordo, dalla cui esperienza è nata la decisione di sviluppare un proprio prodotto innovativo, Idal Cold.

L'azienda cresce grazie alla presenza di molti collaboratori motivati e a rafforzare la squadra entrano in azienda anche i figli Anna, Domenico e Gabriele. Il passaggio generazionale si può definire "easy" poiché si realizza gradualmente nel corso

degli anni ed in contemporanea con la crescita aziendale. I valori aziendali si basano sulle persone, fare gruppo per raggiungere un obiettivo comune, la sicurezza e il rispetto dell'ambiente, l'approccio etico e professionale verso tutti gli stakeholder, l'attenzione al cliente e l'innovazione, individuando e sapendo cogliere nuove opportunità.

La Idal Group ha implementato un sistema di gestione della qualità aziendale conforme allo standard internazionale ISO 9001:2015 e si pone come obiettivi la continua formazione del personale, portare il "Made in Italy" nel mondo attraverso un processo di internazionalizzazione e continuare progetti di R&D in ambito "Blue Economy".

L'azienda, inoltre, sta attuando un processo di innovazione 4.0 che le permetterà di implementare la capacità produttiva.





## *La nostra famiglia*

—  
L'avamposto dell'ingegneria!



La IES S.r.l. - Ingegneria Elettronica Sistemi - è una organizzazione composta da un gruppo di esperti nel settore di sistemi di telecomunicazioni per applicazioni professionali civili e militari. La professionalità, competenza ed esperienza del proprio staff la mette in primo piano rendendola competitiva in un settore nel quale operano grandi società.

La IES è stata fondata nel marzo 1990, in Italia, da personale avente precedenti lunghe esperienze di lavoro presso società operanti nel settore delle telecomunicazioni civili e militari.

Dispone, per le proprie attività, di una struttura produttiva di 1300 mq coperti e 7800 mq scoperti, predisposti anche per lavorazioni su shelters, autoveicoli vari e per prove su antenne.

Le attività svolte dalla società coprono un vasto settore di interesse nel campo delle telecomunicazioni. Nello specifico IES esegue attività di progettazione, sviluppo, realizzazione, installazione,

revisione e manutenzione di sistemi ed apparecchiature elettroniche, apparati di trasmissione, ricezione ed elaborazione di informazioni Hardware/Firmware/Software (computer, reti, infrastrutture), antenne per comunicazioni di terra e bordo (aerei, elicotteri, navi, carri) per impiego civile e militare inclusi i loro sistemi di prova.

Il personale della società, oltre alla direzione, consta di 68 unità tra dipendenti e collaboratori. Viene inoltre fatto ricorso a consulenze esterne, di elevato livello tecnico, per tutte quelle attività che lo dovessero richiedere in fase progettuale.





## La nostra famiglia

Your health starts from the choice of the correct ingredient!



La famiglia Pelladoni opera nel settore agroalimentare da otto generazioni, dalla fine del '700. La Sanfermese è una famiglia coesa che guarda al futuro. Gestiamo la filiera tra agricoltori e industria, attraverso un continuo miglioramento tecnologico e qualitativo che ci ha sempre distinti sul mercato.

L'azienda spicca per l'elevato spirito innovativo, per la gestione degli ingredienti allergen free (gluten, lactose free), per la gestione di filiere sostenibili, anche bio, nella produzione di ingredienti, prevalentemente per l'industria alimentare.

Il nostro obiettivo è essere partner delle aziende alimentari, per soddisfare le esigenze del consumatore, continuando ad innovare nel settore agroalimentare, con particolare attenzione a salute, sostenibilità sociale e ambientale.

Per soddisfare le esigenze dell'industria alimentare, abbiamo sviluppato azioni adeguate nella supply chain ed effettuato

lavorazioni specifiche sui prodotti agricoli, al fine di proporre semilavorati performanti e caratterizzanti gli alimenti che i clienti producono.

Il futuro dell'azienda è proiettato verso un sempre più crescente impatto della Ricerca & Sviluppo, con l'inserimento di nuovi ingredienti che soddisfino le esigenze nutrizionali, salutistiche e di efficienza impiantistica più difficili, con una grande attenzione verso il mercato e l'ambiente.

La famiglia ha seguito l'attività di coaching "build up the future", iniziata circa dieci anni fa, con lo scopo di sviluppare una maggiore sensibilità, nei soci, verso l'introduzione di un sistema di gestione manageriale più strutturato ed aperto, facendo prevalere e coordinando gli obiettivi di crescita, di coesione e di sviluppo aziendali, ai singoli percorsi di vita personali ed alle esigenze ed attitudini dei componenti della famiglia stessa.





## La nostra famiglia

Dal cuore delle Dolomiti trentine al mondo intero: una tradizione di famiglia iniziata nel 1928.



Fondata nel 1928 dal calzolaio di Tesero (TN) Narciso Delladio e ancora oggi al 100% di proprietà della famiglia, arrivata alla quarta generazione, La Sportiva è uno dei brand più riconosciuti di calzature e abbigliamento tecnico per la montagna.

Il quartier generale dell'azienda nonché la principale sede produttiva si trovano a Ziano di Fiemme, ai piedi delle Dolomiti, al di fuori dei grandi distretti calzaturieri italiani.

La Sportiva vanta una presenza in 74 Paesi e i suoi prodotti spaziano dalle scarpette e l'abbigliamento per l'arrampicata e il Mountain Running®, agli scarponi e le giacche tecniche per l'alpinismo ad alta quota e l'escursionismo, agli sci e l'attrezzatura per lo sci alpinismo.

La capacità di innovare e offrire prodotti di qualità sempre maggiori, dichiarato anche nello slogan "innovation with passion", hanno portato l'azienda a diventare a tutti gli effetti un love brand.

La Sportiva conta oltre 360 collaboratori, una filiale negli USA, e una società collegata in Cina. Negli ultimi anni La Sportiva ha ampliato la distribuzione con l'apertura di 9 negozi monomarca, 6 in Italia (Ziano, Cavalese, Arco, Pozza di Fassa, Trento e Finale Ligure), 2 in Spagna (Rodellar e Siurana) e 1 in USA (Boulder).

Lorenzo Delladio, Presidente di La Sportiva, ha saputo sviluppare l'eredità lasciata dal padre Francesco e dal nonno Narciso portando l'azienda a diventare leader mondiale nel settore dell'outdoor, mantenendo allo stesso tempo un forte legame con il proprio territorio.

Nel prossimo futuro l'azienda si presta ad un nuovo cambio generazionale con il passaggio del testimone dal padre Lorenzo alla figlia Giulia, attualmente impegnata alla guida del marketing strategico.





## *La nostra famiglia*

Eccellenza sartoriale dal 1911.

# LUBIAM

Lubiam è oggi una delle poche realtà italiane la cui conduzione è ancora in mano alla famiglia del suo fondatore, Luigi Bianchi, che nel 1911 diede vita alla "Primaria Sartoria Luigi Bianchi – Confezione Uomo e abiti e tailleur per Signora". Grazie al suo entusiasmo e alla grande passione artigiana, egli riuscì ad avviare un'impresa di successo che si è saputa in seguito affermare come eccellenza Made in Italy nel menswear d'alta gamma, riconosciuta in Italia e all'estero.

Evolvendosi ulteriormente sotto la guida della quarta generazione della famiglia Bianchi, nel 2011 Lubiam ha celebrato il proprio centenario: l'impegno costante nella ricerca, lo slancio verso l'innovazione, la passione artigiana, la volontà di proporre capi di qualità assoluta sono i valori che hanno permesso all'azienda di raggiungere un simile traguardo, dimostrandosi capace di reinventare continuamente se stessa ed i suoi prodotti senza dimenticare la propria storia.

L'attenzione per le risorse umane e l'amore per l'arte completano il profilo di un'azienda etica e Family Friendly che, oltre ad una struttura efficiente, ha saputo conservare nel tempo la propria anima, creando valore aggiunto sia a livello produttivo che per le persone. Vincitrice nel 2009 del Premio Famiglia-Lavoro, Lubiam promuove da sempre politiche di conciliazione dedicate ai dipendenti, tra cui spicca l'apertura dell'asilo nido aziendale avvenuta nel 2010.

Nei laboratori di Viale Fiume a Mantova, il processo di creazione dei capi si svolge dall'inizio alla fine, grazie all'esperienza e alla professionalità di personale altamente qualificato.

Lubiam è presente con i propri marchi (L.B.M.1911, Luigi Bianchi Mantova Sartoria e Lubiam 1911 Cerimonia) nei più importanti negozi e Dpt. Stores di tutto il mondo.





## La nostra famiglia

Maffei. Il gusto e l'eleganza del made in Italy, a tavola.



A casa Maffei la pasta è un'arte e l'arte di tenere le mani in pasta il fondatore dell'azienda, Savino Maffei, l'ha appresa nel forno del nonno oltre mezzo secolo fa, assieme alla passione per la pasta fresca fatta a mano e al rispetto delle tradizioni produttive.

Valori alimentati negli anni dalla ricerca continua sul prodotto e dall'innovazione dei processi che hanno condotto l'azienda a rinnovarsi tecnologicamente e a sfidarsi di continuo, pur rimanendo fedele alla qualità, all'eccellenza del prodotto e alla soddisfazione massima del cliente. Punti fermi che hanno permesso al pastificio Maffei di diventare una solida realtà industriale nel mercato italiano della pasta fresca, producendo e commercializzando pasta fresca di semola di grano duro, pasta fresca all'uovo e gnocchi freschi di patate.

La vocazione appresa in famiglia è stata perfezionata da Savino Maffei in mare. Su una grande madia, nella cucina di bordo, impastava farine e lieviti con cui nutriva la speranza degli italiani

che emigravano in Australia per cercar fortuna. Lui, invece, la fortuna l'ha cercata e trovata in Italia, nel centro storico della sua Barletta, dove aprì un laboratorio che sfornava orecchiette e cavatelli, grazie ad una macchina comprata in occasione di una fiera.

Il salto di qualità data al 1982, quando Savino Maffei ebbe l'idea di lanciare il prodotto sottovuoto ma fresco. Fu il primo in Italia: "Il mercato non esisteva - spiega - e oggi siamo tra primi nel Paese, nella produzione di pasta fresca di semola, con una quota di mercato del 20%".

Il pastificio Maffei conta oltre 90 dipendenti che nel 2018 hanno prodotto 17,5 milioni di chili di pasta fresca. Ma è ancora lui, il fondatore, a selezionare le materie prime: "Uno dei più bei ricordi della mia infanzia è il piatto di pasta che la mamma ci preparava la domenica - racconta - quel profumo, in tavola, di sugo tirato".



## *La nostra famiglia*

Noi di Medusa: gli specialisti del mare dal 1861.



L'azienda nasce nel 1861 quando Cesare Regnoli visto realizzato il sogno dell'Italia unita, per la quale aveva lottato con entusiasmo giovanile, iniziò il commercio di pesci salati e da lì a poco sviluppò la lavorazione dell'anguilla e della frittura marinata, prodotti tipici dell'area del delta del Po.

Negli anni '50 la naturale evoluzione dell'azienda e la volontà di allargare la gamma dei prodotti avevano orientato l'azienda verso le conserve ed in particolare verso il tonno.

Intorno alla metà degli anni '70 l'azienda intraprende un cammino focalizzato sulla gastronomia ittica fresca di fascia premium interpretando le mutate necessità dei suoi consumatori.

Con il brand Medusa, l'azienda riesce ad affermare prodotti allora innovativi quali le insalate di mare e di polpo, reinterpretando anche dei classici come i filetti di alici e di sgombero. Oggi la gastronomia ittica di Regnoli offre un ampio assortimento

di proposte riferite non solo alle diverse combinazioni di insalate di mare, ma anche delicatissimi carpacci di polpo, di pesce spada e di salmone, condimenti freschi a base di molluschi e crostacei, preparazioni fritte e le recentissime insalate di mare e cereali.

I prodotti Medusa sono diventati la marca di riferimento nel mercato degli antipasti di pesce sia in Italia che in molti paesi esteri, grazie alla cura straordinaria che l'azienda ripone nella preparazione e trasformazione della materia prima.

Materie prime eccellenti, processi certificati e lunga tradizione sono la ricetta del successo di questa azienda che da oltre 150 anni e da cinque generazioni porta sulle tavole dei consumatori le migliori ricette della tradizione marinara italiana.





## *La nostra famiglia*

Una storia di persone e di idee, frutto di una passione unica, che da 50 anni ci spinge a ricercare l'eccellenza in ogni aspetto.



**Mion**

Niccolò Mion nasce a Padova il 18/06/1980, consegue la maturità classica e nel 2001, parallelamente agli studi in Giurisprudenza (mai terminati), inizia la carriera lavorativa nella MION S.p.A., l'azienda di famiglia da 50 anni leader nella produzione di etichette tessute per abbigliamento.

Seguendo la propria vocazione commerciale, Niccolò si occupa, dapprima, dello sviluppo delle vendite nel mercato nordamericano e, negli anni successivi, dei principali mercati europei. Nel 2008 assume la Direzione Commerciale dell'azienda ed entra nel C.d.A. Come avviene in tante aziende medie italiane, tensioni di natura generazionale non consentono un avvicendamento fluido e graduale fra il padre e Niccolò alla guida della MION, al punto tale che, nel settembre del 2011, il padre estromette Niccolò dal C.d.A., costringendolo all'uscita.

Le successive esperienze lavorative di Niccolò, dal 2012 al 2016, sono come Country Manager Italia per A-TEX, una multinazionale

danese attiva nel commercio di accessori per abbigliamento e come Country Manager di NEW ERA, società americana, leader mondiale nei cappellini ed abbigliamento su licenza.

Nel 2016 il padre di Niccolò scompare improvvisamente, causandone l'immediato ritorno in MION, della quale è, da allora, presidente e comproprietario, insieme alla sorella Cecilia (senza ruoli operativi).

Dal suo ritorno in azienda, Niccolò ha dato impulso ad una serie di profondi cambiamenti, fra i quali l'acquisizione dello storico partner per la stampa dei cartellini, Tipografia Daniele S.r.l. Oggi la MION, con 150 dipendenti, due stabilimenti produttivi, un fatturato prossimo ai 15M di euro ed un utile netto del 15% è la realtà manifatturiera di riferimento, a livello europeo, per accessori per il branding dell'abbigliamento di fascia alta.





## La nostra famiglia

Quello che per gli altri è speciale  
per noi è lo standard.



Torino, 1932. Nasce la S.I.R.I.A. spa, "Società Idrotermica Razionale Industrie Affini", che produce impianti di riscaldamento, condizionamento e centrali termiche.

Dopo la II Guerra Mondiale l'azienda si espande verso i settori acquedottistico ed impiantistico fino ad arrivare, negli anni Sessanta, alla costruzione di acquedotti.

Nel 1970, favorito dalla posizione strategica dello stabilimento di Brusasco, lo sviluppo produttivo si concentra sui principali acquedotti del Nord Italia. Nel 1980 la Famiglia Ferrero acquisisce le quote sociali e crea la NOVA SIRIA srl con sede a Bibiana (TO).

La crescita non si arresta e porta nel 2006 ad una svolta decisiva: l'acquisizione di due nuovi stabilimenti nel comune di Roletto (TO). Nei nuovi insediamenti le aree destinate alla produzione ed ai collaudi trovano una collocazione più funzionale, con attrezzature più idonee alla movimentazione di particolari di grandi dimensioni.

Il particolare lay-out consente inoltre di gestire le produzioni in emergenza. Il quinquennio 2009-2013 è caratterizzato da grandi investimenti per accelerare il processo di internazionalizzazione, con la partecipazione a numerose fiere internazionali e con l'attivazione di nuovi Distributori, in tutti i continenti.

Nel 2013 il geometra Aldo Ferrero viene insignito dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino del "Premio della Fedeltà al Lavoro e per il Progresso Economico" per i suoi 74 anni di attività lavorativa.

Nel giugno del 2015 la Nova Siria entra a far parte del gruppo austriaco Hawle, leader internazionale nella produzione di valvole e giunti di qualità. Negli anni successivi la partnership favorisce l'incremento del fatturato, del personale, e del numero dei Paesi nei quali i prodotti della Nova Siria vengono esportati.





## *La nostra famiglia*

Un passo avanti nell'innovazione.



La storia della società Orion nasce nel 1988 quando il fondatore, Sergio Solmi, direttore di area di una importante multinazionale nel settore della strumentazione industriale, ha visto l'opportunità di avviare una propria attività per la realizzazione di sistemi automatici di monitoraggio ambientale.

Le risorse economiche erano molto limitate, di conseguenza l'avventura ha avuto inizio in un piccolo ufficio con 4 persone, tra cui il socio, la moglie e una segretaria. Sono passati più di trent'anni da allora e oggi la società, interamente della famiglia Solmi, ha una struttura organizzativa di tipo manageriale con al timone il figlio Stefano Solmi, Amministratore Unico della società.

È stato un passaggio generazionale durato una decina d'anni sostenuto anzitutto dalla consapevolezza che essere imprenditore significa prima di tutto sacrificio e responsabilità.

La società è riconosciuta dai collaboratori come una grande

famiglia e come nelle grandi famiglie ci sono rapporti belli ed altri più difficili, ma l'attaccamento all'azienda è qualcosa che accomuna tutti: l'esempio più significativo è rappresentato da quella che all'inizio era una ragazzina che si occupava della segreteria di un ufficio di 4 persone ed oggi è la responsabile amministrativa di una società con più di 100 collaboratori.

Nel tempo la società ha ampliato i propri orizzonti settoriali e geografici, con sistemi di monitoraggio della qualità di aria e acqua forniti in molte parti del mondo, tra cui Est Europa, Cina e Medio Oriente; nel 2019 si è aggiudicata un appalto per 2 milioni di euro in Bielorussia.

Per il futuro ci proponiamo di essere un'azienda all'avanguardia, sempre un passo avanti nell'innovazione con un gruppo di persone coeso, perché questo è il valore che ci identifica da sempre.





## La nostra famiglia

Guardiamo lontano, oltre l'orizzonte, laddove con miglioramento ed evoluzione continua, i traguardi raggiunti diventano nuovi punti di partenza.



Una storia che nasce dal pane; cresciuta grazie a 3 elementi chiave: visione, passione, persone. Oropan nasce nel 1956, all'interno di uno dei forni medioevali più antichi di Altamura, grazie al coraggio e all'intuito imprenditoriale di Vito Forte che ha trasformato la sua passione per la panificazione, in una realtà leader nel panorama agroalimentare italiano nel settore dei prodotti da forno della panificazione, riconosciuta in Italia e ambasciatrice del Made in Italy nel Mondo. Il passaggio generazionale è cominciato nel giugno del 2008 per volontà dello stesso VITO FORTE. È stato avviato un programma strutturato che ha riguardato i seguenti ambiti: patrimoniale, societario, tributario, finanziario, della governance, dell'organizzazione manageriale e delle dinamiche relazionali. Ha coinvolto i 3 figli, Lucia, Francesco e Daniele che, entrati subito in azienda nei ruoli dapprima operativi, hanno progressivamente assunto funzioni di responsabilità dirigenziali. Essi sono riusciti a tramandare la passione, la conoscenza e l'esperienza del fondatore e, al tempo stesso, a perseguire obiettivi di sviluppo

ed espansione aziendale, con una visione condivisa e ben precisa: "la tradizione declinata al futuro attraverso l'innovazione di prodotto, di processi e di cultura d'impresa per rendere l'impresa unica ed attrattiva nel mercato globale".

Oropan è risultata vincitrice della X Edizione del "Premio Imprese per Innovazione" di Confindustria e del "Premio dei Premi 2018", istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, su mandato del Presidente della Repubblica e dalla Fondazione COTEC, consegnato presso il Senato della Repubblica, dalla Presidente Maria Elisabetta Alberti Casellati: "per aver saputo coniugare le conoscenze tradizionali legate alla produzione del pane, con le esigenze di ricerca e innovazione di nuovi processi produttivi per aprirsi al mercato globale".

Oggi, Oropan è presente su differenti segmenti merceologici: dal pane fresco al surgelato, con un fatturato raddoppiato e con un numero di dipendenti triplicato, negli ultimi 10 anni. Serve 6 giorni su sette più di 1.800 punti vendita in Italia e 21 paesi nel mondo.





## La nostra famiglia

Tradizione, unicità, qualità e profumo.  
Questa è l'essenza di un'azienda italiana.



Dobbiamo andare parecchio indietro nel tempo: io sono la quinta generazione in azienda. Tutto cominciò con Lodovico. Paglieri è una piccola bottega ad Alessandria. Nel 1807 come avvio dell'attività commerciale.

Il passaggio da semplice bottega prima a laboratorio artigianale poi e infine a vera e propria fabbrica è nel 1876 costituzione della società, nel 1961 costruimmo l'attuale sede. All'epoca i dipendenti erano più di 400, oggi con l'automazione 130 e seguiamo tutta la filiera dal soffiaggio al confezionamento.

I principali step che hanno determinato la crescita aziendale sono stati 4: Anni '70, i Senior hanno avuto l'intuizione di lanciare sul mercato un nuovo prodotto, il Bagno, e diffonderlo in un nuovo canale, il Supermercato, passando così ad una distribuzione più massiva. Anni '80 nasce Cleo, il primo bagno al latte e per la prima volta viene utilizzato, con grande successo, un ingrediente alimentare.

La grande svolta, tuttavia, fu anni negli anni 2000 quando i giovani cioè la mia generazione decise di estendere il marchio Felce Azzurra e creare una linea "home care" e successivamente, nel 2009, un secondo marchio, di ammorbidenti e detersivi, chiamato "Mon Amour".

Nel 2016, con grande coraggio e determinazione, abbiamo "modernizzato" il nostro cavallo di battaglia, la nostra icona: il Bagno Felce Azzurra, cambiando il pack, il posizionamento prezzo, il contenuto, rendendo più ricca la formulazione ma mantenendo inalterata la profumazione classica, e allargando la gamma con una scelta di 12 referenze.

La nostra sfida è quella di continuare a crescere con grande attenzione alla marginalità, proponendo linee performanti, mantenendo uno standard di qualità elevato a prezzi accessibili. All'estero siamo presenti in oltre 50 Paesi con obiettivi di ulteriore espansione.





## *La nostra famiglia*

Siamo leader nel settore della progettazione, produzione e lavorazione di estrusi in alluminio.

 **Pandolfo Alluminio**

La Pandolfo Alluminio nasce nel dopoguerra ad opera di Vincenzo Pandolfo "senior". L'attività, inizialmente commerciale, si sviluppa su tutto il territorio nazionale con la sostituzione dei profili in acciaio. Nel 1969 l'azienda diventa una S.p.A. e passa alla seconda generazione, i fratelli Pierluigi e Gianfranco Pandolfo. Lo sviluppo che stava interessando l'alluminio in quegli anni spinge i nuovi titolari a cambiare rotta e a trasformare l'azienda da realtà commerciale ad industriale; nasce lo stabilimento di Lentiai con una prima pressa da 1600t e in seguito una da 2000t.

Il forte sviluppo dell'edilizia in Italia negli anni '70 porta alla stipula di un contratto commerciale in esclusiva con l'azienda tedesca Schüco, leader mondiale dei sistemi per serramento. Nel 1976 nasce la Sede centrale a Rubano dove si concentrano tutti i servizi, dalla progettazione all'assistenza commerciale per la nuova divisione del serramento e vengono acquistate altre due presse, rispettivamente da 2200 e 3500t. Per ampliare la gamma di offerta si aggiungono i servizi di ossidazione anodica,

verniciatura dei profili e lavorazioni meccaniche; viene costituita LTS Alluminio a Feltre (BL), successivamente incorporata in Pandolfo Alluminio S.p.A. La chiave di successo diventa la qualità del prodotto del singolo pezzo lavorato.

Nel 2006 l'ing. Vincenzo Pandolfo, nipote del fondatore, entra in azienda come amministratore delegato attuando un completo rinnovamento attraverso l'automazione di tutti i processi di movimentazione all'interno dello stabilimento di estrusione e l'implementazione di un nuovo sistema gestionale ERP su tecnologia SAP.

Negli ultimi anni, l'incremento della capacità nominale delle presse e l'imponente start up di una fonderia di riciclo del rottame con forno fusorio a doppia camera per la produzione di billette "custom", hanno supportato una logica di continuo miglioramento dell'efficienza produttiva e di integrazione verticale a monte del Gruppo.





## *La nostra famiglia*

Quando una bobina avvolge tradizione e innovazione.



La Parasacchi nasce nel 1945 a Cavarina (VA), dall'intuito dell'ing. Marcello Parasacchi che inizia l'attività con la produzione di particolari tecnici in plastica per il settore elettrico.

Il fondatore Marcello scompare prematuramente a metà anni '60 ed il figlio, Dott. Franco Parasacchi, prende le redini dell'azienda ed inizia un processo di accrescimento e di sviluppo rilevante. Al reparto di stampaggio materie plastiche viene affiancato un reparto per la fabbricazione di mobili in acciaio. È in questi anni che avviene l'espansione dell'azienda con la costruzione di un nuovo capannone ad Oggiona S.S.

Negli anni '80 la lungimiranza di Franco lo porta a focalizzare il proprio business nella produzione di bobine in plastica per l'avvolgimento di cavi e fili. Investe quindi in macchinari ad alta precisione ed in personale specializzato portando la Parasacchi ad avere una grandissima crescita dal punto di vista economico-commerciale ed affermandosi a livello nazionale.

All'inizio degli anni '90 entra in azienda la giovanissima Luisa, figlia di Franco, che inizia la fase di apprendimento nei vari settori aziendali sotto la guida esperta del padre.

Fin da subito si dimostra interessata allo studio di tale settore focalizzandosi sugli aspetti di customizzazione prodotti senza dimenticare il rispetto per l'ambiente nell'ottica di un'economia circolare. Grazie alla qualità dei manufatti e alla notevole credibilità acquisita, l'azienda diventa leader anche a livello internazionale.

Luisa però ha un desiderio: creare qualcosa di veramente "suo". Lancia così, in contemporanea alla produzione di bobine industriali, il brand Parasacchi Home, una nuova linea di arredamento che utilizza bobine di propria produzione, personalizzabili ed eco-friendly.

Dal 2016, in seguito alla scomparsa del padre Franco, Luisa Parasacchi è a capo dell'azienda di famiglia: continua con successo l'attività preparando la strada per la quarta generazione.





## *La nostra famiglia*

Ottobre 1973, la grande crisi petrolifera, l'inizio della nostra storia.



I governi dei Paesi produttori di petrolio, decidono di controllarne in modo autonomo la produzione e di diventare indipendenti nella gestione dei prezzi delle esportazioni. Di conseguenza, il valore del greggio aumenta in modo vertiginoso. Tutti i Paesi europei cercano provvedimenti e introducono piani di austerità per il risparmio energetico.

A causa della grande crisi energetica, conseguenza di una crisi politica, il petrolio inizia ad essere visto non più come l'unica fonte di energia ma come una tra le tante.

Si iniziano a studiare sorgenti di energia alternative e a guardare all'eolico, al nucleare, all'idroelettrico, al solare.

In Italia la controfinestra diventa l'elemento distintivo dell'architettura popolare e pba deposita il suo primo brevetto: i limitatori di apertura per finestre.

Oggi con la medesima intenzione di generare valore,

siamo accanto ai più grandi studi di architettura al mondo per migliorare ciò che esiste o per inventare ciò che non è ancora.

Ogni prodotto è figlio del suo tempo, ogni progetto nasce dalla visione delle conseguenze che le abitudini di oggi avranno sui comportamenti di domani. Ogni prodotto è "prodotto" dall'ascolto della storia e dalle sue necessità.

L'ascolto si fa intuizione, la tecnica disegno e l'oggetto risposta alle necessità previste.

Nessuno è escluso dal lasciare un segno e dall'adeguarsi a una continua metamorfosi nella quale a rimanere immobile è solo la volontà di fare impresa e migliorare il mondo.





## La nostra famiglia

Ogni goccia d'olio racconta una storia d'amore.



Chiara Coricelli, AD Pietro Coricelli S.p.A.

Chiara Coricelli, mamma, moglie e imprenditrice di successo, nel 2018 a soli 37 anni prende in mano le redini dell'azienda di famiglia, fondata dal nonno nel 1939, diventando Amministratore Delegato di Pietro Coricelli S.p.A.

Fin da piccola Chiara ha respirato l'azienda e le sue dinamiche, un intreccio di lavoro, casa, passione che da sempre ha visto tutti i membri della famiglia uniti verso uno stesso obiettivo.

Nata a Spoleto, ultima dopo tre fratelli maschi, dopo la laurea alla Sapienza in Comunicazione d'Impresa e un'esperienza lavorativa negli Stati Uniti, Chiara rientra in Italia per iniziare la sua avventura professionale all'interno dell'azienda di famiglia a fianco del padre - l'attuale Presidente - e dei fratelli, ognuno dei quali occupa un ruolo ben distinto nel management aziendale. Coricelli è caso di passaggio generazionale di successo, un'impresa familiare che grazie alla lungimiranza e al rispetto

dei ruoli di ogni membro della famiglia può guardare alle future generazioni con ottimismo e fiducia. L'amore e la passione per il lavoro sono il segreto della tradizione iniziata a Spoleto, in Umbria, una storia che parla di tenacia, di legame con la propria terra, di dedizione per l'olio extra vergine di oliva e che si tramanda da 80 anni attraverso tre generazioni.

La missione, fin dalla fondazione, è stata quella di fare cultura sull'olio extra vergine di oliva, prima in Italia e poi in tutto il mondo. Infatti, già nel 1970 è iniziata la vendita verso i mercati esteri, una strategia pionieristica vincente che ha portato l'azienda ad avere oggi una presenza capillare in oltre 110 paesi nel mondo.

Coricelli si impegna a portare sulla tavola tutta la sicurezza e la qualità dell'olio grazie ad una tradizione mai interrotta, fatta di grande competenza, investimenti in Ricerca & Sviluppo, tecnologia d'avanguardia e innovazione.





## La nostra famiglia

The stories of a lifetime.  
A lifetime of stories.



Publispei viene fondata nel 1972 e nel 1980 Carlo Andrea Bixio ne diventa socio. Nei primi anni si occupa dell'organizzazione di eventi nel mondo dello spettacolo, realizzando ben 13 edizioni del Festival di Sanremo e manifestazioni di grande successo come "Un disco per l'estate" e "l'Eurofestival". Dal 1997 Publispei inizia a produrre fiction, affermandosi come leader grazie a grandi successi come "Un medico in famiglia", "I Cesaroni" e "Tutti pazzi per amore".

Dal 2012 è Verdiana Bixio a guidare la società reinterpretando in chiave moderna la mission dell'azienda. E mentre continua la produzione delle fiction di maggiore successo arrivano anche prodotti nuovi come "È arrivata la felicità" per Rai Uno e "Amore Pensaci tu" per Canale 5.

Con Verdiana Bixio Publispei debutta anche nelle sale cinematografiche. Nel 2013 co-produce la commedia "Studio Illegale" con IBC di Beppe Caschetto e Warner Bros Italia

e lo stesso anno porta al cinema il documentario su Massimo Troisi, "Massimo, il mio cinema secondo me" in collaborazione con Rai Cinema. Il 2016 è invece l'anno di "Questi Giorni" di Giuseppe Piccioni, prodotto con 11 Marzo Film e Rai Cinema, selezionato in concorso alla 73esima Mostra del Cinema di Venezia.

L'attenzione per il grande schermo si affianca alla sperimentazione di linguaggi per i nuovi media. Publispei produce con PosteMobile, la webserie "Lib - Leave impossible behind" oltre agli spin-off di "È arrivata la felicità: come diventare popolari a scuola" e "Come sopravvivere a una sorella str\*\*\*a" per la piattaforma multimediale RAY. Nel 2019, per la prima volta, Publispei produce per la pay tv la serie "Extravergine" diretta da Roberta Torre e co-prodotta da Fox Networks Group Italy per FoxLife.

Lo stesso anno, Publispei produce "Io ti cercherò" una serie tv crime, con protagonisti Alessandro Gassmann e Maya Sansa, diretta da Gianluca Maria Tavarelli per Rai1.





## La nostra famiglia

Innovatori per Tradizione.

**PV AGENCY**  
COMMUNICATION BY EVENTS

Questa è la storia di un uomo che racconta la storia di una donna che racconta la storia di una azienda che racconta 45 anni di storia. È la storia di Michele Aquilino e di sua moglie Anita che insieme hanno creato una famiglia e poi una azienda leader negli eventi: PV Agency. Una storia cominciata 45 anni fa e che oggi si racconta nel passaggio generazionale che diventa innovazione ed eccellenza nelle figure dei loro figli: Valentina e Luca. Una storia che è il premio al desiderio di rinnovamento, di continuità.

Il successo e la storia di PV Agency iniziano nel 1974, quando per primi hanno ideato, creato e gestito campagne incentive e promotion che hanno segnato il settore e aperto la via ad una comunicazione stimolante, innovativa, creativamente produttiva.

Da allora ad oggi la leadership dell'azienda si è consolidata giorno dopo giorno, acquisendo un know-how inimitabile ed ampliando l'offerta di servizi sempre più diversificati e specifici.

Una storia che parla di persone, di progressi continui, di idee sempre nuove ma con la caratteristica comune di essere al servizio dei propri clienti. Alla base di ogni azione vincente c'è un pensiero, un'idea, una strategia.

PV Agency pone la comunicazione al centro di ogni servizio, perché solo comunicando in modo preciso si raggiungono gli obiettivi voluti. I progetti vengono sviluppati compenetrando i concetti e i valori espressi dal cliente per trasmetterli al target specifico con gli strumenti più adatti e innovativi.

Dall'esperienza in marketing, comunicazione e motivazione e grazie alle risorse creative, operative e manageriali, PV Agency riesce a proporre eventi, convention e incentive di grande successo e con redemption ai massimi livelli.





## La nostra famiglia

Rossini Illuminazione: tradizione e innovazione che generano luce.

 **Rossini**illuminazione.  
LA LUCE NEL DNA

Ripercorriamo i momenti salienti che hanno reso Rossini Illuminazione un marchio storico dell'eccellenza italiana.

Nel 1929, Otello Rossini si trasferisce da Murano a Milano dando vita ad una piccola azienda adibita alla vendita di oggetti artistici realizzati dai maestri vetrai veneziani.

Nel 1946 nasce la "Ditta Rossini Otello" che, attuando una politica di commercializzazione più ampia, porta all'inaugurazione di un'area espositiva e di un magazzino con articoli sempre presenti in stock.

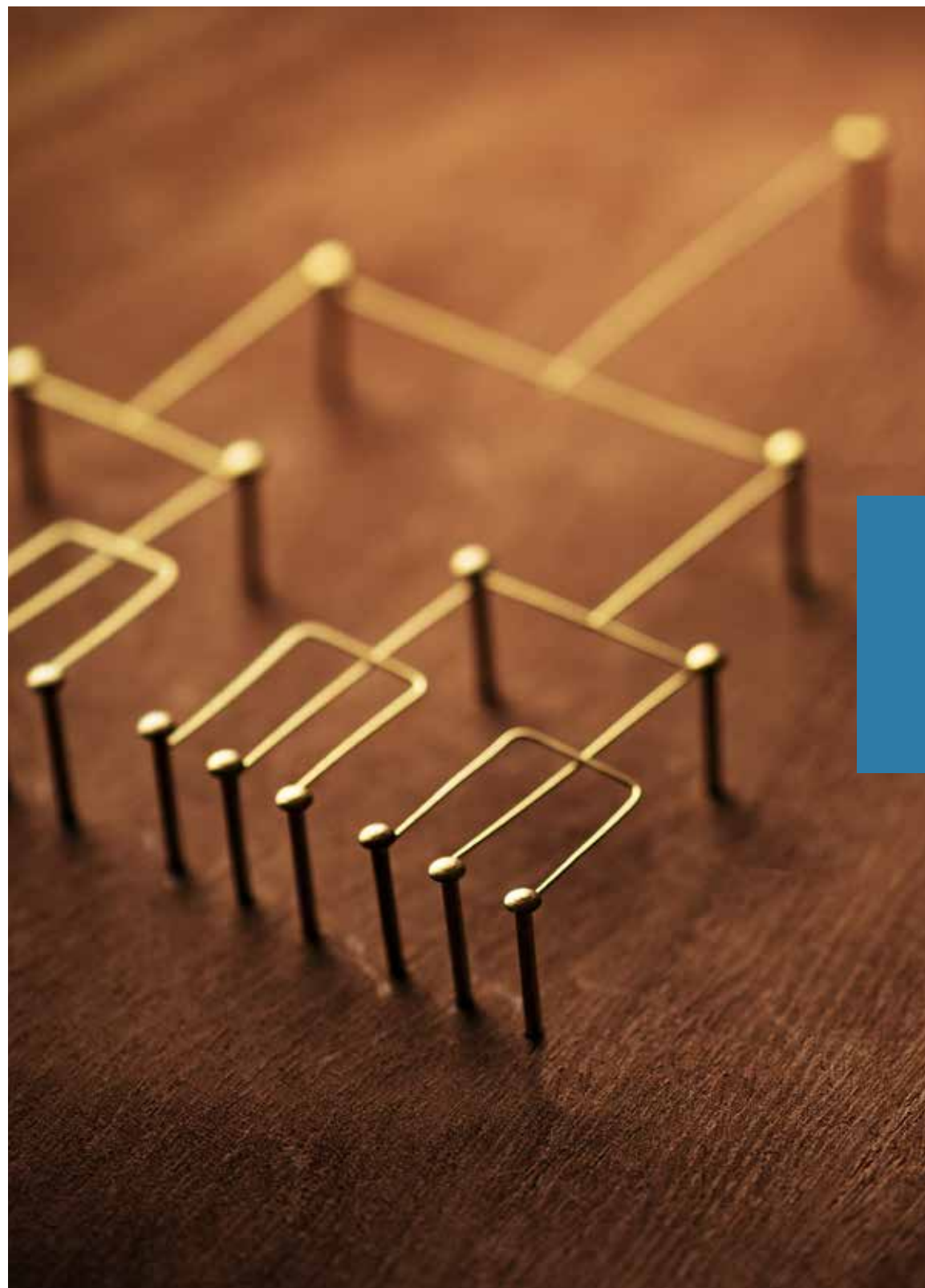
Nel 1951 Eugenio Rossini succede al padre con una nuova visione commerciale dell'azienda che vedrà la continua espansione su scala nazionale e l'uscita, nel 1961, del primo catalogo, importante strumento per farsi conoscere ad un pubblico sempre più ampio anche oltre il confine nazionale. Nel 1970 la "Ditta Rossini Otello" diventa "Rossini Illuminazione"

e si appresta a festeggiare 50 anni di solida attività. Dal 1996 l'azienda, per necessità logistiche, si sposta a Segrate in un ampio edificio completato da 1400 mq di magazzino, completamente informatizzato, che permette la gestione in stock di circa 5000 referenze.

Gli anni 2000 rappresentano per l'azienda il passaggio alla dimensione di Gruppo, grazie all'apertura dello showroom multimarca Overlite e all'acquisizione di Plexiform. L'offerta di Rossini Illuminazione spazia dal segmento decorativo al tecnico ed è racchiusa all'interno di due differenti cataloghi denominati, appunto, DECO e TECH.

Con uno sguardo rivolto all'innovazione, senza però dimenticare le proprie origini, dal 2016 i tre fratelli Rossini, Dario, Marco ed Elisa, assumono la direzione operativa del Gruppo che ha recentemente festeggiato l'importante traguardo di 90 anni di attività.





## La nostra famiglia

La famiglia Geremia: da oltre 80 anni potere al colore!



DESIGN THE FUTURE

San Marco Group è leader in Italia nella produzione di pitture e vernici per l'edilizia professionale. Il Gruppo con sede principale a Marcon (VE) oggi conta 8 siti produttivi, 3 società commerciali e gestisce 7 diversi brand, ha un fatturato pari a 80 milioni di euro e una rete distributiva che tocca oltre 100 Paesi. Forte di una storia iniziata più di ottant'anni fa, San Marco Group ha saputo evolversi nel tempo fino a diventare un punto di riferimento in Italia e nel mondo, sempre sotto la guida della famiglia Tamburini-Geremia.

Il primo magazzino venne fondato nel 1937 a Mogliano Veneto da Pietro Tamburini e trasformato successivamente nell'odierno Colorificio San Marco da sua figlia Alessandrina, che ha dato all'azienda una nuova impostazione industriale. Trasferitosi a Marcon, Colorificio San Marco nel 1972 diventa S.p.A. e registra l'attuale marchio raffigurante un leone rosso stilizzato su fondo bianco con scritte nere.

L'azienda continua a crescere trainata dalla produzione,

dal settore commerciale e dai forti investimenti in ricerca & sviluppo. Nel 1990 Federico Geremia diventa Direttore Generale e successivamente Presidente, mentre la madre Alessandrina viene nominata Presidente Onorario. Questo cambio al vertice segna l'inizio di un ulteriore profondo rinnovamento dell'azienda che avvia un'ambiziosa strategia di internazionalizzazione e conclude importati acquisizioni strategiche.

A seguire entra in azienda la quarta generazione. Sotto la guida di Pietro, Mariluce e Marta, internazionalizzazione e riqualificazione della rete distributiva diventano i principali asset di sviluppo. Sfruttando i più moderni strumenti di comunicazione, dalle campagne televisive alla realtà virtuale nei punti vendita, San Marco si evolve verso il B2C continuando al tempo stesso ad investire in R&D con particolare attenzione alla sostenibilità. A gennaio 2019, per sancire in modo ancora più forte la volontà di crescere come Gruppo, Colorificio San Marco S.p.A. cambia la propria denominazione sociale in San Marco Group S.p.A.





## La nostra famiglia

Rimanere fedeli alla nostra storia significa in primo luogo continuare a fare impresa rispettando l'ambiente attraverso l'eco-sostenibilità e l'etica del riciclo.



The Eco-Ethical Company

Il Gruppo Saviola nasce da un sogno: trasformare un rifiuto (per quanto "nobile" come il legno) in un prodotto finito, prima ancora che fosse noto al mondo il concetto di economia circolare.

Grazie a questo processo vengono salvati 10mila alberi, producendo 290 mila metri quadri di superfici (250 mila mq di pannello ecologico, 15 mila mq di laminati e 25 mila mq di bordi) e circa 25 mila mobili in kit coniugando bellezza e design nel perfetto stile Made in Italy.

L'azienda è nata nel 1963 a Viadana, sulle rive del Po in Lombardia, più esattamente in Provincia di Mantova. Il Gruppo Saviola si colloca nel contesto attuale tra le principali realtà imprenditoriali italiane: 606 milioni di fatturato, 1500 dipendenti e 13 siti produttivi in Italia e all'estero.

Con un processo produttivo tra i più avanzati e innovativi, il Gruppo è stato il primo a immettere sul mercato

(già negli anni Novanta) il Pannello ecologico® in legno 100% riciclato. La sostenibilità per Saviola è la stella polare ancor prima che "Green Economy" e tutela dell'ambiente diventassero trend.

Una realtà che al momento non ha eguali al mondo, sia in termini di volumi di legno post-consumo riciclati, che in capacità di riutilizzo qualitativo dei rifiuti legnosi impiegati: 4 milioni di metri cubi di legno post consumo raccolti ogni anno (un volume pari a 25 volte la dimensione del Colosseo sottratto al conferimento in discarica), 2 milioni di tonnellate di CO2 non immesse nell'ambiente (pari a 2 volte le auto circolanti a Milano) e 15 mila tonnellate di metalli riciclati (pari a 2 volte il peso della Torre Eiffel).

Un prodotto che oltre alla sostenibilità, mette al centro bellezza e qualità: fornisce al mondo dell'arredo e della componentistica per mobili pannelli con superfici esteticamente sostituibili al legno vergine.





## La nostra famiglia

Il tuo partner affidabile  
per i programmi aerospaziali.



Con oltre un secolo di storia imprenditoriale alle spalle ed altrettante produzioni aeronautiche per i più svariati programmi, guardiamo al futuro con lo stesso entusiasmo dei primi pionieri e la volontà di consolidare e sviluppare, a livello mondiale, la nostra posizione di primari fornitori di sistemi e sottosistemi combustibile ed altri equipaggiamenti di funzione per le diverse applicazioni a bordo dei velivoli. Far volare sempre più in alto nel mondo oltre 100 anni di storia aeronautica italiana.

Migliorare i processi aziendali per fornire sistemi aeronautici innovativi ed affidabili ad un costo competitivo, con la piena soddisfazione dei propri clienti in tutto il mondo.

Utilizzare il business management system per una gestione aziendale efficace ed efficiente che possa garantire una continua crescita dell'azienda nel suo mercato di riferimento. Questo si ottiene con il rispetto di tutti gli impegni contrattuali garantendo otd (on time delivery), otq (on time quality)

e etc (on time cost). Siamo un'azienda tecnologica: abbiamo sempre lavorato per trovare la soluzione più adatta alle esigenze del cliente e quindi del prodotto velivolo.

La nostra lunghissima permanenza nel settore e la vastissima raccolta di dati tecnici riscontrati sul campo di cui disponiamo ci permettono di poter sviluppare in breve tempo nuove proposte tecniche in risposta alle specifiche dei clienti per le più svariate applicazioni di bordo nell'ambito della meccanica dei fluidi e relativa elettronica di complemento.

Abbiamo un team giovane e dinamico di ingegneri e tecnici guidato da progettisti esperti e supportato dalle più recenti tecnologie software e da un reparto sperimentale autonomo dalla produzione di serie.





## La nostra famiglia

Soluzioni gestionali innovative  
per aziende innovative.



1984/87: nasce Pragma, con 3 soci fondatori fra cui Rosolino Pomi. 1988/97: nel 1989 Barilla acquisisce il 30% del capitale di Pragma e gli affida il rifacimento di parte dei sistemi informativi. Si affermano sul mercato i primi ERP. Pragma avvia il progetto SiFides, un ERP dedicato alle piccole e medie aziende. 1998: Pragma stringe un'alleanza con JD Edwards, entrando nel mondo della consulenza su ERP internazionali, sviluppando un'offerta per aziende di ogni dimensione e complessità.

1999/2007: nel 2000 cambia ragione sociale in Sinfo Pragma. Nel 2004 i tre soci fondatori riacquistano da Barilla il 30% del capitale. 2007: i soci di Sinfo Pragma decidono di intraprendere la strada della focalizzazione. Nasce Sinfo One, che porta avanti le attività e le soluzioni per l'Industria di Sinfo Pragma, di proprietà di Rosolino Pomi; 2008/2011: nel 2010 Sinfo One, grazie al team di implementazione guidato da Paola Pomi, si aggiudica il premio EMEA Partner Specialization Award,

grazie alle competenze dimostrate nell'implementazione di soluzioni IT.

2012 /2018: Paola Pomi diventa direttore generale di Sinfo One, dando una ulteriore spinta allo sviluppo del team.

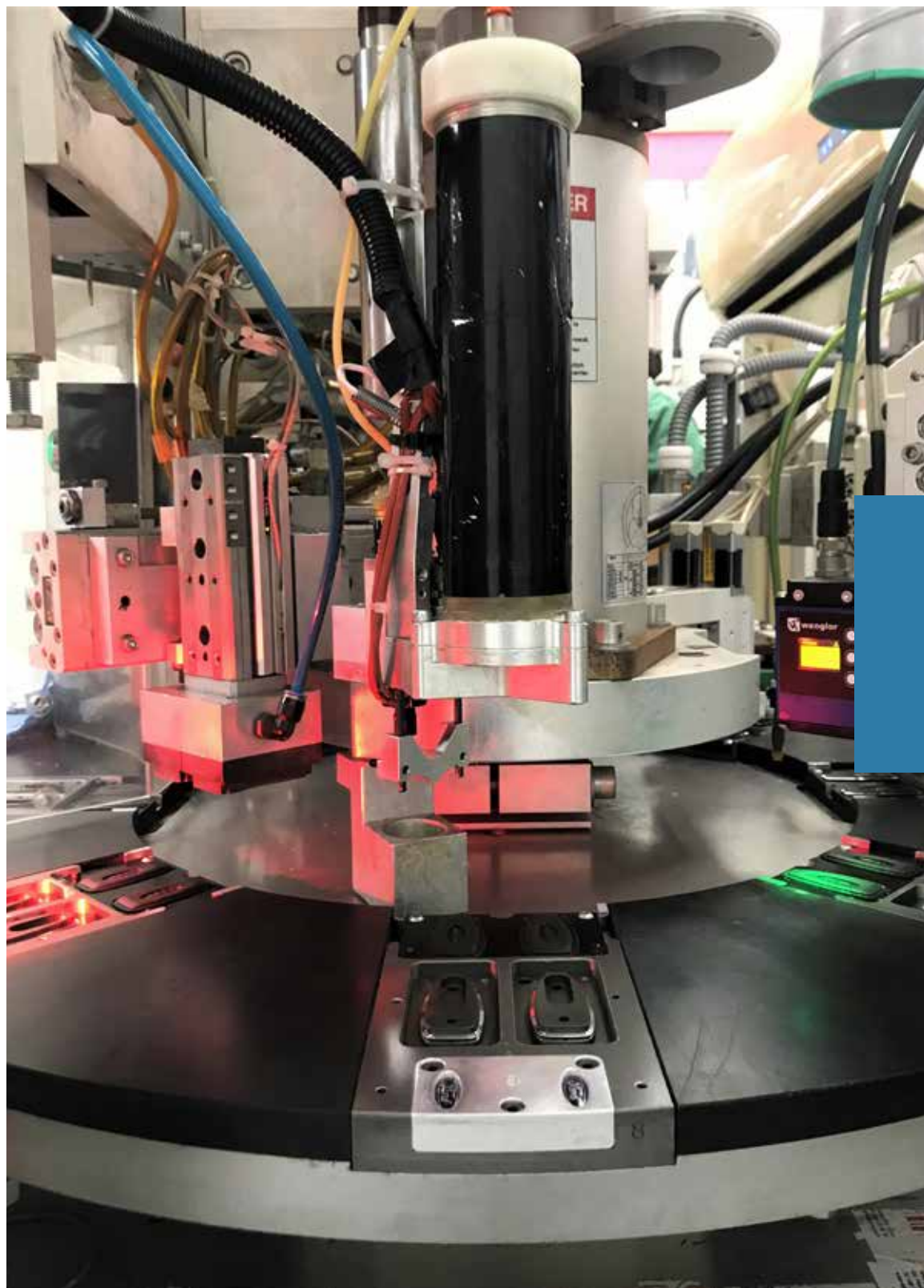
Forte di:

- competenze nel settore F&B
- esperienza e competenza (quasi pioniera) nelle soluzioni PLM (Product LifeCycle Management) Sinfo One inizia la sua affermazione in Europa.

Nel 2013 si afferma come uno dei 3 leader mondiali per l'implementazione di PLM nel settore F&B.

2018/2019: Paola Pomi diventa amministratore delegato e Sinfo One si consolida con l'ingresso di due nuovi azionisti di minoranza, Tönnies ed il Fondo Agroalimentare Italiano I, per velocizzare e confermare il processo di crescita su mercati internazionali già in corso. La famiglia Pomi rimane detentrica del governo dell'azienda.





## La nostra famiglia

Amiamo le nostre radici:  
siamo un'azienda nata e sviluppata  
grazie al contesto e alle persone  
che ne hanno fatto parte.



SPM è nata nel 1954 come piccola impresa familiare che produceva sigilli per l'autenticazione e la certificazione di prodotti. Da quel momento in poi l'azienda è cresciuta in dimensioni, struttura organizzativa e gamma di prodotti: nel 1960 è nata la divisione Fashion, nel 1978 la divisione Sport e, ultima ma non per importanza, nel 1984 nasce la divisione Automotive.

Le materie prime e i processi sono il comune denominatore delle tre divisioni: plastica e metalli vengono stampati, decorati, assemblati, trasformati per creare prodotti completamente diversi tra loro. Esperienza, ricerca, passione e innovazione hanno fatto sì che l'azienda sia tra le più importanti al mondo in tutti i settori in cui opera.

La divisione Automotive è specializzata nei marchi; i prodotti SPM vengono applicati su carrozzerie, volanti, ruote, pomelli cambio, chiavi di quasi tutte le case automobilistiche europee.

La divisione Sport, nata e resa famosa con l'invenzione del palo snodato, fornisce attrezzature per l'organizzazione di gare e la messa in sicurezza delle piste turistiche ed agonistiche. SPM è fornitrice dei Giochi Olimpici e dei Campionati del Mondo, nonché partner del circuito di Coppa del Mondo e delle principali squadre nazionali. La divisione Fashion rappresenta la nostra parte più creativa: mediante le nostre collezioni di sigilli, etichette, cartellini ed accessori per il packaging contribuiamo attivamente al successo del made in Italy.

In SPM lavorano attualmente più di 200 persone che condividono la stessa mission aziendale: "Creare valore per i nostri clienti fornendo prodotti e servizi ai livelli più alti del mercato, mediante la ricerca, l'innovazione, il miglioramento continuo di ogni processo aziendale, la valorizzazione delle persone e il rispetto dell'ambiente".





## *La nostra famiglia*

Stampatori dal 1927. Una grande realtà al servizio della qualità.



La Stige Arti Grafiche è un'azienda che da oltre novant'anni racconta un percorso fatto di lavoro, passione, tecnologia e capacità di trasformazione. È la storia di un viaggio condiviso, attraverso il passaggio di tre generazioni. Fondata nel 1927 da Giuseppe Martano ha saputo negli anni crescere e trasformarsi da piccola azienda artigianale a gruppo industriale arrivando a posizionarsi tra le prime dieci aziende del settore in Italia e prima sul territorio piemontese grazie a una solida politica che presta grande attenzione alle nuove tecnologie e all'ambiente con investimenti indirizzati al fotovoltaico e a varie forme di risparmio energetico.

Dal fondatore Giuseppe Martano a suo figlio Bartolomeo, per arrivare fino al nipote Giorgio attuale Amministratore Unico, la cifra che ha accomunato queste tre generazioni è stata quella di crescere e consolidarsi fino a diventare leader sul mercato superando con successo crisi e congiunture economiche, arrivando a produrre per l'export una percentuale pari al 65%

del fatturato totale. Oltre duecento dipendenti ripartiti su due stabilimenti di produzione, estesi su 40.000 metri quadrati, tutti con sede sul territorio torinese, strutturati per coprire una produzione a ciclo completo dalla grafica alla stampa alla legatoria di libri illustrati, riviste e cataloghi commerciali con una mission aziendale rivolta al cliente la cui soddisfazione in termini di qualità e servizio ha una centralità assoluta.

A conferma di questa attenzione e professionalità otto sono le prestigiose certificazioni ottenute negli anni più recenti (ISO 50001, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS, FSC, PEFC, IMPRIM'VERT, SMETA REPORT).

Su questo solido percorso di crescita, Giorgio Martano prosegue nella gestione dell'azienda, con un profondo rispetto al legame e al percorso generazionale e imprenditoriale sempre proiettato alla crescita futura.





## *La nostra famiglia*

Free/ing the future.



Quando nel 1961 Luigi Gazzardi fondò Tacchificio Villa Cortese, mai avrebbe pensato che la storia dell'allora "piccolo laboratorio" si sarebbe così saldamente intrecciata a quella della sua famiglia. L'attività dell'azienda era inizialmente dedicata alla produzione di tacchi in legno: il know-how di artigianalità e manualità acquisito allora, costituisce ancor oggi per l'azienda un patrimonio di conoscenze che le permette di adeguarsi in maniera flessibile alle più svariate richieste della clientela.

Nel corso degli anni '80, la produzione del tacco in plastica, che garantiva un prodotto più performante, si sostituì sempre più a quella del tacco tornito, fino a prenderne il sopravvento negli anni '90.

Ad accelerare questo passaggio sono stati lo spirito di innovazione e la garanzia di continuità portati in azienda dall'ingresso della II generazione con Fausto, Maurizio e Donata che hanno lanciato TVC verso un ruolo di leadership fedele ai valori del fondatore.

L'ultimo decennio ha visto l'ingresso anche della III generazione con Silvia, Eric, Chiara e Alessandro. Questo assetto aziendale garantisce a TVC, e alle altre aziende del gruppo, una continuità di principi e valori che lo rendono un punto di riferimento per il mercato.

Nel 2010 è nata TVC Group con l'obiettivo di internalizzare i processi produttivi della filiera del tacco in modo da affrontare, con adeguati mezzi e competenze, le esigenze di qualità e velocità del mercato.

Attualmente fanno parte del gruppo tre aziende: alla casa madre si è aggiunta nel 2010 Teknostampi S.r.l., azienda specializzata in stampi tecnici per materie plastiche, e nel 2019 Villa Cortese Finishing, specializzata in verniciature di tacchi e accessori per calzature. Tacchificio Villa Cortese vuole sempre più fortemente far parte di quelle realtà riconosciute dalla clientela come indispensabili per avere un servizio rapido ed efficiente e dalla società come attore economico e sociale di sviluppo.





## *La nostra famiglia*

Nuove sfide, valori e meritocrazia.



Techno è stata fondata nel 1986 da Sandro Galli, oggi Direttore Generale. Techno si pone sul mercato come specialista nella progettazione e produzione di articoli in plastica ad alto contenuto tecnologico.

Missione speciale è quella di contribuire allo sviluppo dei partner offrendo soluzioni innovative nel settore della connessione elettrica con un elevato grado di protezione da acqua e polvere (IP68).

Con diversi ingredienti: l'affidabilità, la velocità di sviluppo dei prodotti, la flessibilità operativa e commerciale, l'elevata qualità del prodotto e l'efficienza dei processi produttivi e commerciali.

Techno investe oltre il 10% del fatturato in Ricerca e Sviluppo. Vende in 60 Paesi nel mondo fornendo competenza e consulenza su soluzioni di connessione elettrica e sulla ricerca di materie plastiche performanti per realizzare prodotti innovativi. La famiglia Galli ha sempre avuto un imperativo: quello di mantenere il 100%

del ciclo produttivo in Italia: dall'ingegnerizzazione dei prodotti, alla costruzione degli stampi, fino allo stampaggio e assemblaggio del prodotto finito.

Questo è un requisito per avere elevata qualità, estrema specializzazione e una flessibilità che permette di rispondere alle nuove sfide del mercato.

Techno è storicamente concentrata sulla risposta rapida alle esigenze di un cliente che deve integrare connessioni elettriche di elevata qualità nei propri prodotti.

Per questo la progettazione su specifica del cliente è un fattore di forte competitività per Techno.





## *La nostra famiglia*

13 generazioni di viticoltori,  
1720-2020.



Tenuta Torciano si trova nel cuore della Toscana, in vicinanza di San Gimignano e in posizione centrale tra Siena e Firenze. La sua storia vede ben 13 generazioni di viticoltori che hanno saputo dar vita a vini di alta qualità, dove la conoscenza degli antichi metodi di coltivazione si fonde alle tecnologie moderne.

Oggi la storica produzione della tenuta include le più famose denominazioni di vini toscani dislocate all'interno delle varie proprietà: la Vernaccia a San Gimignano, il Sangiovese nell'area del Chianti, il Brunello a Montalcino, il Bolgheri a Livorno, il Morellino, Malbec e Petit Verdot a Poggio Moreto, e anche alcuni oliveti, per la produzione di olio DOP e del Chianti Classico. I prodotti Torciano rispondono alle caratteristiche di qualità, eccellenza e originalità, con l'obiettivo di enfatizzare il concetto di "Made in Italy".

La famiglia Giachi è stata impegnata nella produzione di vino a partire dal 1720, quando Bartolomeo Giachi da Firenze,

si stabilì nel territorio di San Gimignano, ovunque rinomato per la qualità dei vigneti. Da questo momento in poi la famiglia ha gestito personalmente l'attività con decisioni coraggiose e innovative. Nel 2002 i Giachi acquisiscono anche la proprietà di Torre Chigi, una delle torri storiche di San Gimignano, dove si conserva una collezione privata di documenti sull'uva della Vernaccia, da lungo tempo coltivata nella tenuta.

Attuale obiettivo dell'azienda è quello di investire in terreni vitivinicoli per migliorare la qualità della produzione, con coltivazioni biologiche e biodinamiche.

Pierluigi Giachi è al contempo proprietario e enologo di Tenuta Torciano e porta avanti la tradizione centenaria insieme alla moglie Luciana e ai figli. Tradizione, passione, istinto e amore sono i principi che hanno contraddistinto la conduzione dell'azienda da parte dei Giachi, che nel 2020 celebra i suoi 300 anni di attività, durante i quali l'arte di fare il vino è sempre stata tramandata di padre in figlio.





## La nostra famiglia

Abbiamo imparato che chi più in alto sale, più lontano vede; chi più lontano vede, più a lungo sogna.

**THEMA**<sup>®</sup>  
A Family Factory

La nostra Storia è da sempre legata al territorio, al Cadore, cuore del distretto dell'occhialeria dove tutto è cominciato; il nostro percorso parte da lontano, nel 1971, quando partendo da una piccola azienda a Domegge di Cadore, l'Ing. Giorgio Valmassoi comincia la sua lunga avventura.

L'azienda cresce e diventa leader nella produzione di occhiali, e all'inizio degli anni 90, l'Ingegnere Valmassoi decide di investire il suo impegno e la sua enorme passione per seguire una personale via di sviluppo, cedendo le proprie quote e fondando Thema Optical; l'azienda, che inizialmente è una commerciale di minuterie per occhiali, negli anni è diventata una solida realtà nella produzione di montature da vista e da sole.

L'impegno del fondatore è da sempre condiviso con la famiglia, il figlio Roberto, presente in azienda fin dal 1999, diventa amministratore delegato nel 2017, garantendo continuità e rinforzando la solidità di Thema Optical-A Family Factory.

L'Azienda diventa internazionale con reti di vendita diretta in numerosi paesi europei e approda oltreoceano con la nascita di Thema USA a Miami, in Florida, lo stabilimento produttivo con a capo Giulia, sorella minore di Roberto.

Il nuovo corso è caratterizzato da numerosi investimenti in innovazione:

- nel prodotto, con un aumento dell'offerta di occhiali personali ed unici, fino ad arrivare alla creazione di un vero e proprio occhiale biometrico (con il software V.E.A. -Virtual Eyewear Assistant);
- nel processo, innovando le tecnologie e creando Thema Tech, una divisione per la produzione e la vendita di macchinari di nuova concezione; e investendo per la diminuzione del consumo di acqua ed energia elettrica: ridurre l'impatto ambientale e consentire un equo passaggio generazionale anche dell'ambiente che ci circonda.



“

*La Famiglia non è un'ancora che ci trattiene,  
ma un faro che ci mostra la via”.*



[www.premiodipadreinfoiglio.it](http://www.premiodipadreinfoiglio.it)