



escher

Perspectives 2021 pour les entrepreneuses et les entrepreneurs

Analyse

Étude: l'avenir
après la crise

En vue

Entreprises de la
Watchlist 2021

Réflexion

Dans quelle mesure
agissons-nous vraiment
de façon rationnelle?



escher

Fondateur du Credit Suisse, Alfred Escher a été un entrepreneur suisse de renom. Il a façonné le présent avec sa mentalité de battant, et l'avenir avec son esprit visionnaire.

Cette mentalité, justement, se retrouve dans les portraits des entreprises et des entrepreneurs actuels. Notre publication met en avant des thèmes et des aspects qui concernent les entrepreneurs d'hier et d'aujourd'hui.

La «Banque des entrepreneurs» est l'héritage de notre père fondateur. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle notre magazine porte son nom. Nous aidons les entrepreneurs à structurer concrètement leur avenir entrepreneurial, en leur apportant des solutions et des impulsions.

Penser à la suite.

Comment les entrepreneurs réagissent-ils à la crise? Découvrez des entreprises remarquables.

10	Conclusions Six aspects pertinents pour l'avenir. Et maintenant?
12	Étude La flexibilité des entreprises face à la crise: comment planifient-elles l'avenir?
24	Vue d'ensemble Tirer parti des opportunités de 2021
28	Explication de texte Le jargon de la gestion d'entreprise expliqué simplement.
30	Watchlist 2021 Gros plan sur neuf entreprises





Certaines inventions de la société Glatz sont des standards depuis des générations.

Page — 38



Valentine produit en Suisse des friteuses de haute qualité qu'elle distribue dans le monde entier.

Page — 48



Thermoplan: de la machine à chantilly à l'émulsionneur de lait, en passant par la machine à café entièrement automatique.

Page — 32

Toujours un temps d'avance.

Quelles sont les caractéristiques et les valeurs des entrepreneurs?

52 | **Personnalité**

Vision et créativité plutôt qu'étroitesse d'esprit

56 | **Courage**

Où se situe la frontière entre courage et audace? Quand vaut-il la peine de quitter sa zone de confort?

58 | **Intuition**

Dans quelle mesure sommes-nous rationnels? La science et deux entrepreneurs répondent.

66 | **Attitude**

Entretien: deux empereurs de la coiffure, deux concepts

70 | **Inspiration**

Les conseils de cinq entrepreneurs pour le quotidien professionnel et privé



Tobias Karcher aide les entrepreneurs à trouver la paix intérieure.

Page — 52



Pour Daniela Steiner, connecter les expériences, les données et les émotions signifie prendre des décisions intuitives.

Page — 62

Nous vous accompagnons.

Comment le Credit Suisse soutient-il les entrepreneurs dans leur quotidien professionnel et privé?

74 **Coopération**

Entretien: le Credit Suisse, la Banque des entrepreneurs.

78 **Palette numérique**

Outils pratiques et solutions simples pour nos clients

79 **Commerce des devises**

Se couvrir contre les fortes fluctuations du marché des changes

80 **Succession**

Comment bien vivre la planification d'une succession? Avec une planification structurée et un suivi étroit.

82 **Placements pour les entreprises**

Saisir les chances de rendement plutôt que pâtir des intérêts négatifs

83 **Plan de prévoyance «1e»**

Davantage d'opportunités de rendement, plus de flexibilité et des avantages fiscaux intéressants

84 **Private Banking**

Une planification globale sur mesure, pour que votre prévoyance personnelle soit réglée au mieux.



Andreas Gerber et Hans Baumgartner évoquent l'entrepreneuriat et le rôle de la banque

Page — 74



Glatz



La famille de Markus Glatz a l'inventivité dans le sang.

Un leader du marché européen à Frauenfeld

Depuis quatre générations, les parasols de l'entreprise familiale Glatz protègent du soleil des clients de Suisse et de l'étranger. L'entreprise met en avant sa suissitude et le nom de sa marque.

Texte — Evelyn Reusser

«Il a parfois fallu faire preuve de patience.»

Ces 125 dernières années, l'entreprise Glatz s'est fait un nom avec ses parasols de qualité qu'elle vend à l'hôtellerie-restauration et à des particuliers. Les parasols sont fabriqués en Suisse depuis le premier jour – et il en sera toujours ainsi, promet Markus Glatz, président du Conseil d'administration. Le nom de Glatz gagne en importance: «Le label swiss made est évidemment un bon argument de vente. Mais à long terme, la réputation de la marque et ses valeurs ont plus de poids que la croix suisse.»

L'inventivité, une affaire de famille

La longue histoire de l'entreprise révèle que la persévérance et l'accent sur les points forts portent leurs fruits. Très tôt, la famille Glatz a fait preuve d'inventivité. «Mes ancêtres ont mis au point des inventions qui se sont imposées sur les marchés du monde entier et sont encore la norme aujourd'hui», déclare Markus Glatz avec fierté. C'est son grand-père, par exemple, qui a inventé l'articulation à couronne dentée Alexo, qui incline le milieu de la tige du parasol. À l'origine, il s'agissait de donner de l'ombre aux appareils de mesure sensibles utilisés dans la construction des routes, mais le concept est rapidement devenu un classique du design prisé dans les jardins suisses. Le parasol déporté, qui permet de s'adapter en permanence à la position du soleil sans que le pied du parapluie ne gêne, est également une création de la société Glatz. Aujourd'hui encore, ces anciens modèles sont la base de l'offre diversifiée et en constante évolution de l'entreprise.

Leçon du passé: ne jamais abandonner

Cela dit, l'histoire de l'entreprise n'est pas jalonnée que d'inventions que le marché attendait, reconnaît le Thurgovien: «Il a parfois fallu faire preuve de patience.» Comme dans le cas du parasol déporté, où le toit du parasol, maintenu uniquement par un balancier fixé au mât latéral, est suspendu en l'air. Présenté pour la première fois dès 1959, ce modèle ne s'est vraiment vendu qu'une vingtaine d'années plus tard. Comme le déclare le représentant de la quatrième génération de l'entreprise: «Travailler dans l'entreprise familiale m'a appris à ne jamais baisser les bras.»





«Travailler dans l'entreprise familiale m'a appris à ne jamais baisser les bras.»

Son arrière-grand-père et fondateur de l'entreprise, Albert Glatz, était arrivé à la même conclusion, lui qui avait failli vendre son entreprise de parapluies au bout d'un an. Sa femme, couturière expérimentée qui a contribué au succès de l'entreprise, avait toujours été à ses côtés.

Tradition et progrès

Si les valeurs fondamentales – produits durables, design fonctionnel – sont les mêmes depuis toutes ces années, chaque génération a fait souffler un vent nouveau. Markus Glatz, qui a repris l'entreprise alors qu'elle était en difficulté, a par exemple cherché à doper les ventes: «L'accent sur la production a

entraîné de nombreux développements positifs, qui restent malheureusement vains si le marché n'est pas prêt ou si la force de vente des produits fait défaut.» Ses efforts ont payé: Glatz est aujourd'hui leader du marché européen avec son propre service commercial externe en Suisse, en Allemagne, en Autriche et au Benelux, ainsi qu'avec des sociétés de distribution en France et en Espagne.

Glatz AG



Nombre de collaborateurs:
110

Année de création:
1895

Siège:
Frauenfeld

Domaine d'activité:
Hôtellerie-restauration et clientèle privée

Fait remarquable:
Sans couture droite, le parasol requiert énormément de travail manuel.

Disclaimer

Les informations fournies dans le présent document (les «informations») ont été élaborées par Credit Suisse Group AG et/ou ses sociétés liées (ci-après le «CS») avec le plus grand soin et en toute bonne foi. Ces informations ne doivent pas être interprétées comme un conseil en placement fondé sur la situation personnelle du destinataire. Ces informations ne sont pas juridiquement contraignantes et ne constituent ni une offre ni une incitation visant à la conclusion de quelque transaction financière que ce soit. Le CS décline toute responsabilité pour les pertes qui pourraient résulter de l'utilisation de ces informations (c'est-à-dire de tout malentendu ou de toutes autres circonstances). Les informations et les opinions exprimées dans le présent document reflètent celles du CS au moment de la rédaction et sont sujettes à modification à tout moment sans préavis. Le CS ne fournit aucune garantie quant au contenu et à l'exhaustivité de ces informations et décline toute responsabilité pour les pertes qui pourraient résulter de l'utilisation de ces informations. Il est interdit d'envoyer, d'introduire ou de distribuer ces informations ou une copie de celles-ci aux États-Unis ou de les remettre à une personne US (au sens de la Regulation S de l'US Securities Act de 1933, dans sa version amendée). La reproduction intégrale ou partielle du présent document sans l'accord écrit du CS est interdite. Copyright © 2021 Credit Suisse Group AG et/ou sociétés liées. Tous droits réservés.



imprimé en
suisse

Cette édition a été produite sans impact sur le climat. Le Credit Suisse a fait neutraliser par Climeworks les émissions de CO₂ générées par cette édition d'«escher».

Mentions légales

Éditeur: Credit Suisse (Suisse) SA,
SMMD 2, case postale 2, 8070 Zurich
Gestion du projet: Reto Brändli (direction),
Martina Lebherz

Concept: Source Associates AG &
open up AG
Rédaction: open up AG (Angelica Filippi,
Evelyne Oechslin, Evelyn Reusser,
Melanie Schneider, Daria Tamagni et
Philippe Welti)
Design/rédaction photos: Source
Associates AG
Traductions: Credit Suisse Language &
Translation Services
Adaptations linguistiques et lithographie:
n c ag
Photographie: Maya & Daniele Équipe photo:
toutes les photos, y compris la couverture,
sauf la photographie Roberto Ceccarelli:
p. 1, 7, 44, 46, 47, 74, 77, y compris la
couverture en haut à gauche
p. 56, 57 Meteca SA, BMU Access GmbH,
La Passione, Similasan
p. 71, 71 Lifa AG, Inter-Spitzen AG,
Laurastar, O8EINS, FFHS
Getty Images: p. 30, 31, 58, 59
p. 16, 78: possession du Credit Suisse

Impression: Stämpfli AG
Tirage: 75 000 exemplaires



Vous pensez à deux CEO? Pourquoi pas.

Si vous souhaitez transmettre votre entreprise à la prochaine génération, nous sommes la banque qu'il vous faut.

credit-suisse.com/entrepreneurs

Anticiper
la succession
de l'entreprise