



# escher

Ausblick 2021 für Unternehmerinnen und Unternehmer

## Nachgefragt

Studie: die Zukunft  
nach der Krise

## Aufgefallen

Unternehmen auf der  
Watchlist 2021

## Reflektiert

Wie rational handeln  
wir wirklich?



# escher

Alfred Escher ist Gründer der Credit Suisse und war ein bedeutender Schweizer Unternehmer. Mit seiner Macher-Mentalität hat er zu Lebzeiten die Gegenwart geprägt und mit seinem scharfen Blick die Zukunft gestaltet.

Genau diese Mentalität widerspiegelt sich in den Porträts der Unternehmen von heute. Diese Publikation behandelt Themen und beleuchtet Aspekte, die Unternehmerinnen und Unternehmer beschäftigen – damals wie heute.

Die Haltung der Bank für Unternehmer ist von unserem Gründungsvater geprägt. Deshalb trägt dieses Jahrbuch seinen Namen. Wir unterstützen Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Gestaltung ihrer konkreten unternehmerischen Zukunft, indem wir Lösungswege aufzeigen und Impulse geben.

## Unternehmer denken weiter.

**Wie reagieren Unternehmen auf die Krise? Lernen Sie Firmen kennen, die herausragend sind.**

- 10 **Erkenntnisse**  
Sechs relevante Aspekte für die Zukunft.  
Jetzt – wie weiter?
- 12 **Studie**  
Wie flexibel reagieren Unternehmen auf die Krise? Wie planen sie die Zukunft?
- 24 **Das grosse Ganze**  
Das Chancenjahr 2021 nutzen
- 28 **Klartext**  
Fachjargon aus der Unternehmensführung praktisch erklärt.
- 30 **Watchlist 2021**  
Neun Unternehmen im Fokus





Einige Erfindungen der Firma Glatz gelten seit Generationen als Standard.

Seite — 38



Valentine produziert in der Schweiz hochwertige Fritteusen für die ganze Welt.

Seite — 48



Thermoplan: vom Schlagrahm-Automaten über den Milchschaumer zum Kaffeevollautomaten.

Seite — 32

# Unternehmer gehen voran.

**Welche Charaktereigenschaften und Werte prägen Unternehmerinnen und Unternehmer?**

## 52 | **Persönlichkeit**

Visionär und kreativ statt Tunnelblick

## 56 | **Mut**

Wo liegt die Grenze zwischen Mut und Übermut? Wann lohnt es sich, die Komfortzone zu verlassen?

## 58 | **Intuition**

Wie rational sind wir? Wissenschaft zeigt auf, eine Unternehmerin und ein Unternehmer erzählen.

## 66 | **Haltung**

Im Gespräch: zwei Coiffeur-Imperien mit unterschiedlichem Rezept

## 70 | **Inspiration**

Tipps von fünf Unternehmern für den Alltag – beruflich und privat



Tobias Karcher hilft Unternehmern, die innere Ruhe zu finden.

Seite — 52



Erfahrungen, Daten und Emotionen verknüpfen bedeutet für Daniela Steiner, intuitiv zu entscheiden.

Seite — 62

# Wir gehen mit.

## Wie unterstützt die Credit Suisse Unternehmerinnen und Unternehmer im beruflichen und privaten Alltag?

### 74 **Zusammenarbeit**

Interview: Warum die Credit Suisse die Bank für Unternehmer ist.

### 78 **Digitale Palette**

Praktische Tools und einfache Lösungen für unsere Kunden

### 79 **Devisenhandel**

Sich gegen starke Schwankungen im Devisenmarkt absichern

### 80 **Nachfolge**

Wie haben Sie bei der Nachfolgeplanung ein möglichst gutes Gefühl? Mit einer strukturierten Planung und einer engen Begleitung.

### 82 **Anlagen für Unternehmen**

Renditechancen nutzen statt Minuszinsen veranschlagen

### 83 **1e-Vorsorgeplan**

Zusätzliche Renditechancen, mehr Flexibilität und attraktive Steuervorteile

### 84 **Private Banking**

Eine massgeschneiderte Gesamtplanung: Damit die persönliche Vorsorge bestens geregelt ist.



Andreas Gerber und Hans Baumgartner über Unternehmertum sowie die Rolle der Bank.

Seite — 74





Die Familie von Markus Glatz hat sich dem Tüfteln verschrieben.

# Europäischer Marktführer aus Frauenfeld

Geführt in vierter Generation, beschattet das Familienunternehmen Glatz mit seinen Sonnenschirmen weit über die Landesgrenze hinaus. Dabei setzt die Firma auf Swissness und den eigenen Markennamen.

Autorin — Evelyn Reusser

# «Wir brauchten manchmal einen sehr langen Atem.»

Über die letzten 125 Jahre hat sich die Firma Glatz mit ihren qualitativ hochwertigen Sonnenschirmen in der Gastronomie wie auch bei Privatpersonen einen Namen gemacht. Produktionsstandort ist seit Firmengründung die Schweiz. Dies werde auch in Zukunft so bleiben, verspricht Verwaltungsratspräsident Markus Glatz. Aber auch der Name Glatz werde immer wichtiger: «Klar ist Swiss Made ein gutes Verkaufsargument. Die Reputation der Marke und die eigenen Werte sind aber langfristig entscheidender als das Schweizerkreuz.»

## Erfindergeist im Blut

Die langjährige Firmengeschichte zeigt, dass sich Durchhaltewillen und der Fokus auf die eigenen Stärken auszahlen. Schon früh hat sich die Familie Glatz dem Tüfteln verschrieben. «Meine Vorfahren brachten Erfindungen hervor, die sich weltweit auf dem Markt etabliert haben und noch heute als Standard gelten», erzählt Markus Glatz sichtlich stolz. So hat sein Grossvater das Alexo-Zahnkranzgelenk erfunden. Der dadurch in der Mitte kippbare Schirm fand ursprünglich für die Beschattung von sensiblen Messgeräten im Strassenbau Verwendung, entwickelte sich aber schnell zu einem gefragten, funktionellen Designklassiker in den Schweizer Gärten. Aus dem Hause Glatz stammt auch der Freiarmschirm, der eine stetige Anpassung an den Sonnenstand erlaubt, ohne dass der Schirmständer im Weg ist. Noch heute bilden diese Modell-Urväter die Basis für das vielfältige Sortiment, das stetig weiterentwickelt wird.

## Lektion aus der Geschichte: nie aufgeben

Doch die Geschichte des Traditionsunternehmens besteht nicht nur aus Erfindungen, auf die der Markt gewartet hat, gesteht Glatz: «Wir brauchten manchmal einen sehr langen Atem.» Etwa beim Freiarmschirm, bei dem das Schirmdach, nur gehalten durch einen am seitlich stehenden Mast angebrachten Ausleger, schwebend in der Luft liegt. Dieser wurde bereits 1959 das erste Mal präsentiert, aber erst rund 20 Jahre später richtig verkauft. «Die Arbeit im Familienunternehmen hat mir immer wieder gezeigt, dass man nie







## «Die Arbeit im Familien- unternehmen hat mir immer wieder gezeigt, dass man nie aufgeben darf.»

aufgeben darf», so das Geschäftsoberhaupt in vierter Generation. Diese Lektion lernte bereits sein Urgrossvater und Firmengründer Albert Glatz, der sein Schirmgeschäft nach einem Jahr fast verkauft hätte. Unterstützung bekam er von seiner Frau, die sich im fortan erfolgreichen Geschäft als versierte Näherin einbrachte.

### Tradition und Fortschritt

Während die grundlegenden Werte wie langlebige Produkte und ein funktionales Design über all die Jahre bestehen blieben, brachte jede Generation auch frischen Wind in das Unternehmen. So versuchte Markus Glatz, das bei seiner Übernahme

angeschlagene Geschäft durch einen starken Ausbau des Vertriebs wiederzubeleben. «Die starke Produktionsorientierung führte zu vielen guten Entwicklungen. Das bringt aber leider nichts, wenn der Markt dafür nicht bereit ist oder die Verkaufspower für die Produkte fehlt», so Glatz. Der Kulturwandel gelang ihm: Heute ist die Glatz AG europäischer Marktführer mit eigenem Verkaufsaussendienst in der Schweiz, Deutschland, Österreich und den Beneluxstaaten sowie eigenen Vertriebsgesellschaften in Frankreich und Spanien.

## Glatz AG



**Anzahl Mitarbeitende:**  
110

**Gründungsjahr:**  
1895

**Hauptsitz:**  
Frauenfeld

**Tätigkeitsbereich:**  
Gastronomie und Privatkunden

**Aufgefallen:**  
Beim Sonnenschirm gibt es keine gerade Naht, darum ist noch immer viel Handarbeit gefragt

## Disclaimer

Die bereitgestellten Informationen («diese Informationen») wurden von der Credit Suisse Group AG und/oder den mit ihr verbundenen Unternehmen (nachfolgend «CS») mit grösster Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Diese Informationen stellen keine Anlageberatung dar und basieren nicht auf andere Weise auf einer Berücksichtigung der persönlichen Umstände des Empfängers. Diese Informationen sind nicht rechtsverbindlich und stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Abschluss einer Finanztransaktion dar. Die CS lehnt jede Haftung für die Verwendung dieser Informationen ab (das heisst für Verluste, die sich aus dem Missverständnis oder sonstigen Umständen ergeben). Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen repräsentieren die Sicht der CS zum Zeitpunkt der Erstellung und können sich jederzeit und ohne Mitteilung ändern. Die CS gibt keine Gewähr hinsichtlich des Inhalts und der Vollständigkeit der Informationen und lehnt jede Haftung für Verluste ab, die sich aus der Verwendung der Informationen ergeben. Weder diese Informationen noch Kopien davon dürfen in die Vereinigten Staaten von Amerika versandt, dorthin mitgenommen oder in den Vereinigten Staaten von Amerika verteilt oder an US-Personen (im Sinne von Regulation S des US Securities Act von 1933 in dessen jeweils gültiger Fassung) abgegeben werden. Ohne schriftliche Genehmigung der CS dürfen diese Informationen weder auszugsweise noch vollständig vervielfältigt werden. Copyright © 2021 Credit Suisse Group AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten.



gedruckt in der  
schweiz

Diese Ausgabe wurde klimaneutral produziert. Die Credit Suisse hat die verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen für diese «escher»-Ausgabe durch Climeworks neutralisieren lassen.

## Impressum

Herausgeberin: Credit Suisse (Schweiz) AG,  
SMMD 2, Postfach 2, 8070 Zürich  
Projektführung: Reto Brändli (Leitung),  
Martina Lebherz

Konzept: Source Associates AG und  
open up AG

Redaktion: open up AG (Angelica Filippi,  
Evelyne Oechslin, Evelyn Reusser,  
Melanie Schneider, Daria Tamagni und  
Philippe Welti)

Design/Bildredaktion: Source Associates AG  
Übersetzungen: Credit Suisse Language &  
Translation Services

Sprachadaptionen und Litho: n c ag

Fotografie: Maya & Daniele Fototeam:

alle Bilder inkl. Cover, ausser

Fotografie Roberto Ceccarelli:

S. 1, 7, 44, 46, 47, 74, 77,

inkl. Cover oben links

S. 56, 57 Meteca SA, BMU Access GmbH,

La Passione, Similasan

S. 71, 71 Lifa AG, Inter-Spitzen AG,

Laurastar, 08EINS, FFHS

Getty Images: S. 30, 31, 58, 59

S. 16, 78: Besitz Credit Suisse

Druck: Stämpfli AG

Auflage: 75'000 Exemplare



# Denken Sie hier an zwei CEOs? Warum nicht.

Wenn Sie Ihre Firma an die nächste Generation übergeben möchten, sind wir die Bank, die mitgeht.

[credit-suisse.com/unternehmer](https://credit-suisse.com/unternehmer)

**Frühzeitig  
Firmennachfolge  
regeln**