



escher

Perspectives 2021 pour les entrepreneuses et les entrepreneurs

Analyse

Étude: l'avenir
après la crise

En vue

Entreprises de la
Watchlist 2021

Réflexion

Dans quelle mesure
agissons-nous vraiment
de façon rationnelle?



escher

Fondateur du Credit Suisse, Alfred Escher a été un entrepreneur suisse de renom. Il a façonné le présent avec sa mentalité de battant, et l'avenir avec son esprit visionnaire.

Cette mentalité, justement, se retrouve dans les portraits des entreprises et des entrepreneurs actuels. Notre publication met en avant des thèmes et des aspects qui concernent les entrepreneurs d'hier et d'aujourd'hui.

La «Banque des entrepreneurs» est l'héritage de notre père fondateur. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle notre magazine porte son nom. Nous aidons les entrepreneurs à structurer concrètement leur avenir entrepreneurial, en leur apportant des solutions et des impulsions.

Penser à la suite.

Comment les entrepreneurs réagissent-ils à la crise? Découvrez des entreprises remarquables.

10	Conclusions Six aspects pertinents pour l'avenir. Et maintenant?
12	Étude La flexibilité des entreprises face à la crise: comment planifient-elles l'avenir?
24	Vue d'ensemble Tirer parti des opportunités de 2021
28	Explication de texte Le jargon de la gestion d'entreprise expliqué simplement.
30	Watchlist 2021 Gros plan sur neuf entreprises





Certaines inventions de la société Glatz sont des standards depuis des générations.

Page — 38



Valentine produit en Suisse des friteuses de haute qualité qu'elle distribue dans le monde entier.

Page — 48



Thermoplan: de la machine à chantilly à l'émulsionneur de lait, en passant par la machine à café entièrement automatique.

Page — 32

Toujours un temps d'avance.

Quelles sont les caractéristiques et les valeurs des entrepreneurs?

52 | **Personnalité**

Vision et créativité plutôt qu'étroitesse d'esprit

56 | **Courage**

Où se situe la frontière entre courage et audace? Quand vaut-il la peine de quitter sa zone de confort?

58 | **Intuition**

Dans quelle mesure sommes-nous rationnels? La science et deux entrepreneurs répondent.

66 | **Attitude**

Entretien: deux empereurs de la coiffure, deux concepts

70 | **Inspiration**

Les conseils de cinq entrepreneurs pour le quotidien professionnel et privé



Tobias Karcher aide les entrepreneurs à trouver la paix intérieure.

Page — 52



Pour Daniela Steiner, connecter les expériences, les données et les émotions signifie prendre des décisions intuitives.

Page — 62

Nous vous accompagnons.

Comment le Credit Suisse soutient-il les entrepreneurs dans leur quotidien professionnel et privé?

74 **Coopération**

Entretien: le Credit Suisse, la Banque des entrepreneurs.

78 **Palette numérique**

Outils pratiques et solutions simples pour nos clients

79 **Commerce des devises**

Se couvrir contre les fortes fluctuations du marché des changes

80 **Succession**

Comment bien vivre la planification d'une succession? Avec une planification structurée et un suivi étroit.

82 **Placements pour les entreprises**

Saisir les chances de rendement plutôt que pâtir des intérêts négatifs

83 **Plan de prévoyance «1e»**

Davantage d'opportunités de rendement, plus de flexibilité et des avantages fiscaux intéressants

84 **Private Banking**

Une planification globale sur mesure, pour que votre prévoyance personnelle soit réglée au mieux.



Andreas Gerber et Hans Baumgartner évoquent l'entrepreneuriat et le rôle de la banque

Page — 74



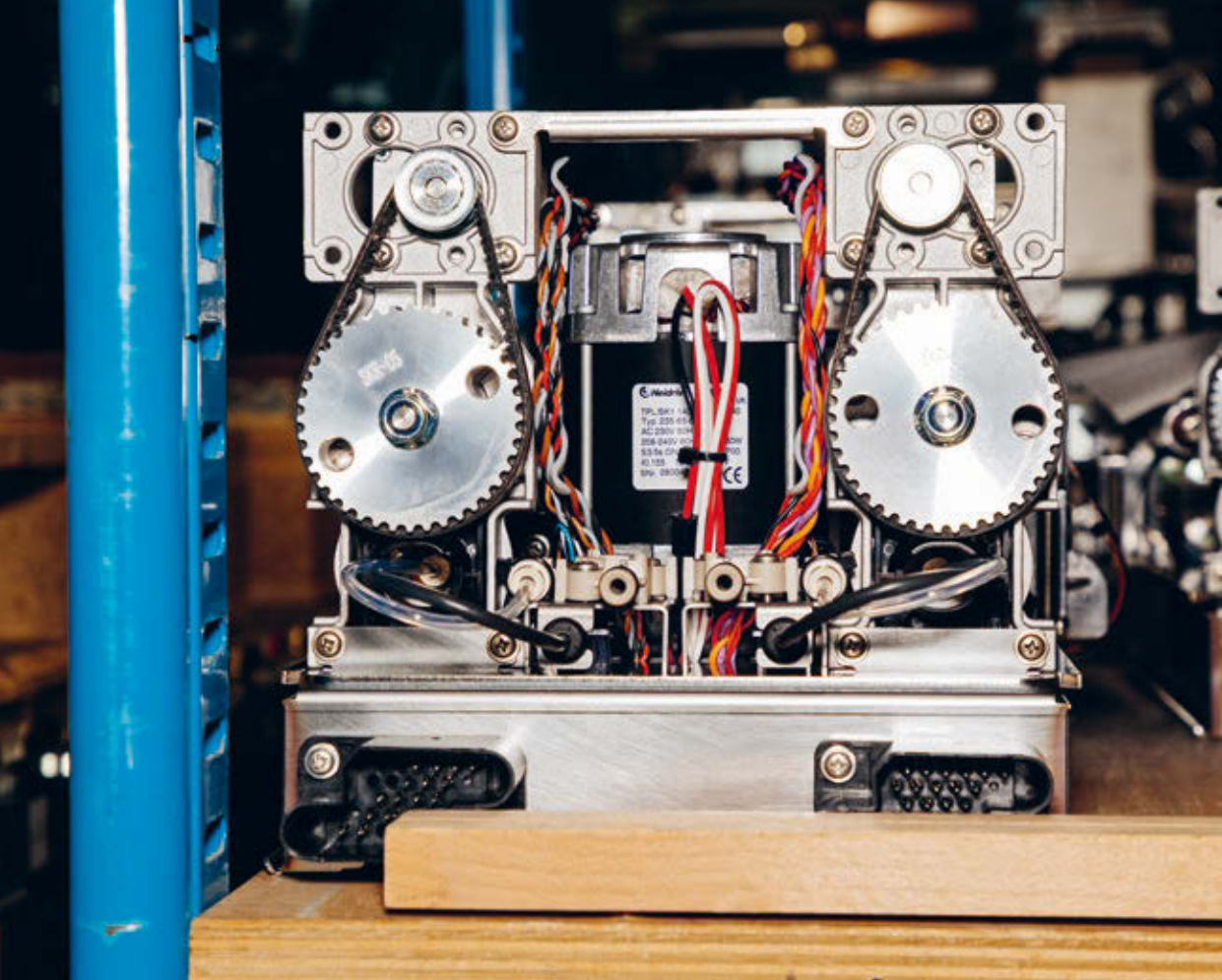


L'avenir selon Adrian Steiner? Des machines toujours plus numériques.

Un respirateur fabriqué à partir de pièces de machines à café

Avec sa machine à chantilly, son émulsionneur de lait ou sa machine à café entièrement automatique, Thermoplan a toujours su répondre aux attentes du marché. Grâce à son client Starbucks, l'entreprise de Weggis s'est récemment lancé un tout nouveau défi.

Texte — Evelynne Oechsli



Comment naît un nouveau respirateur? Chez Thermoplan, il a fallu un coup de téléphone des États-Unis, trois semaines pour développer un prototype, et des pièces normalement conçues pour des machines à café. C'est Starbucks, l'un des principaux clients de Thermoplan, qui a passé commande. Les ingénieurs de Thermoplan ont d'abord développé la machine avec des plans «open source» du MIT. «Mais la machine était instable. Nos ingénieurs ont donc remplacé le dispositif d'entraînement. Pour ce faire, ils ont utilisé 80% du matériel qui sert habituellement à nos machines à café», résume Adrian Steiner, directeur de l'entreprise basée à Weggis.

Le respirateur, fabriqué par un partenaire aux États-Unis, a été lancé sur le marché. «D'ordinaire, je n'aurais pas eu le courage de relever un défi si inhabituel», ajoute-t-il. Aujourd'hui, il considère la technique médicale comme un nouveau débouché pour Thermoplan.

Au commencement était... la machine à chantilly

Ce n'est pas la première fois que Thermoplan répond ainsi aux besoins du marché. Sa machine à chantilly vendue dans le monde entier est à l'origine de son succès dans le monde du café. Dans les années 1980, les boissons à base de mousse de lait étaient en vogue aux quatre coins du globe. Thermoplan a donc mis au point un émulsionneur de lait. L'étape suivante s'imposait: «Restait encore à nous occuper du café», explique Adrian Steiner, directeur depuis 2009.

La coopération avec Starbucks, entamée il y a plus de 20 ans, est l'un des moteurs de la croissance de Thermoplan. Toutes les machines du géant du café sont produites dans le cadre idyllique de Weggis. Un atout d'après notre interlocuteur: «L'étiquette swiss made a un rayonnement et une valeur.» Pour ses clients, la fiabilité des machines est un facteur

«D'ordinaire, je n'aurais pas eu le courage de relever un défi si inhabituel.»



décisif. Aussi longtemps que cette exigence sera satisfaite, le site de Weggis aura sa raison d'être. «Les clients sont disposés à payer un peu plus cher en contrepartie.»

La mécanique comme atout, la numérisation comme piste à suivre

Pas question cependant de se reposer sur ses lauriers. Dans la construction des machines, Adrian Steiner affirme que si le «swiss made» est un atout, la numérisation fait encore défaut: «Lorsque je voyage en Asie et en Amérique, je vois avec quelle vitesse les technologies y sont adaptées. En la matière, toute l'Europe est à la traîne.» Chez Thermoplan, un collaborateur sur trois est ingénieur. La numérisation est donc à l'ordre du jour. «Commander du café via le téléphone portable, voilà l'avenir», affirme le directeur.

L'amélioration de la durabilité est un autre champ d'innovation, à la fois dans la fabrication, les chaînes d'approvisionnement ou les appareils. «Nos machines les plus récentes ne consomment que 10% de l'énergie des modèles plus anciens», indique Adrian Steiner. À ses yeux, la durabilité sera l'un des défis les plus importants des années à venir. Pour Thermoplan, mais aussi pour l'économie tout entière.

Thermoplan AG



Nombre de collaborateurs:
445 (dont 427 en Suisse)

Année de création:
1974

Siège de l'entreprise:
Weggis

Domaine d'activité:
Fabrication de machines automatiques à café

Remarquable:
Entreprise majoritairement familiale jusqu'à aujourd'hui

Disclaimer

Les informations fournies dans le présent document (les «informations») ont été élaborées par Credit Suisse Group AG et/ou ses sociétés liées (ci-après le «CS») avec le plus grand soin et en toute bonne foi. Ces informations ne doivent pas être interprétées comme un conseil en placement fondé sur la situation personnelle du destinataire. Ces informations ne sont pas juridiquement contraignantes et ne constituent ni une offre ni une incitation visant à la conclusion de quelque transaction financière que ce soit. Le CS décline toute responsabilité pour les pertes qui pourraient résulter de l'utilisation de ces informations (c'est-à-dire de tout malentendu ou de toutes autres circonstances). Les informations et les opinions exprimées dans le présent document reflètent celles du CS au moment de la rédaction et sont sujettes à modification à tout moment sans préavis. Le CS ne fournit aucune garantie quant au contenu et à l'exhaustivité de ces informations et décline toute responsabilité pour les pertes qui pourraient résulter de l'utilisation de ces informations. Il est interdit d'envoyer, d'introduire ou de distribuer ces informations ou une copie de celles-ci aux États-Unis ou de les remettre à une personne US (au sens de la Regulation S de l'US Securities Act de 1933, dans sa version amendée). La reproduction intégrale ou partielle du présent document sans l'accord écrit du CS est interdite. Copyright © 2021 Credit Suisse Group AG et/ou sociétés liées. Tous droits réservés.



imprimé en
suisse

Cette édition a été produite sans impact sur le climat. Le Credit Suisse a fait neutraliser par Climeworks les émissions de CO₂ générées par cette édition d'«escher».

Mentions légales

Éditeur: Credit Suisse (Suisse) SA,
SMMD 2, case postale 2, 8070 Zurich
Gestion du projet: Reto Brändli (direction),
Martina Lebherz

Concept: Source Associates AG &
open up AG
Rédaction: open up AG (Angelica Filippi,
Evelyne Oechslin, Evelyn Reusser,
Melanie Schneider, Daria Tamagni et
Philippe Welti)
Design/rédaction photos: Source
Associates AG
Traductions: Credit Suisse Language &
Translation Services
Adaptations linguistiques et lithographie:
n c ag
Photographie: Maya & Daniele Équipe photo:
toutes les photos, y compris la couverture,
sauf la photographie Roberto Ceccarelli:
p. 1, 7, 44, 46, 47, 74, 77, y compris la
couverture en haut à gauche
p. 56, 57 Meteca SA, BMU Access GmbH,
La Passione, Similasan
p. 71, 71 Lifa AG, Inter-Spitzen AG,
Laurastar, O8EINS, FFHS
Getty Images: p. 30, 31, 58, 59
p. 16, 78: possession du Credit Suisse

Impression: Stämpfli AG
Tirage: 75 000 exemplaires



Vous pensez à deux CEO? Pourquoi pas.

Si vous souhaitez transmettre votre entreprise à la prochaine génération, nous sommes la banque qu'il vous faut.

credit-suisse.com/entrepreneurs

Anticiper
la succession
de l'entreprise