



# escher

Perspectives 2021 pour les entrepreneuses et les entrepreneurs

## Analyse

Étude: l'avenir  
après la crise

## En vue

Entreprises de la  
Watchlist 2021

## Réflexion

Dans quelle mesure  
agissons-nous vraiment  
de façon rationnelle?



# escher

Fondateur du Credit Suisse, Alfred Escher a été un entrepreneur suisse de renom. Il a façonné le présent avec sa mentalité de battant, et l'avenir avec son esprit visionnaire.

Cette mentalité, justement, se retrouve dans les portraits des entreprises et des entrepreneurs actuels. Notre publication met en avant des thèmes et des aspects qui concernent les entrepreneurs d'hier et d'aujourd'hui.

La «Banque des entrepreneurs» est l'héritage de notre père fondateur. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle notre magazine porte son nom. Nous aidons les entrepreneurs à structurer concrètement leur avenir entrepreneurial, en leur apportant des solutions et des impulsions.

## Penser à la suite.

**Comment les entrepreneurs réagissent-ils à la crise? Découvrez des entreprises remarquables.**

10	<b>Conclusions</b> Six aspects pertinents pour l'avenir. Et maintenant?
12	<b>Étude</b> La flexibilité des entreprises face à la crise: comment planifient-elles l'avenir?
24	<b>Vue d'ensemble</b> Tirer parti des opportunités de 2021
28	<b>Explication de texte</b> Le jargon de la gestion d'entreprise expliqué simplement.
30	<b>Watchlist 2021</b> Gros plan sur neuf entreprises





Certaines inventions de la société Glatz sont des standards depuis des générations.

Page — 38



Valentine produit en Suisse des friteuses de haute qualité qu'elle distribue dans le monde entier.

Page — 48



Thermoplan: de la machine à chantilly à l'émulsionneur de lait, en passant par la machine à café entièrement automatique.

Page — 32

# Toujours un temps d'avance.

Quelles sont les caractéristiques et les valeurs des entrepreneurs?

## 52 | **Personnalité**

Vision et créativité plutôt qu'étroitesse d'esprit

## 56 | **Courage**

Où se situe la frontière entre courage et audace? Quand vaut-il la peine de quitter sa zone de confort?

## 58 | **Intuition**

Dans quelle mesure sommes-nous rationnels? La science et deux entrepreneurs répondent.

## 66 | **Attitude**

Entretien: deux empereurs de la coiffure, deux concepts

## 70 | **Inspiration**

Les conseils de cinq entrepreneurs pour le quotidien professionnel et privé



Tobias Karcher aide les entrepreneurs à trouver la paix intérieure.

Page — 52



Pour Daniela Steiner, connecter les expériences, les données et les émotions signifie prendre des décisions intuitives.

Page — 62

# Nous vous accompagnons.

**Comment le Credit Suisse soutient-il les entrepreneurs dans leur quotidien professionnel et privé?**

- 74 | **Coopération**  
Entretien: le Credit Suisse, la Banque des entrepreneurs.
- 78 | **Palette numérique**  
Outils pratiques et solutions simples pour nos clients
- 79 | **Commerce des devises**  
Se couvrir contre les fortes fluctuations du marché des changes
- 80 | **Succession**  
Comment bien vivre la planification d'une succession? Avec une planification structurée et un suivi étroit.
- 82 | **Placements pour les entreprises**  
Saisir les chances de rendement plutôt que pâtir des intérêts négatifs
- 83 | **Plan de prévoyance «1e»**  
Davantage d'opportunités de rendement, plus de flexibilité et des avantages fiscaux intéressants
- 84 | **Private Banking**  
Une planification globale sur mesure, pour que votre prévoyance personnelle soit réglée au mieux.



Andreas Gerber et Hans Baumgartner évoquent l'entrepreneuriat et le rôle de la banque

Page — 74





Pour Manuel Inauen, la patience est de mise dans les projets d'expansion de son entreprise.

# Petites bobines, gros potentiel

Au premier abord, les bobines de cuivre ne paient pas de mine. Mais de nombreux objets du quotidien ne fonctionneraient pas sans les enroulements de fil de la société KUK.

Texte — Evelyn Reusser

Secteur automobile, médecine (appareils auditifs, pompes cardiaques ou encore fraises de dentiste), biens de consommation (téléphones portables, cigarettes électroniques): les bobines de cuivre sont utilisées partout où de l'énergie est produite ou mesurée. Le marché des produits de la société KUK Electronic AG est incroyablement vaste. Et si le nom de KUK n'apparaît guère, l'entreprise appenzelloise connaît un grand succès... dans l'ombre.

### **Le hasard fait bien les choses**

Si la société a été créée, c'est en réalité grâce au président du gouvernement appenzellois. À l'occasion d'un dîner en 1990, celui-ci avait demandé aux jeunes diplômés d'aider leur canton économiquement en difficulté en créant des emplois. Les frères Koster figuraient parmi les invités. Quelque temps plus tard, ils ont visité une usine de bobinage qui cherchait un successeur. La spécialisation dans les bobines a donc été le fruit du hasard. De fait, leur enthousiasme pour cette technologie n'est apparu que plus tard. Raison de plus pour les deux ingénieurs de tirer le meilleur de chaque produit.

Voilà bien longtemps que l'entreprise va plus loin que le simple travail sur les produits. Car KUK pense avec un temps d'avance: la société dispose de son propre service de développement, qui construit les installations d'automatisation nécessaires à la production de bobines de cuivre. «Nous avons commencé par nécessité», résume Manuel Inauen, vice-directeur et futur CEO de KUK. À la création de la société, il n'y avait pas assez de capital pour des machines modernes. Le bricolage initial s'est finalement transformé en une véritable ingénierie mécanique. La société dispose désormais de ses propres machines qui peuvent enrouler des fils de 0,008 mm (soit environ dix fois plus fin qu'un cheveu); en outre, les machines peuvent être adaptées selon les commandes reçues.

### **L'efficacité comme principe directeur**

Lorsqu'ils développent des machines et des logiciels, les ingénieurs de KUK appliquent le principe KISS («Keep it simple, stupid»). Celui-ci vaut également pour les questions administratives, car comme le souligne Manuel Inauen, les offres tiennent sur une page, même pour des contrats de plusieurs mil-





# «Simplifier au maximum, automatiser au maximum.»



lions. L'entreprise cherche aussi sans cesse à faire progresser l'automatisation des processus: «Hansueli Koster a déjà montré l'exemple avec son concept: simplifier au maximum, automatiser au maximum», explique notre interlocuteur.

C'est son approche simple qui fait le succès de l'entreprise appenzelloise. Ses sites à l'étranger en sont la preuve. En ouvrant sa première société affiliée en Chine, KUK a répondu au souhait des clients d'avoir leur fournisseur à proximité. Si les quatre succursales européennes et les deux succursales asiatiques appartiennent toutes au groupe KUK, chaque site est financièrement indépendant et génère ses propres bénéfices. Mais l'esprit KUK est bien présent partout. Interrogé sur son expérience à l'international, Manuel Inauen résume: «Il faut du temps

pour faire cohabiter nos principes et les conditions locales, mais cela en vaut la peine. Il y a partout des gens motivés désireux de bien faire les choses.»

## KUK Electronic



**Nombre de collaborateurs:**  
> 600

**Année de création:**  
1990

**Siège de l'entreprise:**  
Appenzell

**Domaine d'activité:**  
Secteur automobile, industrie, mais aussi médecine et technologie des capteurs

**Fait remarquable:**  
Le plus petit fil des bobines de KUK est dix fois plus fin qu'un cheveu

## Disclaimer

Les informations fournies dans le présent document (les «informations») ont été élaborées par Credit Suisse Group AG et/ou ses sociétés liées (ci-après le «CS») avec le plus grand soin et en toute bonne foi. Ces informations ne doivent pas être interprétées comme un conseil en placement fondé sur la situation personnelle du destinataire. Ces informations ne sont pas juridiquement contraignantes et ne constituent ni une offre ni une incitation visant à la conclusion de quelque transaction financière que ce soit. Le CS décline toute responsabilité pour les pertes qui pourraient résulter de l'utilisation de ces informations (c'est-à-dire de tout malentendu ou de toutes autres circonstances). Les informations et les opinions exprimées dans le présent document reflètent celles du CS au moment de la rédaction et sont sujettes à modification à tout moment sans préavis. Le CS ne fournit aucune garantie quant au contenu et à l'exhaustivité de ces informations et décline toute responsabilité pour les pertes qui pourraient résulter de l'utilisation de ces informations. Il est interdit d'envoyer, d'introduire ou de distribuer ces informations ou une copie de celles-ci aux États-Unis ou de les remettre à une personne US (au sens de la Regulation S de l'US Securities Act de 1933, dans sa version amendée). La reproduction intégrale ou partielle du présent document sans l'accord écrit du CS est interdite. Copyright © 2021 Credit Suisse Group AG et/ou sociétés liées. Tous droits réservés.



imprimé en  
suisse

Cette édition a été produite sans impact sur le climat. Le Credit Suisse a fait neutraliser par Climeworks les émissions de CO<sub>2</sub> générées par cette édition d'«escher».

## Mentions légales

Éditeur: Credit Suisse (Suisse) SA,  
SMMD 2, case postale 2, 8070 Zurich  
Gestion du projet: Reto Brändli (direction),  
Martina Lebherz

Concept: Source Associates AG &  
open up AG  
Rédaction: open up AG (Angelica Filippi,  
Evelyne Oechslin, Evelyn Reusser,  
Melanie Schneider, Daria Tamagni et  
Philippe Welti)  
Design/rédaction photos: Source  
Associates AG  
Traductions: Credit Suisse Language &  
Translation Services  
Adaptations linguistiques et lithographie:  
n c ag  
Photographie: Maya & Daniele Équipe photo:  
toutes les photos, y compris la couverture,  
sauf la photographie Roberto Ceccarelli:  
p. 1, 7, 44, 46, 47, 74, 77, y compris la  
couverture en haut à gauche  
p. 56, 57 Meteca SA, BMU Access GmbH,  
La Passione, Similasan  
p. 71, 71 Lifa AG, Inter-Spitzen AG,  
Laurastar, O8EINS, FFHS  
Getty Images: p. 30, 31, 58, 59  
p. 16, 78: possession du Credit Suisse

Impression: Stämpfli AG  
Tirage: 75 000 exemplaires



# Vous pensez à deux CEO? Pourquoi pas.

Si vous souhaitez transmettre votre entreprise à la prochaine génération, nous sommes la banque qu'il vous faut.

[credit-suisse.com/entrepreneurs](https://credit-suisse.com/entrepreneurs)

Anticiper  
la succession  
de l'entreprise