

Luciana Faoro
Product Management
+41 (0)44 333 31 63
luciana.faoro@credit-suisse.com

À l'attention des investisseurs du groupe de placement
CSF 2 Multi-Manager Real Estate Global:
S (32'336'245), A (32'336'250),
L (32'336'252), M (32'336'258)

25 septembre 2020

Adaptation du prospectus pour le groupe de placement CSF 2 Multi-Manager Real Estate Global

Madame/Monsieur

La phase de constitution du groupe de placement CSF 2 Multi-Manager Real Estate Global d'une durée de quatre ans se termine début octobre 2020. Nous avons saisi cette occasion pour mettre à jour le prospectus en conséquence et procéder à d'autres modifications mineures. Le Conseil de fondation a approuvé les modifications ainsi apportées au prospectus lors de sa réunion du 24 septembre 2020.

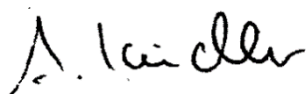
Vous trouverez ci-après quelques explications concernant les principaux changements:

- Chiffre 2, section «Directives de placement/Allocation en fonction de l'affectation»: la fourchette d'investissement pour le secteur Vente (détail) a désormais été modifiée de 10 – 50% à 0 – 40%. Cette fourchette d'investissement revue à la baisse permet au gestionnaire de portefeuille de mieux réagir aux risques liés aux mutations structurelles dans le commerce de détail.
- Chiffre 6, section «Droits de participation»: restructuration de l'ensemble de la section, ainsi que concrétisation des processus d'émission et de rachat des droits de participation.
- Annexe: adaptation de la représentation schématique des processus d'émission et de rachat des droits de participation.

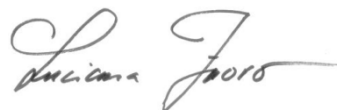
Un certain nombre de modifications d'ordre rédactionnel ont également été apportées. Vous trouverez ci-joint la version définitive avec suivi des modifications du nouveau prospectus qui entrera en vigueur le 1^{er} octobre 2020. En cas de questions, veuillez-vous adresser à votre Relationship Manager.

Nous vous prions d'agréer, Madame/Monsieur, nos salutations les meilleures.

Credit Suisse Fondation de placement 2^e pilier



Alexandrine Kiechler
Gérante



Luciana Faoro
Product Management