

Unterstützung von Venture Lab

Accion

August 2014–September 2017



Schüler im Englischunterricht an der Ruby English High School in Vijayapura, Indien. Die Schule hat vom Portfoliounternehmen Varthana des Accion Venture Lab Mittel zur Verbesserung des Schulgeländes und zum Erwerb kostengünstiger Laptops für das Lehrpersonal erhalten.

Auf einen Blick

Sektor	Finanzwesen
Geografische Ausrichtung	Global
Anzahl Länder, in denen das Programm aktiv ist:	7
Zielgruppe	Start-Up Unternehmen mit neuen Produkten oder Geschäftsmodellen im Bereich der finanziellen Integration
Partner	
Partnerschaft mit der Credit Suisse seit	2004
Angestrebte soziale Wirkung	Erweiterung des Angebots von qualitativ guten Finanzdienstleistungen für Menschen mit eingeschränktem Zugang zum Finanzsystem und Förderung der finanziellen Integration

Angestrebte wirtschaftliche Auswirkung

Erweiterung der Auswahl an potenziell investierbaren Start-Up Unternehmen in Schwellenländern für aufstrebende Impact Investoren

Angestrebte Ziele

Entwicklung und Unterstützung von bis zu zwölf innovativen Start-Ups mit Finanzierungsbedarf

Herausforderungen

Soziale Herausforderung: Mangel an Finanzprodukten, welche die Bedürfnisse der 2,5 Milliarden finanziell ausgegrenzten Menschen weltweit erfüllen.

Branchenspezifische Herausforderung: Schwierigkeiten bei der Entwicklung und Skalierung unterschiedlicher Geschäftsmodelle, die den Zugang zu Finanzdienstleistungen für finanziell ausgegrenzte und/oder unterversorgte Menschen verbessern.

Hintergrund

Accion ist davon überzeugt, dass Start-Up-Unternehmen bereit sind, Innovationen voranzutreiben, welche den weltweiten Zugang zu Finanzdienstleistungen fördern. Durch neue Technologien – beispielsweise Mobile Money und Branchless Banking, soziale Medien und Cloud Computing – gestaltet sich die Unternehmensgründung einfacher und kostengünstiger, und potenzielle Partner wie Banken und Mobilfunkbetreiber sind mehr denn je zuvor daran interessiert, die einkommensschwachen und unterversorgten Bevölkerungsschichten mit Finanzdienstleistungen zu erreichen. Mobile Zahlungsplattformen, das Internet und soziale Medien, neuartige Kreditvergabekonzepte, Nischenangebote im Bereich Finanzdienstleistungen für das untere Ende der Einkommenspyramide und andere Innovationen haben das Potenzial, den nächsten grossen Schritt in Richtung finanzielle Integration einzuleiten. All dies wird den Finanzinstituten dabei helfen, effizienter vorzugehen, zusätzliche Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen und ihre Reichweite über ihren bestehenden Kundenstamm hinaus auszudehnen. Gleichzeitig können die Kunden bei der Gründung oder Erweiterung ihres Unternehmens und im Umgang mit Finanzen im Alltag Zeit und Geld sparen.

Leider mangelt es neu gegründeten Unternehmen im Umfeld der finanziellen Integration häufig an Kapital und Unterstützung: Die unternehmerischen Ökosysteme sind

unterentwickelt, es finden sich selten Geldgeber oder Freunde und Familienangehörige zur Sicherung der Finanzierung, und die meisten Anleger halten Investitionen in Start-Ups, die noch keine Erträge erzielen, für verfrüht. Infolgedessen erhalten Unternehmer mit vielversprechenden Ideen keine Möglichkeit, neue Geschäftsmodelle auszuprobieren und neue Unternehmen aufzubauen.

Zur Lösung dieses Problems gründete Accion im Jahr 2012 Venture Lab – eine Impact-Investment-Initiative, die Startkapital und Unterstützung bereitstellt, um innovative Start-Up-Unternehmen mit grosser sozialer Wirkung zu unterstützen sowie Experimentierfreudigkeit und Geschäftsmodelle zu fördern, die den Zugang zu Finanzdienstleistungen für Menschen mit eingeschränktem Zugang zu Banken weltweit verbessern. Das frühzeitige Engagement von Venture Lab bei einem Unternehmen – die Unterstützung eines vielversprechenden Unterfangens in der Vorrendite-Phase und häufig noch vor Aufnahme der Geschäftstätigkeit – unterscheidet Venture Lab von anderen bestehenden Impact-Investment-Initiativen, insbesondere im Hinblick auf Möglichkeiten der finanziellen Integration.

Venture Lab bietet flexible finanzielle und nichtfinanzielle Unterstützung, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Partnerunternehmen zugeschnitten ist. Venture Lab investiert 100'000–500'000 US-Dollar in Eigenkapital- oder Quasi-Eigenkapitalinstrumente. Als aktiver Investor bringt Venture Lab die Mitarbeiter und Ressourcen des weltweiten Netzwerks von Accion ein, um die Erfolgchancen der Unternehmen zu maximieren. Bisher hat Venture Lab in zwölf Unternehmen investiert, die weltweit den Zugang zu Spardienstleistungen, Zahlungsverkehr, Krediten und Versicherungen ermöglichen oder verbessern. Eine vollständige Liste der aktuellen Beteiligungen ist unter folgender Adresse zu finden: <https://www.accion.org/content/venture-lab-portfolio>.

Länder, in denen das Programm aktiv ist: Mexiko, Indonesien, Singapur, Tansania, Kenia, Indien und die USA.

Ziele

Venture Lab verfolgt zwei Hauptziele. Zum einen wird eine direkte Auswirkung der Portfoliounternehmen auf die finanzielle Integration am unteren Ende der Einkommenspyramide angestrebt. Andererseits soll auch die indirekte Auswirkung der Arbeit maximiert werden – beispielsweise durch das Aufzeigen von neuen Wegen, Aufbau von Wissen und „Lessons Learned“. Venture Lab ist davon überzeugt, dass seine Start-Up-Unternehmen gut aufgestellt sind, um neue Technologien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und auszuprobieren, und möchte sichergehen, dass ihr Einfluss weit über ihre unmittelbaren Kunden und Märkte hinausgeht.

Angestrebte Wirkungen des Programms

- Beteiligungen an innovativen, in der Seed-Phase befindlichen Unternehmen im Bereich der finanziellen Integration, welche die unterschiedlichen Bedürfnisse von Menschen am unteren Ende der Einkommenspyramide erfüllen
- Stärkung der Impact-Investment-Branche durch Vordenkerrolle und Weitergabe von Branchenwissen

Mitarbeiterengagement bei der Credit Suisse

Mitarbeitenden der Credit Suisse können sich auf folgende Weise engagieren:

- Microfinance Advocates Network
- Global Citizens Program (GCP)
- Virtual Volunteering

Über Accion

Accion ist eine weltweit tätige gemeinnützige Organisation, die sich für die Förderung finanzieller Integration weltweit einsetzt, bei der jeder Zugang zu wirtschaftlichen Chancen hat, indem Finanzinstrumente bereitgestellt werden, welche die Menschen zur Verbesserung ihrer Lebensumstände benötigen. Als weltweiter Vorreiter im Bereich Mikrofinanz hat Accion in den letzten 40 Jahren beim Aufbau von 63 Mikrofinanzinstituten (MFIs) in 32 Ländern auf vier Kontinenten geholfen. Accion ist weltweit für den Aufbau von dauerhaften, nachhaltigen und wirtschaftlich tragfähigen Instituten bekannt, die derzeit Millionen von Kunden am unteren Ende der Einkommenspyramide erreichen.

Ihr Kontakt bei der Credit Suisse

Manuel Hörl
Microfinance Capacity Building Initiative
Email: manuel.hoerl@credit-suisse.com

www.credit-suisse.com/microfinanceinitiative