

Factsheet

Credit Suisse Corporate Citizenship, Region Schweiz

Mai 2016



Unser globales Engagement für Soziales

Langfristiger Geschäftserfolg ist nur in einem sozial intakten und wirtschaftlich stabilen Umfeld möglich. Wir möchten über unser Kerngeschäft hinaus ein verlässlicher Partner sein und zur Entwicklung aller Geschäftsregionen beitragen. Um nachhaltige Veränderungen herbeizuführen, arbeiten wir in langfristigen, strategischen Partnerschaften mit ausgesuchten Non-Profit-Organisationen zusammen. In Entwicklungs- und Schwellenländern erachten wir insbesondere Mikrofinanz und Bildung als wirkungsvolle Instrumente für ökonomisches Wachstum, sozialen Wandel und Hilfe zur Selbsthilfe. Die finanziellen Mittel und das Know-how, mit dem wir soziale Projekte und Initiativen unterstützen, werden durch die Freiwilligenarbeit unserer Mitarbeitenden ergänzt.

Corporate Citizenship Schweiz

Unser gemeinnütziges Engagement hat drei Säulen:

- Das Corporate Volunteering ermöglicht unseren Mitarbeitenden, sich freiwillig in gemeinnützigen Projekten zu engagieren.
- Der Jubiläumsfonds der Credit Suisse Foundation fördert Partizipation mittels Bildung und Ausbildung.
- Mit der Initiative zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit wollen wir möglichst vielen Jugendlichen zu einem regulären Arbeitsverhältnis verhelfen.

Corporate Volunteering

Die Freiwilligenarbeit ist fester Bestandteil unseres Engagements für die Gesellschaft. Wir motivieren unsere Mitarbeitenden dazu, ihren persönlichen Beitrag zu leisten und sich an einem Projekt einer Partnerorganisation zu beteiligen. Dies ermöglicht es ihnen, die Bedürfnisse der Menschen, mit denen sie leben und arbeiten, besser zu verstehen und gegenseitiges Vertrauen aufzubauen. Gleichzeitig werden die Sozialkompetenz und der Teamgeist gefördert – Eigenschaften, die wesentlich zur Stärkung unserer Unternehmenskultur beitragen. Allen Mitarbeitenden stehen pro Jahr bis zu vier Tage bezahlte Freiwilligenarbeit zu.

Freiwilligenarbeit der Mitarbeitenden 2015

- 5'146 Mitarbeitende haben in der Schweiz mindestens einen Einsatz geleistet
- Dies entspricht 27% der Belegschaft
- 69'517 Stunden wurden dabei aufgewendet
- 57% davon mit Vermittlung von Fachwissen
- 43% als „handfeste“ Arbeits- und Hilfeinsätze
- Die Volunteers arbeiten mit kranken Kindern oder Menschen mit Behinderung, unterstützen Schüler und Studierende in Coaching- und Mentoringprogrammen, fördern das Interesse Jugendlicher im Bereich der Fachkompetenzen unserer Bank, packen als Helfer bei einer Vielzahl von Anlässen handfest mit an oder widmen sich dem Naturschutz bei Aufräum-, Regenerations- und Infrastrukturprojekten.

Jubiläumsfonds der Credit Suisse Foundation

Die Credit Suisse Foundation ist Teil der unternehmerischen Verantwortung der Bank. Sie legt bei ihrem weltweiten Engagement für soziale Anliegen einen Schwerpunkt auf die Themen Bildung und Mikrofinanz. Ihr Jubiläumsfonds hat einen klaren Bezug zur Schweiz und konzentriert sich auf die Realisierung von Bildungsprojekten. Er pflegt zu diesem Zweck Partnerschaften mit national tätigen, gemeinnützigen Organisationen, unterstützt regionale Projekte und verleiht Förderpreise im wissenschaftlichen und kulturellen Bereich.

Förderpreise des Jubiläumsfonds

- In Zusammenarbeit mit Hoch- und Fachhochschulen vergibt die Foundation seit 2006 den "Credit Suisse Award for Best Teaching". Damit wird die Qualität der Ausbildung auf der Tertiärstufe gefördert und der Wissens- und Forschungsplatz Schweiz gestärkt.
- Mit dem Credit Suisse Young Artist Award werden alle zwei Jahre herausragende junge Solistinnen und Solisten ausgezeichnet. Der Preis wird gemeinsam von der Credit Suisse Foundation, dem Lucerne Festival, den Wiener Philharmonikern und der Gesellschaft der Musikfreunde Wien vergeben.

Initiative gegen Jugendarbeitslosigkeit

Bildung ist weltweit eines der wichtigsten Anliegen der Credit Suisse. In der Schweiz engagieren wir uns als Beitrag zur langfristigen Förderung des Bildungs- und Arbeitsplatzes für die Verbesserung der Berufschancen von Jugendlichen. Die Bank hat mit ihrer Initiative „Gemeinsam gegen die Jugendarbeitslosigkeit“ zwischen 2010 und 2015 bis zu CHF 30 Millionen für entsprechende Ausbildungsprojekte eingesetzt. Über 8'800 Jugendliche konnten damit wirkungsvoll erreicht werden.

„Check your Chance“ – aktive Berufsintegration

- Als Folgeprojekt zur erfolgreichen Initiative gegen Jugendarbeitslosigkeit gründete die Credit Suisse gemeinsam mit den sechs Partnern den Dachverein „Check your Chance“. Damit wurde die Initiative in eine unabhängige nationale Plattform überführt, die vom Staatssekretariat für Wirtschaft unterstützt wird.
- Tausenden von jungen Erwachsenen gelingt es trotz aller Anstrengungen nicht, nach Abschluss der obligatorischen Schulzeit, einer Lehre oder eines Studiums eine Lehr- oder erste feste Stelle zu finden. Je länger diese Phase andauert, desto schwieriger wird für sie die Stellensuche.
- Die Mitglieder des Vereins helfen Jugendlichen gezielt, eine Berufsausbildung zu erhalten und sich in den Arbeitsmarkt zu integrieren. Sie verhindern so ein Abrutschen in die Arbeitslosigkeit mit den entsprechenden finanziellen und sozialen Herausforderungen.
- Weitere Informationen unter www.check-your-chance.ch

Zusammenarbeit mit unseren Partnern

Wir investieren in langfristige Partnerschaften mit gemeinnützigen Schweizer Organisationen. Dabei weiten wir das Angebot an Programmen, die den Wissens- und Kompetenzaustausch zwischen unseren Mitarbeitenden und den Partnern fördern, kontinuierlich aus. Zunehmend setzen wir auch auf Kooperationen, bei denen unsere Mitarbeitenden ihr Fachwissen einsetzen und weitergeben können. Die folgenden drei Organisationen sind stellvertretend für unsere geschätzten Partner in der Freiwilligenarbeit.

Schweizerisches Rotes Kreuz

Das Schweizerische Rote Kreuz (SRK) ist die grösste und älteste humanitäre Organisation der Schweiz. Gegründet 1866, setzt es sich seit 150 Jahren im In- und Ausland für Menschen in Not ein. Es sorgt sich unermüdlich um die Gesundheit, Rettung und Integration der Schwächsten in der Gesellschaft: alte, kranke, behinderte und bedürftige Menschen, Familien sowie Migrantinnen und Migranten. Das SRK ist der bedeutendste gemeinnützige Partner der Credit Suisse. Neben finanzieller Unterstützung helfen Mitarbeitende im Rahmen des Volunteerings unter anderem bei den Blutspende-Aktionen, der Geschenksammlung "2x Weihnachten", dem SRK-Fahrdienst, Übungen der Katastrophenhunde-Gruppe Redog oder dem Integrationsprojekt "Mitten unter uns".

Nachhaltige Partnerschaften

- Zehn nationale Partner-Organisationen für Freiwilligenarbeit
- Kooperationen mit 70 regionalen Non-Profit-Organisationen für variierende Projekte
- 80 Prozent unserer Partner sind auch unsere Kunden

Ernst Schmidheiny Stiftung

Die Ernst Schmidheiny Stiftung fördert das Interesse und das Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge bei Jugendlichen. Jährlich absolvieren rund 180 Klassen eine von der Stiftung in Zusammenarbeit mit Handelskammern und Industrievereinigungen organisierte Wirtschaftswoche. Bis heute haben mehr als 100'000 Schweizer Maturandinnen und Maturanden während einer Seminarwoche die Zusammenhänge der freien sozialen Marktwirtschaft hautnah erlebt. Mitarbeitende der Credit Suisse werden dabei als Fachlehrer eingesetzt. Die Wirtschaftswochen gelten schweizweit als Musterbeispiel einer aktiven und wirkungsvollen Zusammenarbeit zwischen Schule und Wirtschaft.

Schweizer Tafel

Die Schweizer Tafel wurde im Jahr 2000 gegründet. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, nicht verkaufte Lebensmittel einzusammeln und an Bedürftige abzugeben. Die Schweizer Tafel liefert heute unter dem Motto „Essen – verteilen statt wegwerfen“ mehr als 17 Tonnen Lebensmittel pro Tag an insgesamt rund 500 soziale Institutionen in elf Regionen der Schweiz. Die Credit Suisse unterstützt die Organisation seit 2001. Freiwillige Mitarbeitende der Bank helfen am nationalen Fundraising-Event, am Suppentag oder als Mitfahrer auf einer Verteiltour mit.

Kontakt und weitere Informationen

Corporate Citizenship im Internet

www.credit-suisse.com/responsibility/en/initiatives

Bericht «Unternehmerische Verantwortung»

www.credit-suisse.com/crr

Kontakt Corporate Volunteering in der Schweiz

schweiz.corporatevolunteering@credit-suisse.com

Kontakt Responsibility Communications

responsibility.corporate@credit-suisse.com

Kontakt Credit Suisse Foundation

csg.foundations@credit-suisse.com