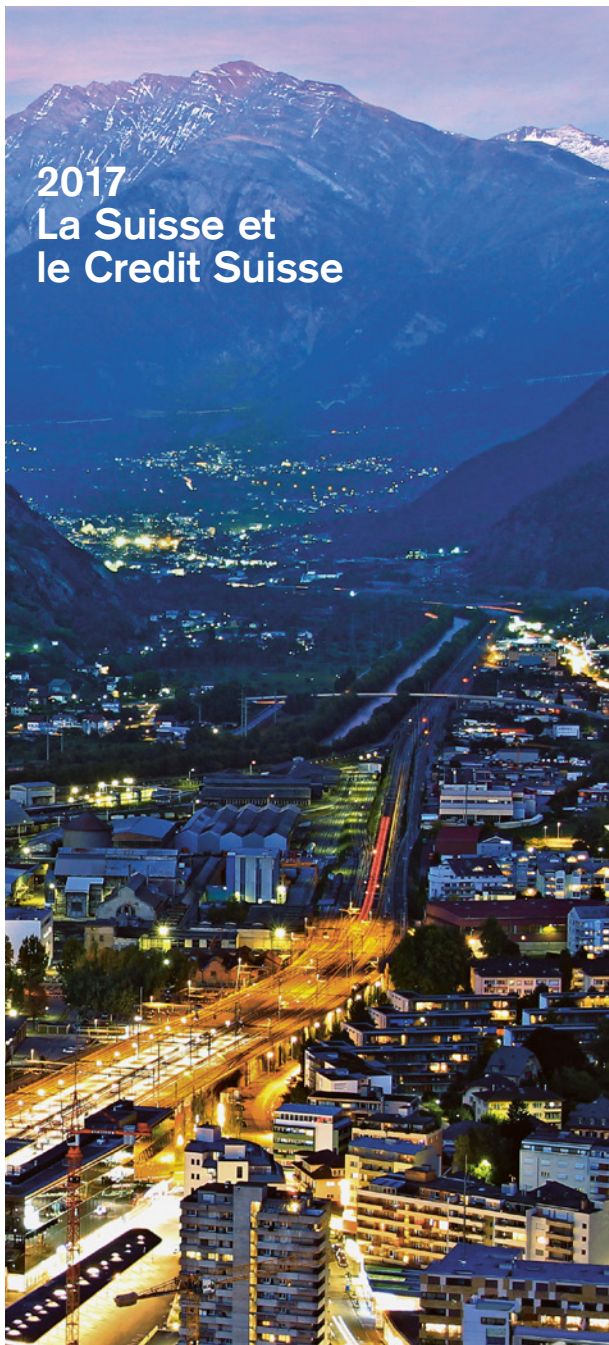


2017
La Suisse et
le Credit Suisse



En bref

Engagement envers le marché local suisse

1 banque
pour la Suisse

1,6 mio.

Environ une personne sur cinq en Suisse est un client privé du Credit Suisse

170

Succursales assurent une présence dans toute la Suisse

Environ

30 000

Clientes et clients rendent chaque jour visite au Credit Suisse

166 mrd

Crédits en cours pour la clientèle privée et entreprises en Suisse (CHF)

1970

Conseillères et conseillers clientèle garantissent un conseil individuel

Structure du Credit Suisse

Nous gérons nos clients au travers de trois divisions régionales: Swiss Universal Bank, International Wealth Management et Asia Pacific. Celles-ci sont soutenues par deux divisions spécialisées dans l'Investment Banking: Global Markets et Investment Banking & Capital Markets.



Une banque suisse à l'expertise mondiale

En 2016, Credit Suisse (Suisse) SA a démarré son activité, en reprenant à quelques exceptions près les opérations de la division Swiss Universal Bank du Credit Suisse Group afin de proposer un conseil complet et des solutions financières variées à des entreprises, clients privés et institutionnels principalement domiciliés en Suisse. Grâce à son vaste réseau international, ses clients obtiennent un accès mondial à toutes les prestations.

La banque pour la Suisse



La Suisse est un modèle de réussite économique, politique et sociale. Petit pays, elle est parvenue à rester indépendante et néanmoins connectée au monde entier. Depuis le 20 novembre 2016, il existe également une banque qui se concentre

sur la Suisse tout en étant intégrée dans un réseau mondial: il s'agit de Credit Suisse (Suisse) SA, société affiliée de Credit Suisse AG.

Credit Suisse (Suisse) SA ne se limite pas à représenter uniquement les atouts traditionnels de notre pays, mais s'engage également en faveur de notre marché domestique et de son avenir. Ici, nous élaborons des produits et des services innovants, investissons dans de nouvelles technologies et dans la formation de nos collaborateurs. Nous nous engageons pour l'entrepreneuriat suisse et la société, et partageons nos connaissances avec les clients, les experts et le public.

Il en résulte un plus en termes de qualité, de proximité et de compréhension des particularités locales. Ces avantages doivent être préservés afin de faire durer cette success story. Les signes sont encourageants: la Suisse et le Credit Suisse, un partenariat éprouvé, depuis 161 ans et pour l'avenir.

A handwritten signature in blue ink that reads "Thomas Gottstein".

Dr Thomas Gottstein
CEO Credit Suisse (Suisse) SA

L'État et le Credit Suisse

Des partenaires solides

Le Credit Suisse est la banque préférée de plus de 100 000 entreprises, et la banque principale d'environ une personne sur cinq en Suisse. Nous sommes l'un des plus grands employeurs et formateurs du pays. Et nous sommes également l'un de ses principaux acheteurs, donneurs d'ordre, investisseurs et contribuables.

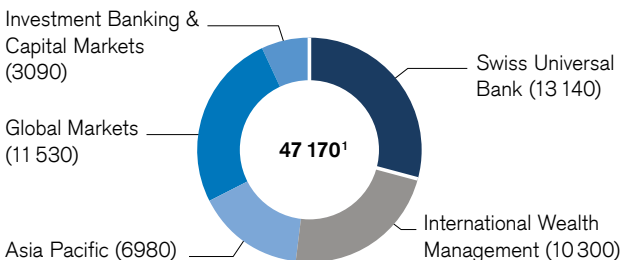
Nombre de collaborateurs

en Suisse

17 020

dans le monde

47 170



Un employeur et formateur attrayant

1 sur 6

La place financière revêt une importance fondamentale pour la Suisse. Environ un employé de banque sur six travaille chez nous

1390

Le Credit Suisse offre des places de formation et de stage aux étudiants et aux apprentis, ainsi qu'aux porteurs de maturité et aux diplômés universitaires

¹ Dont 300 emplois à plein temps dans le Corporate Center et

Sécurité et stabilité grâce à la solidité financière²

25,6%

Taux de capacité totale d'absorption des pertes (TLAC)³

11,4%

Ratio des fonds propres de base durs (CET1)

Acheteur et maître d'ouvrage en Suisse

2,23 mrd

Dépenses totales en biens, services et licences en Suisse (CHF)



10 500

Fournisseurs – parmi lesquels un grand nombre de PME – ayant vendu des produits et services au Credit Suisse en 2016

184 mio.

Somme des dépenses annuelles pour l'agrandissement, l'entretien et la gestion du parc immobilier en Suisse (moyenne annuelle 2014–2016 en CHF)

Impôts et taxes pour la communauté

1,2 mrd

Montant de l'impôt sur le bénéfice et le capital et des cotisations aux assurances sociales versées par le Credit Suisse, ainsi que des impôts sur les revenus des collaborateurs en Suisse en 2016 (CHF)

² Ratios de fonds propres suisses pour le Credit Suisse Group sur une base «look-through»

³ Somme des ratios de fonds propres «going concern» et «gone concern»

Clientèle privée et entreprises

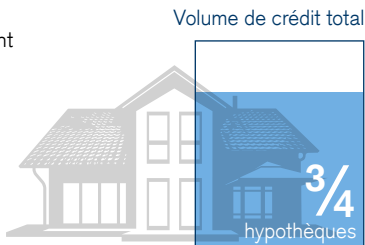
Un partenaire fiable

La qualité du conseil et l'expertise qui caractérisent le Credit Suisse en font un partenaire solide pour 1,6 million de clients privés et 100 000 clients entreprises. La confiance mutuelle est la base de la réussite durable.

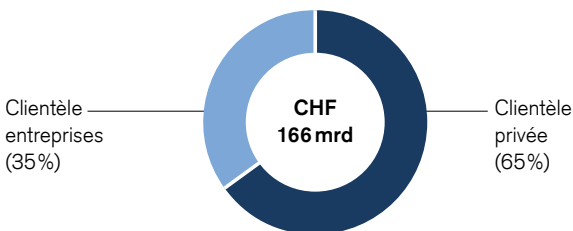
89% de nos clients privés en Suisse sont satisfaits de nos services

Une banque hypothécaire qui offre un solide appui

De nombreux Suisses rêvent de devenir propriétaires. Nous les aidons à y parvenir: plus des trois quarts de l'ensemble des crédits que nous accordons sont des hypothèques.



Volume de crédit constamment élevé



Le conseil individuel au premier plan

1970 conseillères et conseillers clientèle, dans nos **170** succursales, s'assurent que les préoccupations personnelles de quelque **30 000** clients sont prises en compte chaque jour de manière optimale.

Petites, moyennes et grandes entreprises

Accompagnateur pour l'innovation et la prospérité

Grâce au financement des projets d'innovation et de croissance des entreprises suisses, le Credit Suisse soutient la croissance économique et la création de nouvelles places de travail. En tant que banque des entrepreneurs, nous couvrons les besoins financiers commerciaux aussi bien que privés.

100 000

Clients entreprises sont parfois suivis depuis plusieurs générations

161 ans

Expérience professionnelle du Credit Suisse

289 mrd

Fortune de clients entreprises et institutionnels gérée par nos soins en Suisse (CHF)

54 mrd

Somme des prêts d'exploitation et des hypothèques en faveur des entreprises suisses (CHF)

Capital pour les PME suisses

31 mrd

Volume de crédit accordé par le Credit Suisse aux PME helvétiques (CHF)

100 mio.

Nous proposons à SVC – SA pour le capital-risque des PME (SVC SA) du capital-risque pour la promotion des PME innovantes, en coopération avec le Swiss Venture Club (CHF). SVC SA est une filiale à 100% du Credit Suisse et a notamment pour objectif de renforcer la place économique suisse

1945

Nombre de collaborateurs employés dans les 23 entreprises actives du portefeuille de SVC SA (somme d'investissement de 90 mio. de CHF)

Engagement en faveur de la société

Engagés ensemble pour le progrès

Depuis plus de 160 ans, le Credit Suisse et ses collaborateurs sont liés à la Suisse. Nous faisons partie de la société et nous engageons de diverses manières pour le pays et ses habitants, tant au travers de la transmission du savoir que des programmes de promotion ou des engagements concrets pour la vie publique.

12

publications clés ont été publiées en 2016 par notre service Economic Research sur les régions suisses, le marché immobilier helvétique, les PME ou l'économie suisse et ses différents secteurs

30

start-up ont été sélectionnées par le Credit Suisse avec ses partenaires du programme de promotion du secteur FinTech «Kickstart Accelerator», afin de placer la Suisse sur la carte des meilleures implantations mondiales pour les start-up des technologies financières

Environ

30

mio.

sont mis à disposition par le Credit Suisse dans le cadre de l'initiative «Tous unis contre le chômage des jeunes» (CHF). Le travail fructueux de cette initiative est opéré depuis 2015 dans le cadre de l'association faîtière «Check Your Chance»

Depuis plus de

40

ans,

le Credit Suisse établit son baromètre des préoccupations qui, grâce à une enquête représentative, fournit un aperçu des principaux problèmes aux yeux de la population suisse

1390

jeunes adultes employés chez nous en tant qu'apprentis, stagiaires pendant leurs études ou diplômés universitaires et porteurs de maturité

370

Collaborateurs qui s'engagent dans un mandat politique électif

20 027

Jours pris par les collaborateurs en 2016 pour le service militaire, la protection civile et les activités Jeunesse et sport

49 812

Heures d'engagement des collaborateurs en faveur des buts d'utilité publique de nos organisations partenaires (p. ex. Croix-Rouge suisse, Pro Juventute)

Plus de

100 000

Nombre d'enfants et d'adolescents participant chaque année à la Credit Suisse Cup, le championnat officiel du football scolaire en Suisse

1,8 mio.

Somme accordée par la Credit Suisse Foundation à des organisations à but non lucratif (CHF)

100% des sommes données par les clients au travers du programme Micro-Donations reviennent aux associations d'aide

Partenariats importants (sélection)

Sport

- Association Suisse de Football
- Credit Suisse Sports Awards
- Omega European Masters Crans-Montana
- White Turf de St. Moritz
- Roger Federer

Culture

- Kunsthaus Zurich
- Opéra de Zurich
- Lucerne Festival
- Kunstmuseum Basel
- Orchestre de la Suisse Romande
- Orchestre de la Tonhalle de Zurich
- LAC Lugano Arte e Cultura
- Zurich Film Festival
- Kunstmuseum Bern

Responsabilité environnementale

Gestion durable des ressources naturelles

En Suisse, le Credit Suisse est, depuis 2006, neutre en matière d'émissions de gaz à effet de serre et, depuis 2010, au niveau mondial. Nous nous engageons en faveur d'une utilisation durable des ressources naturelles et tenons compte des questions environnementales dans nos produits et partenariats commerciaux.

1 mio. m²

Surface de bâtiments certifiés Minergie, qui fait du Credit Suisse l'un des plus grands investisseurs en construction écologique de toute la Suisse

5500 t

Réduction des émissions de gaz à effet de serre en Suisse par rapport à l'année précédente

19,7 mrd

Montant des actifs gérés en tenant compte des critères de durabilité (CHF)

133 mio.

Consommation d'électricité (en kWh) provenant de centrales hydroélectriques certifiées pour la région Suisse (hors électricité provenant de centrales d'accumulation par pompage)

3,3 mio. kWh

86 différentes mesures d'efficacité énergétique au total ont permis de réaliser une économie d'énergie de 3,3 mio. de kWh en 2016

La plus ancienne des grandes banques suisses

Dans l'air du temps



1856

Alfred Escher fonde la première banque commerciale suisse, le Crédit Suisse (aujourd'hui Credit Suisse), pour le financement de la construction du réseau ferroviaire suisse

1857

Alfred Escher et le Crédit Suisse fondent la Société suisse d'Assurances générales sur la vie humaine (aujourd'hui Swiss Life). Le Crédit Suisse devient la locomotive du crédit pour l'économie suisse



1876

Le nouveau bâtiment principal du Crédit Suisse est établi à la Paradeplatz. Son architecte est Jakob Friedrich Wanner, qui a également dessiné la gare centrale de Zurich

1882

Ouverture du chemin de fer du Gothard. Le Crédit Suisse est la première banque suisse pour le financement de cette transversale alpine, considérée comme l'ouvrage du siècle



1940

Le Crédit Suisse ouvre à New York sa première filiale à l'étranger, et la deuxième suit à Londres en 1954

1980

Le Crédit Suisse exploite le premier grand immeuble administratif à Uetlihof



2016: Année du jubilé

La plus ancienne grande banque suisse fonde Credit Suisse (Suisse) SA et souligne ainsi son engagement envers son marché local suisse

Contactez-nous!



Médias sociaux Vous avez des questions sur nos services ou nos produits? Prenez contact avec nous sur Twitter. @CSServiceCH se fera un plaisir de répondre à vos questions. Rendez-vous également sur nos pages Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn et Flickr.



En ligne Vous trouverez de plus amples informations sur Credit Suisse (Suisse) SA à la page credit-suisse.com/engagementpourlasuisse.



Par téléphone Vous pouvez nous appeler du lundi au vendredi au 0848 880 842⁴. Nous vous répondrons avec plaisir.



Sur place Rendez-vous dans la succursale la plus proche. La liste des succursales est disponible en ligne sur credit-suisse.com/succursales.

⁴ Veuillez noter que les conversations téléphoniques peuvent être enregistrées. En nous téléphonant, vous reconnaissez accepter cette pratique commerciale.



CREDIT SUISSE (Suisse) SA

Case postale 100
CH-8070 Zürich

credit-suisse.com

Les informations fournies constituent un support marketing. Elles ne doivent pas être interprétées comme un conseil financier ou autre fondé sur la situation personnelle du destinataire ni comme le résultat d'une analyse indépendante et objective. Les informations fournies dans le présent document ne sont pas juridiquement contraignantes et ne constituent ni une offre ni une incitation visant à la conclusion de quelque transaction financière que ce soit. Les informations fournies dans le présent document ont été élaborées par Credit Suisse Group AG et/ou ses filiales (ci-après CS) avec le plus grand soin et en toute bonne foi. Les informations et les opinions exprimées dans le présent document reflètent celles du Credit Suisse au moment de la rédaction et sont sujettes à modification à tout moment sans préavis. Elles proviennent de sources considérées comme fiables. Le CS ne fournit aucune garantie quant au contenu et à l'exhaustivité de ces informations et décline toute responsabilité pour les pertes qui pourraient résulter de l'utilisation de ces informations. Sauf mention contraire, les chiffres n'ont pas été vérifiés. Les informations fournies dans le présent document sont réservées au seul usage de son destinataire. Il est interdit d'envoyer, d'introduire ou de distribuer ces informations ou une copie de celles-ci aux Etats-Unis ou de les remettre à une personne US (au sens de la Regulation S de l'US Securities Act de 1933, dans sa version amendée). La reproduction intégrale ou partielle du présent document sans l'accord écrit du CS est interdite.
Copyright © 2017 Credit Suisse Group AG et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

