

## Unternehmerische Verantwortung auf einen Blick

April 2018



Als eine der weltweit führenden Banken bietet die Credit Suisse seit über 160 Jahren ihre Erfahrung und ihre Fachkompetenz an. Unternehmerische Verantwortung bedeutet für uns, nachhaltigen Mehrwert zu schaffen – für unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeitenden und weiteren Anspruchsgruppen. Dabei gehen wir von einem umfassenden Verständnis aus, das die Bereiche Bankgeschäft, Gesellschaft, Arbeitgeber und Umwelt beinhaltet.

### Fakten und Zahlen

<b>Bankgeschäft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die in unserem Code of Conduct festgehaltenen Grundwerte und Standards bilden die Grundlage für unsere gesamte Tätigkeit. Anfang 2017 haben wir zudem einen neuen globalen Ansatz zum Thema Verhalten und Ethik mit sechs Standards lanciert.</li> <li>■ Die Credit Suisse bietet ihren Kundinnen und Kunden ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen, die ökonomische, ökologische und soziale Aspekte verbinden. Im Jahr 2017 feierte die Credit Suisse dabei ihr 15-jähriges Engagement in den Bereichen Mikrofinanz und Impact Investing.</li> <li>■ Zur Prüfung von potenziellen Risiken bezüglich Umwelt und Menschenrechten in unserem Bankgeschäft wenden wir unseren Reputations-Risiko-Prüfungs-Prozess sowie branchenspezifische Weisungen und Richtlinien an.</li> </ul>
<b>Wirtschaft und Gesellschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Durch unsere Tätigkeit als Bank spielen wir eine Schlüsselrolle bei der Vermittlung von Kapital zwischen Kreditnehmern und Kapitalgebern. In der Schweiz hatte die Credit Suisse beispielsweise Ende 2017 Kredite im Umfang von rund CHF 158 Milliarden ausstehend.</li> <li>■ Wir unterstützen humanitäre und karitative Organisationen wie zum Beispiel das Schweizerische Rote Kreuz und Pro Juventute. Unsere Stiftungen und Komitees arbeiten weltweit mit über 800 Partnerorganisationen zusammen.</li> <li>■ Wir engagieren uns für globale Initiativen im Bereich Nachhaltigkeit, wie z.B. den UN Global Compact, und tragen zur Unterstützung der Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) der UNO bei.</li> <li>■ 2015 lancierte die Credit Suisse in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen den unabhängigen Verein Check Your Chance zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit in unserem Heimatmarkt Schweiz. 2017 unterstützte der Verein rund 1'100 Jugendliche mit Beratung zur Berufswahl bis hin zu Bewerbungen.</li> </ul>
<b>Arbeitgeber</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die Credit Suisse beschäftigt 46'840 Mitarbeitende aus über 150 verschiedenen Nationen.</li> <li>■ 51'100 Schulungstage wurden 2017 für unsere Mitarbeitenden durchgeführt.</li> <li>■ Wir unterstützen weltweit Mitarbeiternetzwerke, die den Wissens- und Erfahrungsaustausch ermöglichen, gegenseitiges Verständnis fördern und einen wichtigen Beitrag zur Unternehmenskultur leisten.</li> </ul>
<b>Umwelt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die Credit Suisse arbeitet seit 2010 an allen Standorten weltweit treibhausgasneutral.</li> <li>■ In den vergangenen zwei Jahren erreichten wir eine Reduktion unserer globalen Netto-Treibhausgasemissionen von insgesamt 41 Prozent (99'400 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente).</li> <li>■ Mit dem von uns entwickelten greenproperty-Gütesiegel für Immobilien wird Nachhaltigkeit in Gebäuden messbar. Per Ende 2017 waren verwaltete Vermögen von rund CHF 3 Milliarden nach diesem Gütesiegel zertifiziert.</li> </ul>

Weiterführende Informationen zu unserem Engagement finden sich in unserem Bericht zur unternehmerischen Verantwortung und auf der Website [credit-suisse.com/verantwortung](https://www.credit-suisse.com/verantwortung)

## Beispiele für unsere vielfältigen Aktivitäten

### Verantwortung im Bankgeschäft

Kompetenz, Sorgfalt und verantwortungsvolles Handeln sind grundlegend für eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit und die in unserem Code of Conduct festgehaltenen Grundwerte und Standards bilden die Grundlage für unsere gesamte Tätigkeit.

Auch unser Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und damit die Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte in unserer Geschäftstätigkeit ist in unserem Code of Conduct sowie in der «Erklärung zur Nachhaltigkeit» verankert.

2017 wurden im Rahmen unseres Risikoprüfungsverfahrens 806 Transaktionen zur Einschätzung von Umwelt- und Menschenrechtsaspekten analysiert.

Zu unseren nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen zählen Einzelanlagen und Portfoliolösungen, die Nachhaltigkeits- sowie ökologische, soziale und Governance-Kriterien (ESG-Kriterien) erfüllen. 2017 betrug die Höhe der Vermögenswerte mit Einbezug von Nachhaltigkeitskriterien über CHF 22,7 Milliarden, was im Vergleich zum Vorjahr einer Zunahme von rund 16 Prozent entspricht. Die Credit Suisse war seit 2010 an rund 100 Transaktionen mit einem Wert von USD 77 Milliarden im Bereich der erneuerbaren Energien beteiligt.

Als Unterzeichner der Principles for Responsible Investment (PRI) betonen wir unsere Verpflichtung, im besten langfristigen Interesse unserer Kunden zu handeln und zu diesem Zweck ESG-Kriterien in Anlageprozesse und -entscheidungen einzubeziehen.

Wir wollen unsere Produkte und Dienstleistungen allen Kunden zugänglich machen. Entsprechend haben wir unsere Mitarbeitenden geschult, damit sie auf die Bedürfnisse von Kunden mit einer Behinderung eingehen können.

### Verantwortung für Wirtschaft und Gesellschaft

Als Finanzintermediär spielen wir eine wichtige Rolle in Wirtschaft und Gesellschaft. So sind wir in der Schweiz beispielsweise Finanzpartner von rund 100'000 Firmen, also von etwa jedem dritten Schweizer Unternehmen.

Die Credit Suisse leistet zudem in vielerlei Hinsicht einen indirekten wirtschaftlichen Beitrag – zum Beispiel als Kunde und Vertragspartner. 2017 kauften wir weltweit Waren, Dienstleistungen und Lizenzen im Wert von rund CHF 5.9 Milliarden.

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden, die sich freiwillig für die Gesellschaft einsetzen oder sich in unserem Heimmarkt als politische Mandatsträger betätigen. 2017 haben sich über 18'410 Mitarbeitende für gemeinnützige Anliegen engagiert. Die

Freiwilligeneinsätze auf der ganzen Welt werden ergänzt durch unsere Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen.

Im Rahmen unserer globalen Bildungsinitiative wurden 94'246 Mädchen und jungen Frauen finanzielle und soziale Kompetenzen vermittelt. Daneben haben 2017 über 3,3 Millionen Menschen von unseren Aktivitäten im Mikrofinanzbereich profitiert.

### Verantwortung als Arbeitgeber

Der Erfolg unseres Unternehmens hängt unmittelbar mit den Fähigkeiten, der Erfahrung und dem Verhalten unserer Mitarbeitenden zusammen. Wir legen Wert darauf, unseren Mitarbeitenden attraktive Karriereperspektiven zu bieten. Durch kontinuierliche Schulung und Weiterbildung stellen wir zudem sicher, dass wir die Qualität unserer Service- und Beratungsdienstleistungen weiterentwickeln und diese laufend den sich verändernden Markt- und Kundenbedürfnissen anpassen.

Die Credit Suisse beschäftigt weltweit 46'840 Personen aus über 150 Nationen. Die Vielfalt unserer Mitarbeitenden mit ihren unterschiedlichen Fähigkeiten, Perspektiven und Erfahrungen ermöglicht uns, Kundenbedürfnisse, kulturelle Gegebenheiten und regionale Märkte besser zu verstehen und zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen.

### Verantwortung für die Umwelt

Der Schutz der Umwelt gehört zu den vordringlichen Aufgaben unserer Zeit. Um natürliche Ressourcen zu schonen, betreiben wir ein nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem. Zudem realisierten wir 2017 zum achten Mal in Folge die globale Treibhausgasneutralität.

Unsere Prinzipien und unser Ansatz als Bank in Bezug auf Klimaschutz sind in unserer „Erklärung zum Klimawandel“ festgelegt.

Um zur Erhaltung der Biodiversität beizutragen, haben wir 2017 unser Engagement im Bereich Naturschutzfinanzierung (Conservation Finance) fortgeführt. Im Jahr 2016 waren wir Mitbegründer der Coalition for Private Investment in Conservation (CPIC), die wir bis Ende 2017 in Zusammenarbeit mit dem CPIC-Steuerungsausschuss leiteten.

Das Sustainability Network bietet Mitarbeitenden weltweit die Möglichkeit, sich an diversen Veranstaltungen für Nachhaltigkeit zu engagieren. Im Jahr 2017 hatten sich rund 1'900 Mitarbeitende für diese Plattform registriert. Zudem wurden 8'100 Mitarbeitende im Bereich Umweltmanagement und Arbeitsplatzsicherheit geschult.



Bericht Unternehmerische Verantwortung	Informationen zu Anlagemöglichkeiten
Der Bericht Unternehmerische Verantwortung zeigt, wie die Credit Suisse ihre Verantwortung wahrnimmt: <a href="http://credit-suisse.com/crr">credit-suisse.com/crr</a>	Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen: <a href="http://credit-suisse.com/verantwortung/banking">credit-suisse.com/verantwortung/banking</a>
Unternehmerische Verantwortung – Überblick	Kontakt / Fragen / Newsletter
Die Publikation „Unternehmerische Verantwortung – Überblick“ zeigt anhand der wichtigsten Prozesse und Aktivitäten, wie wir unsere Verantwortung als Unternehmen im Bankgeschäft, in der Wirtschaft und der Gesellschaft, als Arbeitgeber und für die Umwelt wahrnehmen. Ausserdem enthält er die Eckpunkte unserer Strategie und die wesentlichen Kennzahlen des Geschäftsjahrs 2017.	Corporate Responsibility and Stakeholder Communications: <a href="mailto:responsibility.corporate@credit-suisse.com">responsibility.corporate@credit-suisse.com</a>  Responsibility-Newsletter: <a href="http://credit-suisse.com/responsibility/newsletter">credit-suisse.com/responsibility/newsletter</a>