

Unternehmerische Verantwortung auf einen Blick

April 2017



Als eine der weltweit führenden Banken bietet die Credit Suisse seit über 160 Jahren ihre Erfahrung und ihre Fachkompetenz an. Unternehmerische Verantwortung bedeutet für uns, nachhaltigen Mehrwert zu schaffen – für unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeitenden und weiteren Anspruchsgruppen. Dabei gehen wir von einem umfassenden Verständnis aus, das die Bereiche Bankgeschäft, Gesellschaft, Arbeitgeber und Umwelt beinhaltet.

Fakten und Zahlen

Bankgeschäft	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die in unserem Code of Conduct festgehaltenen ethischen Grundwerte und professionellen Standards bilden die Grundlage für unsere gesamte Tätigkeit. Anfang 2017 haben wir zudem einen neuen globalen Ansatz zum Thema Verhalten und Ethik mit sechs Standards lanciert. ■ Die Credit Suisse bietet ihren Kundinnen und Kunden ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen, die ökonomische, ökologische und soziale Aspekte verbinden. Im Jahr 2017 feiert die Credit Suisse dabei ihr 15-jähriges Engagement in den Bereichen Mikrofinanz und Impact Investing. ■ Zur Prüfung von potenziellen Risiken bezüglich Umwelt und Menschenrechten in unserem Bankgeschäft wenden wir unseren Reputations-Risiko-Prüfungs-Prozess sowie branchenspezifische Weisungen und Richtlinien an.
Wirtschaft und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durch unsere Tätigkeit als Bank spielen wir eine Schlüsselrolle bei der Vermittlung von Kapital zwischen Kreditnehmern und Kapitalgebern. In der Schweiz hatte die Credit Suisse beispielsweise Ende 2016 Kredite im Umfang von rund CHF 159 Milliarden ausstehend. ■ Wir unterstützen humanitäre und karitative Organisationen wie zum Beispiel das Schweizerische Rote Kreuz. Unsere Stiftungen und Komitees arbeiten weltweit mit über 800 Partnerorganisationen zusammen. ■ Wir engagieren uns für globale Initiativen im Bereich Nachhaltigkeit, wie z.B. den UN Global Compact, und tragen zur Unterstützung der Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) der UNO bei. ■ 2015 lancierte die Credit Suisse den unabhängigen Verein „Check Your Chance“ zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit in unserem Heimatmarkt Schweiz. 2016 unterstützte der Verein rund 1'120 Jugendliche mit Beratung zur Berufswahl bis hin zu Bewerbungen.
Arbeitgeber	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Credit Suisse beschäftigt rund 47'170 Mitarbeitende aus über 150 verschiedenen Nationen. ■ 70'600 Schulungstage wurden 2016 für unsere Mitarbeitenden durchgeführt. ■ Wir unterstützen weltweit Mitarbeiternetzwerke, die den Wissens- und Erfahrungsaustausch ermöglichen, gegenseitiges Verständnis fördern und einen wichtigen Beitrag zur Unternehmenskultur leisten.
Umwelt	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Credit Suisse arbeitet seit 2010 an allen Standorten weltweit treibhausgasneutral. ■ 2016 erreichten wir eine Reduktion unserer globalen Netto-Treibhausgasemissionen um rund 10 Prozent auf 215'800 Tonnen CO₂-Äquivalente. ■ Mit dem von uns entwickelten greenproperty-Gütesiegel für Immobilien wird Nachhaltigkeit in Gebäuden messbar. Per Ende 2016 waren verwaltete Vermögen von rund CHF 3 Milliarden nach diesem Gütesiegel zertifiziert.

Weiterführende Informationen zu unserem Engagement finden sich in unserem Bericht zur unternehmerischen Verantwortung und auf der Website credit-suisse.com/verantwortung

Beispiele für unsere vielfältigen Aktivitäten

Verantwortung im Bankgeschäft

Kompetenz, Sorgfalt und verantwortungsvolles Handeln sind grundlegend für eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit und die in unserem Code of Conduct festgehaltenen ethischen Grundwerte und professionellen Standards bilden die Grundlage für unsere gesamte Tätigkeit.

Auch unser Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und damit die Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte in unserer Geschäftstätigkeit ist in unserem [Code of Conduct sowie in der «Erklärung zur Nachhaltigkeit»](#) verankert.

2016 wurden im Rahmen unseres [Risikoprüfungsverfahrens](#) 658 Transaktionen zur Einschätzung von Umwelt- und Menschenrechtsaspekten analysiert.

Zu unseren [nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen](#) zählen Einzelanlagen und Portfoliolösungen, die Nachhaltigkeits- sowie ökologische, soziale und Governance-Kriterien (ESG-Kriterien) erfüllen. 2016 betrug die Höhe der Vermögenswerte mit Einbezug von Nachhaltigkeitskriterien über CHF 19,6 Milliarden, was im Vergleich zum Vorjahr einer Zunahme von rund 30 Prozent entspricht.

Als Unterzeichner der [Principles for Responsible Investment \(PRI\)](#) betonen wir unsere Verpflichtung, im besten langfristigen Interesse unserer Kunden zu handeln und zu diesem Zweck ESG-Kriterien in Anlageprozesse und -entscheidungen einzubeziehen.

Wir wollen unsere [Produkte und Dienstleistungen allen Kunden zugänglich](#) machen. Entsprechend haben wir unsere Mitarbeitenden geschult, damit sie auf die Bedürfnisse von Kunden mit einer Behinderung eingehen können.

Verantwortung für Wirtschaft und Gesellschaft

Als Finanzintermediär spielen wir eine wichtige Rolle in [Wirtschaft und Gesellschaft](#). So sind wir in der Schweiz beispielsweise Finanzpartner von rund 100'000 Firmen, also von etwa jedem dritten Schweizer Unternehmen.

Die Credit Suisse leistet zudem in vielerlei Hinsicht einen [indirekten wirtschaftlichen Beitrag](#) – zum Beispiel als Kunde und Vertragspartner. 2016 kauften wir weltweit Waren, Dienstleistungen und Lizenzen im Wert von rund CHF 7 Milliarden.

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden, die sich freiwillig für die Gesellschaft einsetzen oder sich in unserem Heimmarkt als politische Mandatsträger betätigen. 2016 haben sich über 18'554 Mitarbeitende für gemeinnützige Anliegen engagiert. Die

[Freiwilligeneinsätze](#) auf der ganzen Welt werden ergänzt durch unsere Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen.

Im Rahmen unserer [globalen Bildungsinitiative](#) wurden 89'066 Mädchen und jungen Frauen finanzielle und soziale Kompetenzen vermittelt. Daneben haben 2016 über 3 Millionen Menschen von unseren Aktivitäten im [Mikrofinanzbereich](#) profitiert.

Verantwortung als Arbeitgeber

Der Erfolg unseres Unternehmens hängt unmittelbar mit den Fähigkeiten, der Erfahrung und dem Verhalten unserer Mitarbeitenden zusammen. Wir legen Wert darauf, unseren Mitarbeitenden attraktive Karriereperspektiven zu bieten. Durch kontinuierliche [Schulung und Weiterbildung](#) stellen wir zudem sicher, dass wir die Qualität unserer Service- und Beratungsdienstleistungen weiterentwickeln und diese laufend den sich verändernden Markt- und Kundenbedürfnissen anpassen.

Die Credit Suisse beschäftigt weltweit rund 47'170 Personen aus über 150 Nationen. Die [Vielfalt](#) unserer Mitarbeitenden mit ihren unterschiedlichen Fähigkeiten, Perspektiven und Erfahrungen ermöglicht uns, Kundenbedürfnisse, kulturelle Gegebenheiten und regionale Märkte besser zu verstehen und zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen.

Verantwortung für die Umwelt

Der Schutz der Umwelt gehört zu den vordringlichen Aufgaben unserer Zeit. Um natürliche Ressourcen zu schonen, betreiben wir ein nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem. Zudem realisierten wir 2016 zum siebten Mal in Folge die [globale Treibhausgasneutralität](#).

Unsere Prinzipien und unser Ansatz als Bank in Bezug auf [Klimaschutz](#) sind in unserer „Erklärung zum Klimawandel“ festgelegt.

Um zur Erhaltung der Biodiversität beizutragen, haben wir 2016 unser Engagement im Bereich [Naturschutzfinanzierung](#) (Conservation Finance) fortgeführt, unter anderem als Mitbegründer der Coalition for Private Investment in Conservation.

Das Sustainability Network bietet Mitarbeitenden weltweit die Möglichkeit, sich an diversen Veranstaltungen für Nachhaltigkeit zu engagieren. Im Jahr 2016 hatten sich rund 2'000 Mitarbeitende für diese Plattform registriert. Zudem wurden 8'700 Mitarbeitende im Bereich [Umweltmanagement](#) und Arbeitsplatzsicherheit geschult.



Bericht Unternehmerische Verantwortung	Informationen zu Anlagemöglichkeiten
Der Bericht Unternehmerische Verantwortung zeigt, wie die Credit Suisse ihre Verantwortung wahrnimmt: credit-suisse.com/crr	Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen: credit-suisse.com/verantwortung/banking
Kontakt / Fragen	Newsletter
Corporate Responsibility and Stakeholder Communications: responsibility.corporate@credit-suisse.com	Responsibility-Newsletter: credit-suisse.com/responsibility/newsletter