

Unternehmerische Verantwortung auf einen Blick

April 2015



Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ist für den langfristigen Geschäftserfolg der Credit Suisse entscheidend. Unternehmerische Verantwortung bedeutet für uns, nachhaltigen Mehrwert zu schaffen – für unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeitenden und weiteren Anspruchsgruppen. Dabei gehen wir von einem umfassenden Verständnis aus, das die Bereiche Bankgeschäft, Gesellschaft, Arbeitgeber und Umwelt beinhaltet.

Fakten und Zahlen

Bankgeschäft	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die in unserem Code of Conduct festgehaltenen ethischen Grundwerte und professionellen Standards bilden die Grundlage für unsere gesamte Tätigkeit. Zudem wurden zehn Verhaltensrichtlinien – Business Conduct Behaviors – eingeführt, um unseren Mitarbeitenden Orientierungshilfen für die tägliche Arbeit zur Verfügung zu stellen und der Gefahr operationeller oder verhaltensbedingter Verluste entgegenzuwirken. ■ Die Credit Suisse bietet ihren Kundinnen und Kunden ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen, die ökonomische, ökologische und soziale Aspekte verbinden. ■ Zur Prüfung von potenziellen ökologischen und sozialen Risiken in unserem Bankgeschäft wenden wir unseren Reputations-Risiko-Prüfungs-Prozess sowie branchenspezifische Weisungen und Richtlinien an.
Wirtschaft und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rund CHF 156 Milliarden ist der Umfang von Krediten, den die Credit Suisse Ende 2014 in der Schweiz ausstehend hatte. ■ Wir unterstützen humanitäre und karitative Organisationen wie Plan International oder Swisscontact. Unsere Stiftungen und Komitees arbeiten weltweit mit über 870 Partnerorganisationen zusammen. ■ Wir bringen uns auch in verschiedenen Foren, Dach- und Branchenverbänden ein. Dazu zählen u.a. das Institute of International Finance, die International Chamber of Commerce oder das World Economic Forum. ■ In der Schweiz überführten wir 2014 unsere erfolgreiche Initiative zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit in eine eigenständige nationale Plattform, den unabhängigen Verein Check Your Chance.
Arbeitgeber	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rund 45'800 Mitarbeitende aus über 150 verschiedenen Ländern werden von uns beschäftigt. ■ 1'200 junge Talente nahmen 2014 in der Schweiz an unseren Ausbildungsprogrammen teil. ■ Die Credit Suisse unterstützt weltweit zahlreiche Mitarbeiternetzwerke, die den Wissens- und Erfahrungsaustausch ermöglichen, gegenseitiges Verständnis fördern und einen wichtigen Beitrag zur Unternehmenskultur leisten.
Umwelt	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Credit Suisse arbeitet seit 2010 an allen Standorten weltweit treibhausgasneutral. ■ 49 Gigawattstunden Energie konnten wir in den letzten vier Jahren weltweit einsparen durch den laufenden Ausbau unserer Server-Virtualisierung – heute sind 60% unserer Server-Infrastruktur virtualisiert. ■ Mit einem Portfolio von über 1,1 Mio. m² Minergie-zertifizierter Fläche sind wir einer der grössten Schweizer Investoren im Bereich umweltfreundliche Wohn- und Bürogebäude.

Weiterführende Informationen zu unserem Engagement finden sich in unserem Bericht zur unternehmerischen Verantwortung und auf der Website credit-suisse.com/verantwortung

Beispiele für unsere vielfältigen Aktivitäten

Verantwortung im Bankgeschäft

Kompetenz, Sorgfalt und verantwortungsvolles Handeln bilden die Basis für eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit. Deshalb stärken wir innerhalb der Bank eine Kultur der Integrität, Eigenverantwortung und Compliance.

Unser Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und damit die Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte in der Geschäftstätigkeit ist in unserem Code of Conduct sowie in der Erklärung zur Nachhaltigkeit verankert.

Zu unseren nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen zählen Indexlösungen, Vermögensverwaltungsmandate und Musterportfolios sowie thematische Anlagen in Bereichen wie ökologische Immobilien oder Mikrofinanz. 2014 betrug die Höhe der verwalteten Vermögen mit hohem Nutzen für Gesellschaft und Umwelt CHF 8'974 Millionen.

Im Jahr 2014 haben wir die Principles for Responsible Investment (PRI) unterzeichnet – ein freiwilliges Rahmenwerk zum Einbezug von Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien in Anlageentscheidungen.

2014 wurden im Rahmen unseres Risikoprüfungsverfahrens 571 Transaktionen oder Kundenbeziehungen zur Einschätzung von Umwelt- und Menschenrechtsaspekten analysiert.

Wir möchten unsere Produkte und Dienstleistungen allen Kunden zugänglich machen. Entsprechend haben wir unsere Mitarbeitenden geschult, damit sie auf die Bedürfnisse von Kunden mit einer Beeinträchtigung eingehen können.

Verantwortung für Wirtschaft und Gesellschaft

Es ist uns ein Anliegen, dass unsere Tätigkeiten der Gesellschaft und der Wirtschaft als Ganzes zugutekommen. So sind wir in der Schweiz beispielsweise Finanzpartner von über 100'000 Firmen, also etwa von jedem dritten Schweizer Unternehmen.

Die Credit Suisse leistet zudem in vielerlei Hinsicht einen indirekten wirtschaftlichen Beitrag – zum Beispiel als Konsument. 2014 kauften wir Waren, Dienstleistungen und Lizenzen im Wert von über CHF 6 Milliarden.

Unsere Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen auf der ganzen Welt wird durch Freiwilligeneinsätze ergänzt: 2014

haben unsere Mitarbeitenden weltweit 190'790 Stunden Freiwilligenarbeit für gemeinnützige Anliegen geleistet.

Im Rahmen unserer globalen Bildungsinitiative lancierten wir 2014 ein neues Programm, das Mädchen und jungen Frauen in Brasilien, China, Indien und Ruanda Finanzkompetenzen vermittelt. Daneben haben wir auch unsere Aktivitäten im Mikrofinanzbereich fortgeführt.

Verantwortung als Arbeitgeber

Der Erfolg unseres Unternehmens hängt unmittelbar mit den Fähigkeiten und der Erfahrung unserer Mitarbeitenden zusammen. Wir legen Wert darauf, unseren Mitarbeitenden attraktive Karriereperspektiven zu bieten. Durch kontinuierliche Schulung und Weiterbildung stellen wir ausserdem sicher, dass wir die Qualität unserer Service- und Beratungsdienstleistungen weiterentwickeln und diese laufend den sich verändernden Markt- und Kundenbedürfnissen anpassen.

Die Credit Suisse ist in mehr als 50 Ländern präsent und beschäftigt weltweit rund 45'800 Personen aus über 150 Nationen. Die Vielfalt unserer Mitarbeitenden mit ihren unterschiedlichen Fähigkeiten, Perspektiven, Kenntnissen und Erfahrungen ermöglicht uns, Kundenbedürfnisse, kulturelle Gegebenheiten und regionale Märkte besser zu verstehen und zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen.

Verantwortung für die Umwelt

Seit über 15 Jahren engagieren wir uns im Bereich Umwelt- und Klimaschutz. Um natürliche Ressourcen zu schonen und unseren ökologischen Fussabdruck zu verkleinern, betreiben wir ein nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem. Zudem realisierten wir 2014 zum fünften Mal in Folge die globale Treibhausgasneutralität.

Um zur Erhaltung der Biodiversität und der natürlichen Ökosysteme beizutragen, haben wir 2014 unser Engagement im Bereich Naturschutzfinanzierung (Conservation Finance) ausgebaut und ein neuartiges Anlageprodukt dazu entwickelt.

Im Jahr 2014 konnte das Sustainability Network seine Aktivitäten ausweiten und Credit Suisse Mitarbeitenden in allen unseren Regionen die Möglichkeit bieten, sich an diversen Veranstaltungen für Nachhaltigkeit zu engagieren. Zudem wurden 1'084 Mitarbeitende während 4'546 Stunden im Bereich Umweltmanagement geschult.



Bericht Unternehmerische Verantwortung

Der Bericht Unternehmerische Verantwortung zeigt, wie die Credit Suisse ihre Verantwortung wahrnimmt:
credit-suisse.com/verantwortung

Kontakt / Fragen

Corporate Communications:
responsibility.corporate@credit-suisse.com

Informationen zu Anlagemöglichkeiten

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen:
credit-suisse.com/verantwortung/banking

Newsletter

Monatlicher Responsibility Newsletter:
credit-suisse.com/responsibility/newsletter