

Communiqué de presse

Le Credit Suisse intègre Clariden Leu

Zurich, 15 novembre 2011 **Le Credit Suisse a l'intention d'intégrer pleinement Clariden Leu dans son organisation. Les réductions de coûts annuelles récurrentes attendues, de l'ordre de 200 millions de CHF, font partie des mesures annoncées visant à augmenter de 800 millions de CHF d'ici à 2014 la contribution de Private Banking au bénéfice avant impôts du Groupe. Hans-Ulrich Meister, Chief Executive Officer Private Banking du Credit Suisse, a été élu président du Conseil d'administration de Clariden Leu et Hanspeter Kurzmeyer nommé nouveau CEO. L'intégration devrait être achevée d'ici à la fin 2012 au niveau tant juridique qu'opérationnel. La diminution des postes s'y rapportant s'inscrit dans le cadre des mesures annoncées le 1^{er} novembre 2011 et prévoyant une réduction du personnel du Credit Suisse Group d'environ 3% sur deux ans.**

Le private banking, une activité primordiale pour le succès du Credit Suisse

Urs Rohner, président du Conseil d'administration du Credit Suisse Group, a déclaré: «Le private banking est primordial pour le succès du Credit Suisse. Au vu des changements fondamentaux qui affectent notre secteur, nous nous attachons actuellement à fixer des priorités pour notre croissance et nos investissements et à augmenter encore la capacité bénéficiaire et l'efficacité de notre private banking. A cet effet, nous avons également analysé la contribution et le potentiel de développement de Clariden Leu. Nous en avons acquis la conviction que l'alliance de Clariden Leu et du Credit Suisse est la meilleure variante à long terme pour nos clients, nos actionnaires et nos collaborateurs.»

Accroître la capacité bénéficiaire et de croissance en réunissant les points forts: de nouvelles opportunités pour les clients

Au cours des dernières années, Clariden Leu s'est positionnée comme une banque privée rentable, active à l'international et disposant de compétences élevées en matière de placements. Par cette intégration de Clariden Leu, le Credit Suisse entend asseoir davantage sa position de leader dans le domaine du private banking international. Il en ressortira aussi de nouvelles possibilités de mieux exploiter le potentiel de croissance et de revenus, et donc de se développer sur les importants marchés internationaux. Les réductions de coûts annuelles récurrentes attendues, de l'ordre de 200 millions de CHF environ, font partie des mesures annoncées visant à augmenter de 800 millions de CHF d'ici à 2014 la contribution de Private Banking au bénéfice avant impôts du Groupe. La réunion du savoir-faire et du volume d'affaires des deux banques permettra d'assurer également à long terme les résultats atteints jusqu'à présent. Les clients de Clariden Leu pourront bénéficier de l'expertise globale du Credit Suisse, qui opère au niveau mondial, et de son offre élargie de prestations. Les clients actuels de Clariden Leu seront transférés au Credit Suisse avec, dans la mesure du possible, le même suivi qu'aujourd'hui.

Hanspeter Kurzmeyer, nouveau CEO de Clariden Leu

Olivier Jaquet a décidé de se démettre de ses fonctions de CEO du groupe Clariden Leu. Le nouveau CEO et responsable du projet d'intégration, qui sera terminé fin 2012 selon les prévisions, est Hanspeter Kurzmeyer, manager et banquier confirmé. Il travaille depuis plus de 30 ans pour le Credit Suisse à d'importants postes de direction, dernièrement en tant que responsable Clientèle privée Suisse. Hans-Ulrich Meister, qui succédera à Peter Eckert au poste de président du Conseil d'administration de Clariden Leu, a déclaré à ce sujet: «Je remercie Peter Eckert et Olivier Jaquet de leur engagement et de tout ce qu'ils ont accompli pour Clariden Leu. Quant à Hanspeter Kurzmeyer, je le remercie d'assumer désormais cette tâche exigeante. Sa longue expérience le prédestine à mettre en œuvre avec succès l'intégration de Clariden Leu au sein du Credit Suisse et à mener à bien le processus de manière équitable et transparente et selon des directives claires, pour toutes les parties prenantes et en particulier pour les collaborateurs concernés.»

Une intégration achevée fin 2012

L'intégration au niveau juridique durera plusieurs mois, eu égard aux exigences légales et réglementaires en vigueur. L'intégration opérationnelle de toutes les activités de Clariden Leu au sein du Credit Suisse, quant à elle, devrait être achevée fin 2012.

Conférence de presse aujourd'hui à 11h00 (HEC) :

- **Intervenant**

Hans-Ulrich Meister, CEO Private Banking du Credit Suisse

- **Lieu**

Forum St. Peter, St. Peterstrasse 19, 8001 Zurich

- **Internet**

Webcast en direct:

Présentation en allemand

<http://gaia.world-television.com/cs/ip/go/?ticket=61-65-10389&target=de>

Présentation en anglais

<http://gaia.world-television.com/cs/ip/go/?ticket=61-65-10389>

Les enregistrements vidéo seront disponibles environ trois heures après la conférence.

- **Téléphone**

Suisse: +41 44 580 40 01

Europe: +44 1452 565 510

Asie: +85 8009 625 63

Demandez «Credit Suisse Group», mode de passe: 'Media'.

Veillez vous annoncer 10 à 15 min. avant le début de la conférence.

Les enregistrements téléphoniques seront disponibles environ une heure après la conférence aux numéros suivants:

Suisse: +41 43 580 34 56

Europe: +44 1452 550 000

Etats-Unis: +1 866 247 4222

ID de la conférence en anglais: 26897367#

ID de la conférence en allemand: 26898299#.

Renseignements

Media Relations Credit Suisse AG, téléphone +41 844 33 88 44, media.relations@credit-suisse.com

Investor Relations Credit Suisse AG, téléphone +41 44 333 71 49, investor.relations@credit-suisse.com

Credit Suisse AG

Credit Suisse AG, qui fait partie du groupe des sociétés du Credit Suisse (ci-après le «Credit Suisse»), est un prestataire de services financiers leader sur le plan international. Banque intégrée, le Credit Suisse fournit à ses clients son expertise combinée dans les domaines du private banking, de l'investment banking et de l'asset management. Il propose des services de conseil, des solutions globales et des produits novateurs aux entreprises, aux clients institutionnels et aux particuliers high-net-worth du monde entier ainsi qu'aux clients retail en Suisse. Le Credit Suisse, dont le siège est à Zurich, est présent dans plus de 50 pays et emploie quelque 50 700 personnes. Les actions nominatives (CSGN) de Credit Suisse Group AG, société-mère du Credit Suisse, sont cotées en Suisse, ainsi qu'à New York sous la forme d'American Depositary Shares (CS). Pour plus d'informations sur le Credit Suisse, rendez-vous à l'adresse www.credit-suisse.com.

Déclaration de mise en garde concernant les informations prospectives et les informations non présentées selon la norme GAAP

Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives au sens de la loi Private Securities Litigation Reform Act. En outre, nous-mêmes et des tiers en notre nom pourrions faire ultérieurement des déclarations prospectives. De telles déclarations pourraient notamment inclure, sans limitation, des informations quant aux points suivants:

- nos projets, objectifs ou buts;
- notre performance économique future ou nos perspectives;
- l'incidence potentielle de certains événements sur notre performance future; et
- des hypothèses sous-jacentes à ces informations.

Des termes tels que «estimer», «anticiper», «s'attendre à», «avoir l'intention de», «prévoir» ou d'autres termes analogues indiquent le caractère prospectif de certaines informations; toutefois, il existe d'autres moyens de mettre en évidence ce caractère. Nous ne prévoyons pas de mettre à jour lesdites informations prospectives, sauf si les prescriptions légales relatives aux titres l'exigent.

Les informations prospectives recèlent, de par leur nature, des incertitudes et des risques généraux ou particuliers; en outre, les prédictions, prévisions, projections ou autres types de formulations contenues, explicitement ou implicitement, dans des informations prospectives peuvent ne pas se réaliser. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants pourraient conduire à des résultats s'écartant en substance des projets, objectifs, attentes, estimations et intentions formulés dans le cadre de telles informations. Ces facteurs incluent:

- l'aptitude à maintenir une liquidité suffisante et à accéder aux marchés des capitaux;
- les fluctuations du marché et des taux d'intérêt ainsi que les niveaux des taux d'intérêt;
- la conjoncture économique mondiale en général et celle, en particulier, des pays dans lesquels nous effectuons nos opérations, notamment le risque de la poursuite d'une reprise lente ou d'une baisse de l'économie américaine ou d'autres pays développés en 2011 et au-delà;
- l'impact direct et indirect de la poursuite de la détérioration ou d'une reprise lente des marchés immobiliers résidentiels et commerciaux;
- des décisions défavorables en termes de rating de la part des agences de notation de crédit concernant des émetteurs souverains, des produits structurés de crédit ou d'autres engagements dans des crédits;
- la capacité de nos contreparties à honorer leurs engagements envers nous;
- les effets de politiques budgétaires, fiscales, monétaires, commerciales et de leur modification, ainsi que ceux des fluctuations de change;
- les événements politiques et sociaux, y compris les guerres, troubles civils ou activités terroristes;
- le risque de contrôle des changes, d'expropriation, de nationalisation ou de confiscation d'actifs dans des pays dans lesquels nous effectuons nos opérations;
- des facteurs opérationnels tels que la défaillance de systèmes, l'erreur humaine ou l'incapacité de mettre en œuvre correctement des procédures;
- les actions entreprises par des organismes de régulation à l'égard de nos activités et pratiques professionnelles dans un ou plusieurs pays où nous effectuons nos opérations;
- les effets dus aux changements de législation, de règlements ou de normes ou pratiques comptables;
- la concurrence dans des zones géographiques ou des domaines d'activité dans lesquels nous effectuons nos opérations;
- la possibilité de recruter et de retenir du personnel qualifié;
- la capacité de préserver notre réputation et de promouvoir notre marque;
- l'aptitude à augmenter notre part de marché et à maîtriser les dépenses;
- les mutations technologiques;
- le développement opportun de nos produits et services et leur acceptation par les utilisateurs, ainsi que la valeur globale que ceux-ci reconnaissent à ces produits et services;
- les acquisitions, y compris l'aptitude à réussir l'intégration des entités acquises, et les cessions, y compris l'aptitude à vendre des actifs secondaires;
- le règlement de litiges en notre défaveur et l'issue d'autres événements analogues;

- l'aptitude à atteindre nos objectifs d'efficience des coûts et nos objectifs de coûts; et
- notre réussite dans la gestion des risques inhérents aux éléments précités.

Nous vous mettons en garde contre le fait que la liste des facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de toute évaluation d'informations prospectives, nous vous conseillons d'examiner avec attention non seulement les facteurs précités et les autres incertitudes ou événements, mais également les informations présentées dans notre rapport annuel 2010 (en anglais) au point IX – Additional information – Risk Factors.

Le présent communiqué de presse contient des informations financières non présentées selon les normes comptables GAAP. Vous trouverez dans le rapport trimestriel 3T11 du Credit Suisse les informations nécessaires pour effectuer un rapprochement entre ces données non présentées selon les normes GAAP et les postes directement comparables répondant à ces normes.