



Il Credit Suisse sponsor principale dei Salzburger Festspiele Inizio della collaborazione nel 2006

Il Credit Suisse è il nuovo sponsor principale dei Salzburger Festspiele. L'accordo, che avrà effetto dal 2006, è inizialmente per tre anni di collaborazione. L'avvio della partnership non poteva cadere in un momento più significativo per entrambe le istituzioni: Il fornitore globale di servizi finanziari di Zurigo festeggia l'anno prossimo 150 anni di attività, e anche per i Salzburger Festspiele la stagione 2006 sarà nel segno di un grande anniversario, i 250 anni dalla nascita di Wolfgang Amadeus Mozart.

"Quella tra il Credit Suisse Group e i Salzburger Festspiele è davvero la collaborazione ideale", ha spiegato la presidente del festival, Helga Rabl-Stadler. "Entrambi i partner hanno un'ottima reputazione internazionale e godono di una grande visibilità, entrambi uniscono tradizione e innovazione. Tanto il Credit Suisse quanto i Festspiele sono sempre al passo con i tempi e hanno dimostrato di saper cambiare senza dimenticare le proprie radici."

Oswald J. Grübel, CEO del Credit Suisse Group, si è così espresso: "Il Credit Suisse è orgoglioso della propria lunga tradizione di sostegno alla cultura e all'arte, e mi fa molto piacere che il nostro programma includa ora anche l'interessante partnership con i Salzburger Festspiele. Il festival è conosciuto per il grande apporto innovativo e per l'altissimo livello delle performance artistiche cui assiste un pubblico internazionale. Il Credit Suisse condivide la scelta di offrire alla clientela nuove prospettive e soluzioni di avanguardia: la nuova sponsorizzazione è un'opportunità di collaborare con un'organizzazione che applica gli stessi valori".

Come i Salzburger Festspiele, il Credit Suisse è caratterizzato dall'internazionalità e dalla costante ricerca innovativa. Nel 2006 il Credit Suisse rappresenterà questi valori nell'ambito di tutta la propria attività bancaria anche con il nuovo marchio unico. A livello mondiale, nei settori Investment Banking, Private Banking e Asset Management il Credit Suisse è fra i fornitori leader di servizi e prodotti finanziari globali.

La collaborazione con i Salzburger Festspiele, che si aggiunge agli altri impegni già assunti, conferma il Credit Suisse come uno dei maggiori partner delle istituzioni culturali a livello internazionale nel campo della musica classica. Nello stesso ambito, fra gli impegni del Gruppo si contano anche le sponsorizzazioni dell'Orchestra della Tonhalle di Zurigo, dell'Orchestra della Svizzera Romanda, dell'Opernhaus di Zurigo e del Festival di Lucerna. Il Credit Suisse conferisce inoltre i premi "Credit Suisse Group Young Artist Award" e "Prix Credit Suisse Jeunes Solistes".

Con Nestlé, Audi, Siemens e Uniqa il Credit Suisse è il quinto sponsor principale dei Salzburger Festspiele. "La sponsorizzazione ci dà la possibilità di sostenere dal punto di vista finanziario la realizzazione degli obiettivi artistici", spiega Helga Rabl-Stadler. "Dal 1999 il supporto dello Stato si è costantemente ridotto e non ci sono segnali di un cambiamento di orientamento. Ci troviamo così con contributi inferiori di circa il 20% a quanto avevamo preventivato. I nostri sponsor costituiscono quindi per noi un aiuto tanto più prezioso date le difficoltà, e ne siamo loro grati."

27 ottobre 2005 / sst

Contatti

Credit Suisse

Toni J. Krein
Responsabile sponsoring culturale
Casella postale 2
CH-8070 urigo
Tel. : +41 44 333 46 82
toni.j.krein@credit-suisse.com

Salzburger Festspiele

Kommunikation
Hofstallgasse 1
A-5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8045 450
Fax: +43 662 8045 401
presse@salzburgfestival.at

Media Relations Credit Suisse

Tel. : +41 91 802 62 58
Fax : +41 44 333 88 77
media.relations@credit-suisse.com