

Résumé des résultats du troisième trimestre 2014

Les résultats du 3T14 reflètent les progrès accomplis dans l'exécution de notre stratégie et la poursuite de la dynamique avec nos clients dans les deux divisions

Points clés

■ Résultats déclarés:

- 3T14: bénéfice net distribuable aux actionnaires de 1025 mio. CHF et rendement des fonds propres de 10%
- 9M14: bénéfice net distribuable aux actionnaires de 1184 mio. CHF et rendement des fonds propres de 4%

■ Résultats stratégiques:

- 3T14: bénéfice net de 1115 mio. CHF et rendement des fonds propres de 11%
- 9M14: bénéfice net de 3807 mio. CHF et rendement des fonds propres de 13%

- **Private Banking & Wealth Management:** les résultats des activités stratégiques reflètent la poursuite de notre discipline en matière de coûts et de revenus stables; fort afflux net de nouveaux capitaux de 8,8 mrd CHF dans les activités stratégiques, notamment croissance importante dans les marchés émergents, en particulier dans la région Asia Pacific

- **Investment Banking:** forte performance dans le segment revenu fixe, due à une activité clientèle robuste; résultats stables dans le segment des actions et poursuite de la dynamique dans les activités d'émission d'obligations et d'actions, notamment dans les IPO


- **Efficiences:** en bonne voie pour atteindre l'objectif de réduction des coûts de plus de 4,5 mrd CHF d'ici à fin 2015; réalisation de 3,6 mrd CHF d'économies annualisées adaptées par rapport au taux de frais des 6M11

- **Liquidation de l'unité non stratégique IB:** poursuite des progrès dans la liquidation de l'unité non stratégique, avec une diminution des actifs pondérés en fonction des risques de 2 mrd USD et une réduction de l'exposition à l'endettement de 11 mrd USD

■ Capital:

- Look-through BIS CET1 ratio de 9,8%; en bonne voie pour dépasser 10% d'ici à la fin de l'année, y compris poursuite de la constitution d'une charge de dividende en espèces pour 2014
- Look-through Swiss leverage ratio de 3,8%, proche des 4,1% requis pour 2019, effectifs en 2015; objectif d'environ 4,5% d'ici à fin 2015

Matériel sur les résultats du 3T14

- [Interview vidéo](#) du CEO Brady Dougan soulignant les messages clés
- [Webcast audio](#) de la présentation média avec le CEO Brady Dougan et le CFO David Mathers à 9h00 HEEC et [pages de présentation](#)
- [Communiqué de presse sur les résultats financiers](#) dans sa version intégrale (en anglais et en allemand) avec précisions quantitatives et [données de séries chronologiques](#)
- [Lettre aux actionnaires](#) du président du Conseil d'administration Urs Rohner et du CEO Brady Dougan
- Aperçu de la [structure de reporting du Credit Suisse](#)
- [Guide des acronymes](#) du Credit Suisse et de la branche répertoriant les acronymes et les abréviations les plus fréquemment utilisés
- [Suivez-nous sur](#) 

Citations

Brady W. Dougan, Chief Executive Officer, a déclaré: «Nous avons réalisé une bonne performance: nos activités stratégiques ont généré un rendement des fonds propres de 11% pour le trimestre et de 13% pour les neuf premiers mois de l'année. Au cours du trimestre, la dynamique de nos affaires avec nos clients dans les deux divisions est restée forte. Avec un Look-through CET1 ratio de 9,8% à la fin du trimestre, nous sommes en train de mettre en œuvre nos mesures de capital et sommes en bonne voie pour dépasser 10% d'ici à la fin de l'année.»

Concernant Private Banking & Wealth Management, il a indiqué: «Notre rentabilité a bénéficié de la poursuite de notre discipline en matière de coûts, bien que les marges demeurent sous pression et que nos revenus continuent d'être impactés par la faiblesse des taux d'intérêt. Au troisième trimestre, nous avons généré des afflux nets de nouveaux capitaux de 8,8 milliards de francs à partir de nos activités stratégiques, en raison de la forte croissance dans les marchés émergents, plus particulièrement dans la région Asia Pacific. Ces résultats ont été partiellement neutralisés par la poursuite des sorties de capitaux dans nos activités transfrontières en Europe occidentale en raison de l'importance que nous plaçons dans la régularisation de notre base d'actifs. Nous avons constaté une croissance soutenue de notre initiative en matière de prêts pour les Ultra-High Net Worth Individuals ainsi qu'un accroissement de nos revenus découlant de la collaboration entre nos deux divisions, ce que nous considérons comme un avantage concurrentiel, notamment dans ce segment de clientèle.»

A propos d'Investment Banking, il a précisé: «Les résultats stratégiques d'Investment Banking reflètent une augmentation substantielle de la rentabilité, une amélioration des rendements ainsi qu'un volume d'affaires clientèle robuste dans de nombreuses activités. Nos très bons résultats dans le négoce des titres à revenu fixe, notamment sur les marchés émergents et dans les produits titrisés, ainsi que dans les affaires d'émission d'actions sont le résultat de transactions significatives de la part de nos clients. Nous avons poursuivi nos efforts en matière d'accroissement de l'efficacité en termes de capital et de coûts dans nos activités stratégiques, enregistrant un rendement du capital réglementaire de 19% et un rapport coûts/revenus de 69% pour les neuf premiers mois de l'année. Nous avons aussi poursuivi nos progrès en ce qui concerne la liquidation de positions en capital dans notre unité non stratégique.»

Concernant les perspectives pour le quatrième trimestre, il a déclaré: «Octobre a débuté de façon mitigée, la récente volatilité des marchés bénéficiant à certaines activités dans les deux divisions mais en affectant d'autres. Les projets d'affaires de conseil et d'émission sont nombreux, mais le rythme d'exécution au quatrième trimestre dépendra des conditions de marché.»

Le présent résumé contient des extraits de la version intégrale de notre communiqué de presse sur les résultats financiers du 3T14, dont nous pensons qu'ils présentent un intérêt particulier pour les médias. Une copie de cette version du communiqué de presse du 3T14, qui a été distribuée simultanément et qui contient des informations importantes sur nos résultats et nos activités, est disponible sur: www.credit-suisse.com/results.

Les investisseurs et autres personnes intéressées doivent noter que nous proposons du matériel d'information (comprenant les communiqués de presse sur les résultats financiers trimestriels et les rapports financiers) à l'attention du public d'investisseurs à travers les communiqués de presse, les rapports ad hoc suisses et pour la SEC, notre site web investor relations ainsi que les conférences téléphoniques et les webcasts publics. Nous entendons également employer notre compte Twitter investor relations @creditsuisse (<https://twitter.com/creditsuisse>) pour partager des messages clés de nos communications, dont nos résultats financiers. Il se peut que nous retweitions ces messages à travers certains de nos comptes Twitter régionaux, dont @cssschweiz (<https://twitter.com/cssschweiz>) et @csapac (<https://twitter.com/csapac>). Les investisseurs et autres personnes intéressées doivent considérer ces messages abrégés en tenant compte du contexte des communications dont ils sont extraits. Les informations que nous postons sur les comptes Twitter ne font pas partie des communiqués de presse trimestriels sur les résultats financiers, des rapports financiers ou de tout autre document que nous citons dans ce cadre.