

Sintesi dei risultati del secondo trimestre 2014

I risultati del secondo trimestre 2014 dimostrano la buona tenuta del modello di business: conferma del forte dinamismo nell'attività con i clienti e progressi significativi nella liquidazione del portafoglio non strategico, oltre alla risoluzione della controversia legata ad attività passate

Elementi principali

■ Risultati pubblicati:

- nel secondo trimestre 2014 perdita netta di CHF 700 milioni, che include l'onere già annunciato di CHF 1598 milioni legato alla risoluzione finale di tutte le questioni transfrontaliere in sospeso con gli USA
- nel primo semestre 2014 utile netto di CHF 159 milioni

■ Risultati delle attività strategiche:

- nel secondo trimestre 2014 utile netto di CHF 1282 milioni e rendimento del capitale proprio 13%
- nel primo semestre 2014 utile netto di CHF 2680 milioni e rendimento del capitale proprio 13%

- **Private Banking & Wealth Management:** solida performance nelle attività strategiche con forte raccolta netta di CHF 11,8 miliardi e ulteriore incremento di efficienza nei costi; importanti progressi nella regolarizzazione dei patrimoni gestiti

- **Investment Banking:** i risultati riflettono la forte performance nelle attività fruttifere fixed income e nell'underwriting; con la ristrutturazione dell'attività macro previsto un ulteriore miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo dei capitali e dell'efficienza operativa


- **Efficienza:** in linea con l'obiettivo di riduzione dei costi per oltre CHF 4,5 miliardi per fine 2015; nel primo semestre 2014 risparmi corretti annualizzati pari a CHF 3,4 miliardi rispetto ai costi run-rate annualizzati del primo semestre 2011

- **Unità non strategiche e controversie:** in anticipo con la liquidazione delle unità non strategiche, con riduzione della leverage exposure di USD 3 miliardi e delle attività ponderate per il rischio di USD 6 miliardi nell'unità non strategica dell'Investment Banking; nel primo semestre 2014 progressi nella risoluzione delle controversie

■ Capitale:

- look-through CET1 ratio secondo i requisiti BRI pari al 9,5%; grazie ai progressi nell'esecuzione delle misure sul capitale, prevista una mitigazione dell'impatto dell'accordo relativo alle controversie negli USA; in linea con il raggiungimento a fine anno di un CET1 ratio di oltre il 10%, continuando ad accumulare dividendo cash per il 2014
- leverage ratio nel corso dell'implementazione dei requisiti svizzeri pari al 4,8% e look-through leverage ratio secondo i requisiti svizzeri pari al 3,7%, vicino al requisito del 4,0% fissato per il 2019

Documentazione sui risultati del secondo trimestre 2014

- [Videointervista](#) al CEO Brady Dougan sugli elementi salienti
- [Webcast](#) della presentazione per i media con il CEO Brady Dougan e il CFO David Mathers alle ore 11.00 CEST e [slide della presentazione](#)
- [Comunicazione dei risultati completa](#), che include dati quantitativi e [confronto storico](#)
- [Lettera agli azionisti](#) del Presidente del CdA Urs Rohner e del CEO Brady Dougan
- Panoramica della [struttura di reporting del Credit Suisse](#)
- [Guida agli acronimi](#) e alle abbreviazioni utilizzati frequentemente dal Credit Suisse e nel settore
- [Seguitemi su](#) 

Estratti

Brady W. Dougan, Chief Executive Officer, ha affermato: "I risultati pubblicati per il secondo trimestre e il primo semestre 2014 subiscono l'effetto dell'accordo che ha chiuso la nostra maggiore controversia legata ad attività passate. Nel trimestre abbiamo continuato a registrare un buon dinamismo nell'attività con i clienti compiendo al contempo progressi significativi nella liquidazione delle unità non strategiche. I risultati delle attività strategiche sono solidi, a dimostrazione della buona tenuta del nostro modello di business a fronte del rallentamento dell'attività di trading dei clienti in alcune aree con impatto sia per Private Banking & Wealth Management che per Investment Banking".

Ha continuato: "Con l'accordo annunciato a maggio che ha chiuso tutte le questioni transfrontaliere in sospeso con gli Stati Uniti, ci siamo lasciati alle spalle la controversia più duratura e importante della storia del Credit Suisse. Desidero nuovamente sottolineare il nostro profondo rammarico per il comportamento scorretto tenuto in passato che ha portato a questo accordo, e ribadisco che ce ne assumiamo pienamente la responsabilità. La fiducia e il sostegno riconfermati dai clienti hanno contribuito a mitigare l'impatto dell'accordo sulla nostra azienda. Ora siamo concentrati sull'attuazione delle misure relative al capitale e siamo in linea con l'obiettivo di migliorare il nostro look-through CET 1 ratio portandolo a oltre il 10% entro fine anno. Stiamo parallelamente accumulando capitale per un dividendo in contanti per il 2014. Una volta raggiunto il 10% e mentre continuiamo ad accumulare capitale per conseguire il nostro obiettivo di lungo termine dell'11%, intendiamo restituire agli azionisti circa la metà degli utili attraverso distribuzioni annuali".

Commentando il risultato di Private Banking & Wealth Management, ha affermato: "Nel secondo trimestre abbiamo realizzato una raccolta netta pari a CHF 11,8 miliardi nelle attività strategiche, trainata dalla crescita nelle regioni Asia Pacific e Svizzera, due dei nostri mercati chiave. Questa forte espansione ha più che compensato i deflussi nelle attività transfrontaliere in Europa occidentale, dove stiamo agendo in modo proattivo per regolarizzare la nostra base di patrimoni gestiti, nell'ambito della trasformazione radicale nel settore della gestione patrimoniale. Nel trimestre abbiamo ulteriormente migliorato l'efficienza delle attività strategiche, con una riduzione dei costi operativi che ha contribuito a mitigare l'impatto dell'indebolimento dell'attività di transazione e del persistente contesto di tassi bassi".

Commentando il risultato dell'Investment Banking, ha affermato: "Nel secondo trimestre 2014 l'Investment Banking ha fatto registrare risultati solidi che riflettono la forte attività di emissione, la conferma del dinamismo nelle attività fruttifere e il miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo dei capitali rispetto al primo trimestre. Con la ristrutturazione della nostra attività macro, inclusa l'uscita dal trading di commodity, ci attendiamo un'ulteriore riduzione di capitale, indebitamento e costi. Le attività strategiche hanno fatto registrare un rendimento del capitale proprio pari al 18% per il secondo trimestre e al 20% per il primo semestre 2014, a dimostrazione della stabilità della nostra attività diversificata".

Questa sintesi dei risultati contiene estratti delle nostre comunicazioni complete sui risultati del secondo trimestre 2014 che riteniamo di particolare interesse per i professionisti dei media. Le comunicazioni complete sui risultati del secondo trimestre 2014, distribuite contemporaneamente al presente documento, riportano ulteriori informazioni importanti sui nostri risultati e sulle nostre attività e sono disponibili all'indirizzo www.credit-suisse.com/results

Si fa notare agli investitori e ad altri interessati che la nostra società comunica le informazioni rilevanti (fra cui i risultati d'esercizio e i rapporti di gestione) al pubblico degli investitori attraverso comunicati stampa, le registrazioni apposite presso la SEC e le autorità svizzere, il nostro sito web dedicato alle relazioni con gli investitori nonché conference call e webcast aperti al pubblico. Inoltre, intendiamo utilizzare anche il nostro account Twitter dedicato alle relazioni con gli investitori @creditsuisse (<https://twitter.com/creditsuisse>) per pubblicare estratti particolarmente significativi delle nostre dichiarazioni pubbliche, inclusi i risultati. Ci riserviamo di ritwittare tali messaggi attraverso determinati nostri account Twitter regionali, fra cui @cssschweiz (<https://twitter.com/cssschweiz>) e @csapac (<https://twitter.com/csapac>). Gli investitori e gli altri interessati devono considerare tali messaggi abbreviati nel contesto delle dichiarazioni da cui sono estratti. Le informazioni che pubblichiamo su questi account Twitter non costituiscono parte integrante di comunicazioni di risultati, rapporti di gestione o altri documenti di cui su tali account pubblichiamo gli estratti.