

Urs Rohner  
Präsident des Verwaltungsrats

An die Aktionärinnen und Aktionäre der  
Credit Suisse Group AG

Zürich, 19. März 2013

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Im Vorfeld der ordentlichen Generalversammlung 2013 möchte ich gerne auf die wichtigsten Meilensteine und Erfolge unserer Bank in den vergangenen zwölf Monaten eingehen und Ihnen einen Überblick über die Eckpfeiler unserer langfristigen Geschäftsstrategie geben.

Eine der strategischen Prioritäten des Verwaltungsrats im Jahr 2012 war die Bewahrung und weitere Stärkung der *Stabilität* unserer Bank. Angesichts der politischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten der letzten Jahre hat der Verwaltungsrat zusammen mit der Geschäftsleitung einen überzeugenden Kapitalplan entwickelt und dessen konsequente Umsetzung sichergestellt. Wir haben unsere Kapitalmassnahmen 2012 vorangetrieben und die Kapitalbasis der Credit Suisse um CHF 12,3 Mia. an Look-through Swiss Core Capital (auf Pro-forma-Basis) erheblich verstärkt. Die per Ende 2018 erforderliche Swiss Core Capital Ratio von 10% dürften wir bereits Mitte 2013 erreichen.

*Nachhaltigkeit* ist ein weiteres wichtiges Element unserer Strategie. Sie wurde in den letzten Jahren in den Geschäftsmodellen vieler Finanzdienstleister vernachlässigt. Wir haben das Geschäftsmodell der Credit Suisse seit 2008 diesbezüglich kontinuierlich weiterentwickelt und an das aktuelle Geschäftsumfeld, die neuen regulatorischen Anforderungen und die veränderten Kundenbedürfnisse angepasst. Unsere neu geschaffene, integrierte Division Private Banking & Wealth Management ist global solide aufgestellt und wird ein wichtiger Wachstums- und Ertragstreiber der Bank bleiben. Auch haben wir unsere Bilanzsumme und unsere risikogewichteten Aktiven unter Basel III deutlich reduziert und verfügen jetzt über ein kapitaleffizientes Investment-Banking-Geschäft, das sich auf nachhaltig margenstarke Geschäftsbereiche konzentriert, in denen wir eine marktführende Stellung aufweisen.

Gleichzeitig fokussierten wir uns auf den dritten strategischen Eckpfeiler, die *Profitabilität*. Ungeachtet des schwierigen Geschäftsumfelds sowie unserer Massnahmen zur Stärkung der Kapitalbasis und Reduktion der Risiken haben wir unsere Kostenbasis um CHF 2,0 Mia. gegenüber der angepassten annualisierten Kostenbasis für das erste Halbjahr 2011 gesenkt. Und wir sind zuversichtlich, dass wir unser Kostenreduktionsziel von CHF 4,4 Mia. bis Ende 2015 erreichen werden.

Wir haben im Jahr 2012 erhebliche Fortschritte bei der Verbesserung unserer Kapital- und Kosteneffizienz erzielt und gleichzeitig stabile Ergebnisse erwirtschaftet, mit einem bereinigten Reingewinn von CHF 3,6 Mia. und einem ausgewiesenen Reingewinn von CHF 1,3 Mia. Unsere Kunden haben die Bedeutung der von uns eingeleiteten Massnahmen erkannt. Wir werden unsere Strategie weiter konsequent umsetzen und sind überzeugt, dass der Erfolg dieser Massnahmen auch für Sie, unsere Aktionärinnen und Aktionäre, zunehmend ersichtlich werden wird.

Ich bin erfreut über unsere Fortschritte und danke Ihnen herzlich für Ihre anhaltende Unterstützung. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme an der ordentlichen Generalversammlung vom 26. April 2013 im Hallenstadion Zürich oder via Webkonferenz.

Freundliche Grüsse



Urs Rohner

Präsident des Verwaltungsrats