

greenproperty - Das nachhaltige Gütesiegel für Immobilien mit Zukunft

Innovationskriterien



Innovation

- Jede Dimension führt ein Kriterium «Innovation» auf.
- Die Innovation fördert verfügbare und technisch bewährte Innovationen auf dem Markt.
- Dies kann den Erfüllungsgrad innerhalb der Dimension um 5 % verbessern.
- Die Kriterien sind entweder erfüllt oder nicht erfüllt.
- Erfüllt ist ein Kriterium, wenn die Anforderung an die Messgrösse vollständig erfüllt wird.
- Die Innovationen werden jährlich im Gremium überarbeitet oder geändert.



Dimension	■ Nutzung	■ Infrastruktur	■ CO ₂ /Energie	■ Materialien	■ Lebenszyklus
Kriterium	1.6 Innovation	2.6 Innovation	3.6 Innovation	4.6 Innovation	5.6 Innovation
Indikator	Mieterplattform	Smarte und intelligente Infrastrukturen für Mieter	Prädikatives Heizungssystem	Hohe Übertragungsraten	Visuelle Darstellung persönlicher Energiedaten
Messgrösse	Für die Mieter ist eine elektronische Plattform mit Mieterinformationen, Kontakt zu der Bewirtschaftung und zwingend eine Community Funktionalität, welche eine aktive Kommunikation zwischen Mietern ermöglicht, installiert.	Es sind elektronische Paketboxen mit verschiedenen grossen Schrankfächern installiert oder es ist eine elektronische Schliessanlage installiert, damit mit dem Smartphone die Wohnungstüren, Hauseingangstüren geöffnet werden können und auch Zugang für Dritte erteilt werden kann.	Mittels eines intelligenten Gerätes, gestützt auf Wettervorhersagen aus dem Internet, wird die Heizkurve früher oder später abgesenkt oder angehoben (z.B. Pronoo), damit die Trägheit des Gebäudes genutzt und Energie eingespart wird.	Die Liegenschaft wird mit der neuesten Generation Glasfaserverkabelung ausgerüstet bis hin zur Mietfläche, damit die Mieter von hohen Internet Übertragungsraten profitieren.	Messergebnisse von Energiedaten und Verbräuchen werden den Mietern und Nutzern in leichtverständlicher visualisierter grafischer Form zur Verfügung gestellt. Die Daten müssen via PC, Smartphone oder Tablet den Gebäudenutzern zugänglich gemacht werden.
Beispiele	Förderung sozialer Kommunikation mit digitalen Mieterplattformen	Smarte und intelligente digitale Infrastrukturen für die Nutzer	Nutzung neuer Medien, um den Energieverbrauch zu reduzieren	Verwendung neuester technologischer Materialien für die digitale Erschliessung der Mietflächen	Einsatz von Applikationen für die Mieter, um direkten Einblick in den individuellen Energieverbrauch zu erhalten

Quelle Credit Suisse Asset Management (Schweiz) AG, Juli 2019