



Pressemitteilung, 17. Juli 2018

Credit Suisse Asset Management stattet 7.000 weitere Wohnungen mit der mieterorientierten Service-Plattform Allthings aus

Das Global Real Estate der Credit Suisse Asset Management (Schweiz) AG erweitert die Zusammenarbeit mit dem deutsch-schweizerischen Unternehmen Allthings. Ab Herbst 2018 werden insgesamt 11.500 Wohnung mit dem Dienstleistungspaket "Living Services" und der dazugehörigen Applikation ausgestattet.

Von der Wohnungsreinigung, einem Markt- und Leihplatz, einem Service Center mit direktem Draht zur Bewirtschaftung oder einer Pinnwand zum Austausch mit der Nachbarschaft - unter der Marke Living Services bietet das Credit Suisse Asset Management seinen Mieterinnen und Mietern hochwertige Services an, die ganz bequem per App genutzt, gebucht und abgerechnet werden können.

Die Applikation basiert auf der Allthings Plattform, die seit Januar dieses Jahres bereits in rund 220 Wohngebäuden und 4.500 Wohnungen sowie seit Frühling dieses Jahres in vier grossen Geschäftsliegenschaften mit rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von dem globalen Anbieter von Immobilienanlageprodukten eingesetzt wird.

Silvio Preisig, Leiter Asset Management des Credit Suisse Asset Management Global Real Estate: "Wir betrachten die Digitalisierung sowie das Angebot hochwertiger Dienstleistungen als zentrale Punkte, um unsere Immobilien auch in Zukunft so attraktiv wie möglich für unsere Mieterinnen und Mieter zu gestalten. Die Allthings Plattform kombiniert dabei beide dieser Aspekte auf einzigartige Weise und ist zudem skalierbar und nutzerfreundlich. Das Unternehmen Allthings hat sich in der Projektumsetzung als der richtige Servicepartner für unsere langfristige und ganzheitliche Digitalisierungsstrategie bewiesen, weshalb dieser Ausbau für uns der logische und konsequente nächste Schritt ist."

Robert Beer, Länderverantwortlicher für die Schweiz von Allthings, sagt dazu: "Die Ausweitung um 7.000 weitere Wohnungen untermauert den Mehrwert von digitalen Mieterplattformen für Immobilienportfolios. Das Credit Suisse Asset Management Global Real Estate nutzt die Möglichkeit der digitalen Allthings Plattform um ihre Wohn- und Gewerbeportfolios mit mehrwertstiftenden Services auszustatten und positioniert sich damit als innovativer Vorreiter."

Über Allthings

Allthings verwandelt Gebäude in digitale Produkte. Über die Allthings Plattform erhalten Gebäudenutzer Zugang zu digitalen Diensten, die den Alltag erleichtern, Menschen verbinden und die Kommunikation verbessern. Immobilieneigentümer profitieren von einer nie dagewesenen Transparenz in Gebäuden, Quartieren und ganzen Portfolios. Dank des modularen und offenen Aufbaus der Allthings Plattform können Dienste von Dritten wie in einem App Store für Gebäude beliebig eingebunden werden.

Das Unternehmen wurde 2013 als Spin-Off der ETH Zürich in Basel gegründet und hat Standorte in Basel, Berlin, Frankfurt am Main und Freiburg im Breisgau. Das 60-köpfige Team hat das Ziel das Leben in Gebäuden nachhaltig zu verbessern. Als digitaler Vorreiter der Branche wurde Allthings mit zahlreichen Preisen ausgestattet und zählt einige der größten Immobilienunternehmen Europas zu seinen Kunden. Mehr Informationen auf www.allthings.me.

Pressekontakt

Allthings Technologies AG

Thomas Ulrich

Lange Gasse 8
4052 Basel
Schweiz

Franklinstraße 11
10587 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 160 506 38 68

E-Mail: press@allthings.me

Web: www.allthings.me

Twitter: @allthings_here

Bildmaterial: press@allthings.me