

# Corporate Citizenship: soziales Engagement in der Schweiz

## Unternehmerische Verantwortung für die Gesellschaft

Die Credit Suisse leistet über ihr Kerngeschäft hinaus einen Beitrag zur Bewältigung sozialer Herausforderungen in den verschiedenen Regionen, in denen sie tätig ist. Gemeinsam mit ausgewählten Partnerorganisationen unterstützen wir weltweit Projekte, die eine positive wirtschaftliche oder gesellschaftliche Wirkung erreichen wollen und die Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen unterstützen. Inhaltlich konzentrieren wir uns auf die Vermittlung von Future Skills, Finanzbildung und finanzielle Integration.

## Unser Engagement in der Schweiz

Im Rahmen unseres sozialen Engagements und im Einklang mit SDG 17 «Partnerschaften» möchten wir gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen in der Schweiz finden. Mit dem Thema Future Skills setzen wir uns für Projekte ein, die junge Menschen unabhängig ihres sozioökonomischen Hintergrunds mit den Kompetenzen ausstatten, die sie benötigen, um ihr volles Potenzial entfalten zu können. Zudem unterstützen wir Programme, die ihnen Kenntnisse in den Bereichen Finanzwissen und Schuldenprävention vermitteln. Dafür ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden das Engagement in Freiwilligeneinsätzen, stellen unser Netzwerk und unsere Expertise als Bank zur Verfügung und unterstützen unsere gemeinnützigen Partner mit finanziellen Beiträgen.

## Freiwilligeneinsätze unserer Mitarbeitenden

Die Credit Suisse verfügt über eines der umfassendsten Corporate-Volunteering-Programme in der Schweiz. Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden, ihren persönlichen Beitrag zu leisten und sich in Projekten unserer Partnerorganisationen für das Gemeinwohl zu engagieren. Diese Einsätze bieten ihnen gleichzeitig Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Für Freiwilligenarbeit stehen ihnen bis zu vier Arbeitstage pro Jahr zur Verfügung, für ausgewählte Einsätze können es sogar mehrere Wochen sein.

Ein wichtiger Fokus unseres Freiwilligenprogramms liegt auf Projekten, bei denen unsere Mitarbeitenden ihr fachspezifisches Wissen weitergeben. Diese beinhalten unter anderem die Vermittlung von finanz- und volkswirtschaftlichem Wissen an Kinder und Jugendliche, Unterstützung bei der Lehrstellensuche, Mentoring-Programme an Hochschulen oder Coaching von Menschen mit Migrationshintergrund. Bei Einsätzen in unseren Partnerorganisationen bringen Mitarbeitende ihre vielfältigen

Erfahrungen und Kompetenzen auch direkt in deren Weiterentwicklung ein (Capacity Building). Darüber hinaus engagieren sich unsere Freiwilligen auch praktisch in Naturprojekten, helfen bei der Integration von Menschen mit Beeinträchtigungen und sozial Benachteiligten und stehen Rettungsorganisationen bei Übungen oder als Blutspender zur Verfügung.



Soziales Engagement von Credit Suisse Volunteers in der Schweiz (jährlicher Durchschnitt).

## Expertise und Netzwerk

Als Unternehmen sind wir in vielen Netzwerken aktiv und unsere Mitarbeitenden verfügen über vielfältige Erfahrungen und Kompetenzen. Mit unserem Beziehungsnetz ermöglichen wir Verknüpfungen zwischen Anspruchsgruppen und bringen die breit gefächerte Expertise in Arbeitsgruppen, Konferenzen und Partnerprojekten ein. Mit dem Schwerpunktthema Future Skills engagieren wir uns unter anderem für die öffentliche Wahrnehmung und Entwicklung dieses Bereichs.

Ein wichtiger Teil unseres gesellschaftlichen Engagements ist das Mitwirken unserer Mitarbeitenden in Stiftungsräten und Vorständen gemeinnütziger Organisationen. Im Rahmen unseres globalen Programms „Board Connect“ bieten wir ein Ausbildungsprogramm für Mitarbeitende, die sich als Stiftungsräte oder Vereinsvorstände engagieren. Das Ziel der Ausbildung ist, dass Mitarbeitende sich mit ihren fachlichen Kompetenzen und dem erworbenen Stiftungswissen positiv in Führungsgremien gemeinnütziger Organisationen einbringen. Ergänzend bieten wir in Zusammenarbeit mit benevol-jobs.ch eine externe Plattform zur Vermittlung von Stiftungsrats- bzw. Vereinsvorstandspositionen sowie ein Netzwerk mit regelmässigen Anlässen.

---

## Finanzielle Förderung

Wir unterstützen ausgewählte Partnerorganisationen mit finanziellen Beiträgen. Gleichzeitig ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden die Durchführung von Fundraising-Aktivitäten über unsere mit Copalana.org aufgebaute Spendenplattform für wohltätige Zwecke. Sie erleichtert die Organisation von Spendenaktionen und den Aufbau einer starken Fundraising-Gemeinschaft. Jeweils zu Jahresbeginn wählen unsere Mitarbeitenden eine «Charity of the Year», die im Verlauf des Jahres mit besonderen Fundraising-Aktionen der Mitarbeitenden und Beiträgen der Bank finanziell unterstützt wird.

## Credit Suisse Foundation

In der Schweiz pflegt die Credit Suisse Foundation Partnerschaften mit national tätigen, gemeinnützigen Organisationen und unterstützt regionale Projekte, primär in den Bereichen Future Skills und Finanzbildung. Sie verleiht zudem Förderpreise im kulturellen und wissenschaftlichen Bereich, insbesondere den «Credit Suisse Award for Best Teaching» sowie jährlich alternierend den «Credit Suisse Young Artist Award» und den «Prix Credit Suisse Jeunes Solistes».

---

## Ausgewählte Partnerorganisationen

### Pro Juventute

Mit Pro Juventute führen wir eine vielseitige Zusammenarbeit und leisten Capacity-Building-Engagements für die Plattformen «Future Skills» und «Ferienet». Volunteering-Aktivitäten wie die Bewerbungstrainings zur Vorbereitung auf die Lehrstellensuche, das Budgetspiel zur Vermittlung von Finanzkompetenzen sowie die traditionelle Verkaufsaktion vor Weihnachten sind ebenfalls ein wichtiger Bestandteil unserer Partnerschaft.

### Schweizerisches Rotes Kreuz (SRK)

Die Credit Suisse unterstützt das Young Leaders Forum des SRK und verleiht jährlich den Credit Suisse Red Cross Youth Award. Freiwillige Mitarbeitende engagieren sich bei der Geschenksammlung «2x Weihnachten», beim SRK-Fahrdienst, bei Übungen der Katastrophenhunde-Gruppe REDOG, beim virtuellen Einsatz mit «Missing Maps» und beim Integrationsprojekt «Mitten unter uns». Zudem nehmen jährlich rund 1200 Freiwillige an unseren Blutspendeaktionen teil.



## Wirtschaftsbildung.ch

Jedes Jahr führen rund 180 Gymnasialklassen eine Wirtschaftswoche durch. Mit dem neu entwickelten Simulationsprojekt «Wirtschaft entdecken» erkunden Sekundarschüler Produktions- und Arbeitswelten in einem interaktiven, digitalen Format. Mitarbeitende der Credit Suisse unterstützen sie dabei als Fachlehrkräfte. Wirtschaftsbildung.ch ist seit 2020 Träger der Programme der Ernst Schmidheiny Stiftung.

**Bergwaldprojekt:** Natureinsätze in designiertem Berggebiet.

**Hochschule St. Gallen:** Mentoringprogramm für Studierende.

**Kinderspital Zürich:** Einsätze mit jungen Patienten.

**Robotik/Lego Mindstorms** und **Stiftung go tec!:** Technik-Workshops für Kinder und Jugendliche.

**Schweizer Tafel:** Begleitung der Lebensmittel-Verteiltour und Hauptpartner des Suppentags.

**Stiftung St. Jakob** und **Stiftung Stöckenweid:** Gemeinsames Arbeiten zur Integration von Menschen mit Beeinträchtigungen.

**WWF:** Natureinsätze zur Trockenwiesenpflege.

**YES:** Fachtage in Schulen mit den Programmen «Unsere Gemeinde» und «Fit für die Wirtschaft».



## CREDIT SUISSE AG

Corporate Citizenship Schweiz  
Badenerstrasse 50  
CH-8004 Zürich

[credit-suisse.com/citizenship/ch](https://credit-suisse.com/citizenship/ch)  
[csintra.net/citizenship\\_ch](https://csintra.net/citizenship_ch)

[switzerland.corporatecitizenship@credit-suisse.com](mailto:switzerland.corporatecitizenship@credit-suisse.com)