

**Assemblée générale ordinaire du CREDIT SUISSE GROUP
Zurich, le 4 mai 2007**

Allocution d'Oswald J. Grübel
Chief Executive Officer du Credit Suisse Group

Mesdames, Messieurs,
Chers actionnaires,

Je souhaite aujourd'hui vous parler de l'exercice écoulé et du premier trimestre 2007 ainsi que d'un facteur de réussite déterminant pour nos affaires, nos collaborateurs.

L'année 2006 a été très importante pour le Credit Suisse. Nous avons tout d'abord lancé notre modèle commercial intégré, puis vendu notre société d'assurances. Le bénéfice net a doublé pour atteindre 11,3 milliards de francs et le bénéfice net par action s'est établi à 10.30 francs. Le rendement des fonds propres a été de 27,5% et le ratio des fonds propres de base de 13,9%. En 2006, nos clients nous ont confié un total de 95,4 milliards de francs. La vente de nos activités d'assurance a généré un gain de 1,8 milliard de francs, est inclus dans le résultat global.

Je me réjouis particulièrement de vous annoncer que le premier trimestre de cette année s'inscrit dans la même tendance positive. Le bénéfice net s'élève à 2,7 milliards de francs. Le bénéfice net dilué par action des activités poursuivies a augmenté de 22% à 2.42 francs. Le rendement des fonds propres, qui s'établit à 25.2%, est nettement supérieur à notre objectif minimum de 20% à moyen terme et un afflux net de nouveaux capitaux de 15.2 milliards de francs au sein de Wealth Management et de 29 milliards de francs au sein d'Asset Management témoignent de la confiance que nos clients accordent au Credit Suisse.

De tels résultats ne peuvent être obtenus qu'avec des collaborateurs engagés et une équipe de management qui, comme son nom l'indique, travaille véritablement en équipe.

Mesdames et Messieurs, c'est aujourd'hui mon dernier jour de travail au Credit Suisse. Après 38 ans, il est temps de céder la direction à un collègue, que j'apprécie tout particulièrement et avec lequel j'ai collaboré pendant 17 ans. Brady Dougan a fait la preuve sur le plan international de ses compétences remarquables dans différents domaines. Ces dernières années, Brady et ses collègues du Directoire ont développé et mis en œuvre notre modèle commercial et notre

stratégie. Je suis convaincu qu'avec nos 45 000 collaborateurs à travers le monde, ils poursuivront avec succès sur la voie qui a été tracée et permettront au Credit Suisse d'augmenter encore sa croissance et sa rentabilité dans l'intérêt de ses actionnaires.

Avec la banque globale intégrée, opérationnelle depuis 2006, nous disposons d'une structure efficace et d'une stratégie de croissance claire.

Les mesures que nous avons prises ces dernières années ont porté leurs fruits. Dans un marché marqué par la mondialisation et le progrès technologique, notre organisation globale, notre modèle commercial intégré et notre stratégie de croissance constituent la bonne réponse.

Le Credit Suisse est parfaitement armé pour l'avenir. Nous ne devons toutefois pas oublier que notre secteur évolue en permanence. Pour mettre en œuvre notre stratégie dans cet environnement dynamique et exigeant, nous avons besoin de personnel expérimenté et ayant le sens de l'initiative. Nos collaborateurs doivent savoir saisir les opportunités offertes par le changement perpétuel afin d'assurer notre croissance future. Sans leur engagement et leur savoir-faire, rien ne fonctionnerait. C'est pourquoi je souhaite vous montrer la contribution des collaborateurs au succès du Credit Suisse.

Dans notre monde organisé en réseau, le travail qui repose exclusivement sur le savoir et l'innovation peut être exécuté n'importe où, et le produit de ce travail peut être rendu disponible partout en quelques fractions de secondes.

Grâce à la technologie et à la globalisation, nos collaborateurs sont devenus plus indépendants. Dans une économie et une société libérales et mondialisées, les individus participent à la libre concurrence, quelle que soit leur origine ou leur situation. Cette concurrence sera de plus en plus marquée par le savoir et la formation de chacun. L'économie mondialisée est le lieu où les idées sont confrontées, où seules les meilleures d'entre elles s'imposent et déterminent les évolutions.

Ce constat est particulièrement important pour nous. Une banque ne dispose pas d'installations de production, nous ne détenons aucun brevet. Notre secteur est immatériel. Notre valeur la plus précieuse, ce sont nos collaborateurs, leur savoir, leurs idées et la créativité avec laquelle ils élaborent des solutions pour nos clients. Dans une économie mondialisée, le rôle des collaborateurs devient donc encore plus important.

A l'avenir, ceux qui auront le plus de succès seront ceux qui, dans la mouvance perpétuelle, sauront distinguer les tendances qui perdureront de celles qui se modifieront, regarder au-delà des modes passagères pour identifier les évolutions fondamentales. Cette aptitude, qui

vient compléter de solides connaissances spécialisées, découle avant tout de l'expérience et du bon sens. Et aussi de la capacité et de la volonté de chacun des collaborateurs de tenir compte de tous les facteurs d'influence ainsi que du contexte social, politique et culturel. Accepter le changement permanent au lieu de le combattre fait partie des qualités essentielles.

Nos collaborateurs doivent donc faire preuve de flexibilité intellectuelle. Ils doivent également rechercher l'équilibre entre les exigences des clients, celles de la banque et leurs propres besoins. Les experts financiers, et l'ensemble de l'organisation qu'ils représentent, doivent avoir la confiance des clients. Je n'insisterai jamais assez sur l'importance de normes éthiques élevées pour notre branche. Elles doivent notamment nous permettre de distinguer entre les comportements admis et ceux potentiellement illicites et nous inciter à poser des questions critiques et à nous exprimer ouvertement.

C'est parce que le savoir et l'expérience de nos collaborateurs sont si précieux pour nous que nous avons créé il y a quelques années la Credit Suisse Business School. Cet institut associe les dernières connaissances du domaine bancaire avec l'expérience spécifique de notre organisation. Nous pouvons ainsi former nos collaborateurs, assurer leur perfectionnement en continu et les préparer de manière ciblée aux évolutions qui caractériseront le secteur bancaire à l'avenir.

La Business School revêt pour nous une grande importance stratégique. Etant donné que notre croissance est organique, c'est-à-dire que nous la générons nous-mêmes, la formation et le perfectionnement de nos collaborateurs jouent un rôle essentiel dans nos projets de croissance. Naturellement, notre Business School est aussi globale que le Credit Suisse lui-même. En 2005, nous avons ainsi ouvert le «Campus Asia» à Singapour. Nous étions alors la seule banque non-asiatique à disposer de sa propre Business School dans la région.

Le marché du travail pour les collaborateurs compétents est mondialisé. Notre Directoire et nos Managing Directors doivent être disposés à travailler à Zurich, Londres, Singapour ou New York, par exemple, et avoir la capacité et la volonté de collaborer et de traiter avec des collègues et des clients d'autres sphères culturelles.

Ces talents, qui ont une valeur considérable pour nous, sont très prisés. Le marché est par conséquent très concurrentiel. Et parce que ces personnes sont si précieuses, il est important que nous les fidélisons en leur proposant des opportunités de carrière dans le monde entier, des offres de perfectionnement attrayantes et une rémunération compétitive qui les intéresse au succès de l'entreprise.

Mesdames et Messieurs, les technologies et les idées nouvelles modifient notre travail à une vitesse fulgurante. Il en résulte de nouvelles chances, de nouveaux produits et de nouveaux

modèles commerciaux. Seules les entreprises qui sont prêtes à investir dans l'expérience et le savoir des collaborateurs réussiront sur le marché mondialisé.

Je suis fier de ce que les collaboratrices et les collaborateurs du Credit Suisse ont accompli ces dernières années et je tiens ici à les en remercier vivement. J'ai la ferme conviction qu'avec cette équipe, Brady Dougan continuera à mener le Credit Suisse sur la voie du succès.

Mesdames et Messieurs, je vous adresse mes meilleurs vœux pour l'avenir et souhaite beaucoup de succès au Credit Suisse.

Je vous remercie de votre attention.