

**Ordentliche Generalversammlung der CREDIT SUISSE GROUP
Zürich, 4. Mai 2007**

Ansprache von Oswald J. Grübel
Chief Executive Officer der Credit Suisse Group

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,
meine sehr verehrten Damen und Herren,

Ich möchte heute über das vergangene Geschäftsjahr und das erste Quartal 2007 berichten und über einen entscheidenden Erfolgsfaktor unseres Geschäfts – unsere Mitarbeitenden.

2006 war für die Credit Suisse ein sehr wichtiges Jahr. Wir starteten mit unserem integrierten Geschäftsmodell und verkauften unsere Versicherungsgesellschaft. Der Reingewinn verdoppelte sich auf 11.3 Mia Franken und 10.30 Franken pro Aktie. Die Eigenkapitalrendite war 27.5 % und die Kernkapitalquote 13.9 %. Kunden haben uns im Jahr 2006 insgesamt 95.4 Mia Franken anvertraut. Der Gewinn aus dem Verkauf unseres Versicherungsgeschäfts betrug 1.8 Mia Franken und ist im Gesamtergebnis enthalten.

Es freut mich ganz besonders, dass ich Ihnen mitteilen kann, dass das erste Quartal dieses Jahres den erfolgreichen Trend fortsetzt. Der Reingewinn beträgt 2.7 Mia Franken. Der verwässerte Reingewinn aus laufender Geschäftstätigkeit stieg um 22% auf 2.42 Franken pro Aktie. Die Eigenkapitalrendite ist mit 25.2 % deutlich über unserem mittelfristigen Minimalziel von 20 %, und die Kunden-Neugelder von 15.2 Mia Franken im Wealth Management und 29 Mia Franken im Asset Management zeugen vom Vertrauen unserer Kunden in ihre Bank.

Solche Resultate können Sie nur erzielen, wenn Sie engagierte Mitarbeitende haben und ein Management-Team, das auch wie ein Team zusammenarbeitet.

Meine Damen und Herren, heute ist mein letzter Arbeitstag für Ihre Credit Suisse. Nach 38 Jahren ist es Zeit, die Führung an einen Kollegen weiterzugeben, den ich ausserordentlich schätze und mit dem ich während 17 Jahren zusammengearbeitet habe. Brady Dougan hat seine hervorragenden Fähigkeiten in verschiedenen Geschäftsbereichen weltweit unter Beweis gestellt. Brady und seine Kollegen in der Geschäftsleitung haben in den letzten Jahren unser Geschäftsmodell und unsere Strategie entwickelt und umgesetzt. Ich bin überzeugt: sie werden

zusammen mit unseren weltweit 45'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den eingeschlagenen Weg erfolgreich weitergehen und die Credit Suisse im Interesse ihrer Aktionäre zu weiterem Wachstum und gesteigerter Profitabilität führen.

Mit der integrierten, globalen Bank, die seit 2006 operativ ist, verfügen wir über eine effiziente Struktur und eine klare Wachstumsstrategie.

Die Massnahmen, die wir in den letzten Jahren ergriffen haben, tragen Früchte. Unsere globale Organisation, unser integriertes Geschäftsmodell und unsere Wachstumsstrategie sind die richtige Antwort auf einen Markt, der von der Globalisierung und vom technologischen Fortschritt geprägt ist.

Die Credit Suisse ist bestens für die Zukunft gerüstet. Wir dürfen aber nicht vergessen, dass unsere Branche von stetem Wandel geprägt ist. Für die Umsetzung unserer Strategie in diesem dynamischen und anspruchsvollen Umfeld brauchen wir initiative und erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für unser künftiges Wachstum sind wir darauf angewiesen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Chancen nutzen, die der stete Wandel bietet. Ohne ihren Einsatz und ihr Know-how läuft nichts. Deshalb möchte ich Ihnen darlegen, welchen Anteil die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Erfolg der Credit Suisse haben.

In unserer vernetzten Welt kann Arbeit, welche ausschliesslich auf Wissen und Innovation beruht, mittlerweile an irgendeinem Standort verrichtet werden. Die Ergebnisse dieser Arbeit können zudem innert Sekundenbruchteilen überall verfügbar gemacht werden.

Technologie und Globalisierung haben unsere Mitarbeitenden unabhängiger gemacht. In einer liberalen, globalisierten Wirtschaft und Gesellschaft nehmen Menschen – unabhängig von ihrer Herkunft oder ihrem Stand – am freien Wettbewerb teil. Dieser Wettbewerb wird je länger je mehr vom Wissen und von der Ausbildung jedes Einzelnen geprägt. Die globale Wirtschaft ist der Ort, wo sich Ideen messen und wo sich nur die besten Ideen durchsetzen, der Ort, an dem Ideen die wirtschaftliche Entwicklung prägen.

Für uns als Bank ist diese Erkenntnis besonders wichtig. Eine Bank verfügt über keine Produktionsanlagen, wir halten keine Patente. Das Bankgeschäft ist immateriell. Unser wichtigster Wert sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ihr Wissen, ihre Ideen und ihre Bereitschaft, für unsere Kunden kreativ nach Lösungen zu suchen. In einer globalen Wirtschaft werden die Mitarbeitenden folglich noch wichtiger.

In Zukunft werden diejenigen den grössten Erfolg haben, die mitten im Wandel erkennen, welche Trends auch längerfristig von Bedeutung sind und welche sich ändern. Es geht darum, über kurzfristige Moden hinauszublicken und die fundamentalen Entwicklungen zu erkennen. Diese Fähigkeit hat – neben solider Fachkenntnis – vor allem mit Erfahrung und gesundem Menschenverstand zu tun. Und damit, dass jeder Mitarbeiter fähig und willens ist, all die verschiedenen Einflüsse sowie das gesellschaftliche, politische und kulturelle Umfeld zu berücksichtigen. Zu den wesentlichen Eigenschaften gehört, dass man den permanenten Wandel akzeptiert, anstatt ihn zu bekämpfen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen deshalb intellektuell flexibel sein. Auch müssen sie das Gleichgewicht zwischen den Anforderungen der Kunden, jenen der Bank und ihren eigenen Bedürfnissen anstreben. Finanzexperten – und die gesamte Organisation, die sie vertreten – müssen das Vertrauen der Kunden besitzen. Ich kann nicht genug betonen, wie wichtig hohe ethische Standards für unsere Branche sind. Dies gilt insbesondere auch für die Unterscheidung zwischen zulässigem und potenziell widerrechtlichem Verhalten sowie für die Bereitschaft, kritische Fragen zu stellen und Klartext zu reden.

Weil uns das Wissen und die Erfahrung unserer Mitarbeiter so wichtig sind, haben wir vor einigen Jahren die Credit Suisse Business School gegründet. Hier verbinden wir neueste Erkenntnisse aus dem Bankfach mit der spezifischen Erfahrung unserer Organisation. Damit können wir unsere Mitarbeitenden ausbilden, kontinuierlich weiterbilden und zielgerichtet auf die Entwicklungen vorbereiten, welche die Bankindustrie in Zukunft prägen werden.

Die Business School ist für uns von grosser strategischer Bedeutung. Weil wir organisch, also aus eigener Kraft wachsen, spielt die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter eine wesentliche Rolle bei unseren Wachstumsplänen. Unsere Business School ist selbstverständlich so global wie die Credit Suisse selbst. Im Jahr 2005 eröffneten wir beispielsweise den „Campus Asia“ in Singapur. Wir waren die erste nicht-asiatische Bank, die in Asien eine eigene Business School führt.

Der Arbeitsmarkt für fähige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ein globaler Markt. Unsere Geschäftsleitung und unsere Managing Directors müssen bereit sein, z. B. in London, Singapur oder New York zu arbeiten, und sie müssen die Fähigkeit und Bereitschaft aufbringen, mit Kunden und Kollegen aus anderen Kulturkreisen zusammenzuarbeiten und zu verhandeln.

Diese Talente sind gesucht, sie sind für uns von enormem Wert. Das hat zur Folge, dass der Markt für diese Talente hart umkämpft ist. Und weil diese Personen für uns so wertvoll sind, ist es für uns wichtig, sie durch weltweite Karrieremöglichkeiten, durch attraktive Weiterbildungsangebote und durch eine wettbewerbsfähige Entlohnung, die sie am Unternehmenserfolg beteiligt, an uns zu binden.

Meine Damen und Herren, neue Technologien und neue Ideen verändern unsere Arbeit in rasantem Tempo. Daraus entstehen neue Chancen, neue Produkte, neue Geschäftsmodelle. Nur wer bereit ist, in die Erfahrung und das Wissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu investieren, wird im globalen Markt erfolgreich sein.

Ich bin stolz auf das, was die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Credit Suisse in den letzten Jahren erreicht haben, und ich möchte ihnen an dieser Stelle recht herzlich dafür danken. Ich bin sehr zuversichtlich, dass Brady Dougan mit diesem Team den Erfolg der Credit Suisse fortsetzen wird.

Meine Damen und Herren, ich wünsche Ihnen für Ihre Zukunft alles Gute und eine erfolgreiche Credit Suisse.

Vielen Dank.