CREDIT SUISSE

2019 Die Schweiz und die Credit Suisse

Wichtige Zahlen und Fakten

Peter A. Derendinger, Verwaltungsratspräsident, und Thomas Gottstein, Chief Executive Officer der Credit Suisse (Schweiz) AG

Die Credit Suisse feiert dieses Jahr den 200. Geburtstag ihres Gründers Alfred Escher. Der Politiker und Unternehmer liess die Schweiz mit gebündelten Kräften zusammenrücken und brachte sie auf die Landkarte der wettbewerbsfähigsten Länder.

Eschers Erfolgsformel ist für uns nach wie vor richtungsweisend: Unternehmertum, Expertise und Innovationsgeist sind die Stärken, mit denen wir unsere Kunden begeistern wollen. Auf unserer «Landkarte» zur Schweiz und der Credit Suisse sind wir die Bank, die Unternehmer begleitet, mit digitalen Lösungen auf den Fortschritt setzt und alle Generationen auf dem Weg zu ihren Zielen unterstützt. Und als führende Schweizer Universalbank sind wir auch die Bank für die Schweiz – für Sie, die Wirtschaft, die Gesellschaft. Die wichtigsten Zahlen und Fakten dazu finden Sie in dieser Faltbroschüre.

Freundliche Grüsse

CREDIT SUISSE (Schweiz) AG

Peter A. Derendinger
Verwaltungsratspräsident

Thomas Gottstein
Chief Executive Officer

Struktur der Credit Suisse

Geschäftsfelder

Swiss Universal Bank	International Wealth Management	Asia Pacific
Global Markets	Investment Banking & Capital Markets	Corporate Functions

Die Credit Suisse betreut ihre Kunden in fünf Divisionen. Drei davon sind regional ausgerichtet: Swiss Universal Bank, International Wealth Management und Asia Pacific. Zwei Divisionen sind auf das Investment Banking spezialisiert: Global Markets und Investment Banking & Capital Markets. Unterstützt werden die Frontdivisionen durch die Corporate Functions. Sie erbringen zentralisierte und unterstützende Dienstleistungen und führen effektive und unabhängige Kontrollverfahren durch.

Die Swiss Universal Bank per Ende 2018

11’950
Mitarbeitende (Vollzeitbasis)

5’506 Mio.
Nettoertrag (in CHF)

547 Mia.
verwaltete Kundengelder (in CHF)

168 Mia.
Nettoausleihungen (in CHF)

Ergebnisse der Swiss Universal Bank im Überblick

Bereinigte Ergebnisse (in Mio. CHF, wo nicht anders vermerkt) im Jahr 2018

Nettoertrag	5’506
Rückstellung für Kreditrisiken	126
Total Geschäftsaufwand	3’175
Ergebnis vor Steuern	2’205
Aufwand-Ertrag-Verhältnis	58 %

Schlüsselkennzahlen (in Mia. CHF, wo nicht anders vermerkt) im Jahr 2018

Total Aktiven	224
Ausleihungen, netto	168
Risikogewichtete Aktiven	76
Leverage-Risikoposition	255
Verwaltete Vermögen	547
Rendite auf dem regulatorischen Kapital	17 %
Anzahl Mitarbeitende (auf Vollzeitbasis)	11’950

Die präsentierten Ergebnisse und Schlüsselkennzahlen zeigen bereinigte Finanzzahlen der Division Swiss Universal Bank innerhalb der Credit Suisse Group AG. Die bereinigten Ergebnisse sind Nicht-GAAP-Finanzkennzahlen. Die Ergebnisse der Division Swiss Universal Bank sind nicht identisch mit den Ergebnissen der Rechtseinheit Credit Suisse (Schweiz) AG.

Unsere vier Schwerpunkte

Um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen, konzentrieren wir uns auf die folgenden vier Schwerpunkte:

Bank für die Schweiz
Wir engagieren uns für den Heimmarkt Schweiz. Als Universalbank betreuen wir Privat-, Firmen- sowie institutionelle Kunden und handeln als verantwortungsbewusster Partner für Wirtschaft und Gesellschaft.

Bank für Unternehmer
Wir haben unser Geschäft mit Unternehmern und ihren Firmen erweitert mit dem Ziel, uns als die «Bank für Unternehmer» zu etablieren. Unser Erfolg ist untrennbar mit dem Schweizer Unternehmertum verbunden.

Bank für die digitale Welt
Wir investieren in die Digitalisierung und fokussieren uns auf Kundennähe, Selfservice-Möglichkeiten und vereinfachte Geschäftsprozesse. Die Weiterentwicklung unseres Kundenberatungsmodells ist dabei von zentraler Bedeutung.

Bank für die nächste Generation
Wir achten auf die Bedürfnisse aller Kunden, insbesondere möchten wir die nächste Generation in der Schweiz bei der Erreichung ihrer Ziele unterstützen. Auch die Karriereentwicklung unserer Lernenden ist uns wichtig und unterstreicht unser langfristiges, generationenübergreifendes Engagement. Im Bereich «nachhaltiges Investieren» und speziell im Impact Investing sind wir seit 15 Jahren marktführend und bauen unser Angebot weiter aus.

Bank für die Schweiz

1,65 Mia. CHF

betrug die Einkaufssumme für Waren, Dienstleistungen und Lizenzen landesweit

1 von 7

Schweizer Bankangestellten arbeitet bei der Credit Suisse

1,3 Mia. CHF

betrugen die Gewinn- und Kapitalsteuern und Sozialversicherungsabgaben sowie die Steuern auf die Einkommen der Mitarbeitenden der Schweiz

7900 Stunden

wurden für die Schulung von 5400 Mitarbeitenden zum Thema «betriebliches Gesundheitsmanagement» eingesetzt

Bank für die digitale Welt

Über 16 Mio. Mal

wurden die Websites der Credit Suisse 2018 besucht

Über 84 %

der neuen Privatkunden haben die Bankbeziehung digital in der Geschäftsstelle oder online eröffnet

Rund 23’000 Mal

wurde unser digitales Sparkässeli «Digipigi» bezogen – es hilft Kindern beim verantwortungsvollen Umgang mit Geld

Rund 185’000 Mal

pro Tag treten Kunden mit uns in Kontakt – davon 69 % über unsere digitalen Kanäle

Bank für Unternehmer

Über 100’000

Firmen und Institutionelle zählen wir zu unseren geschätzten Kunden

Über 32 Mia. CHF

Kreditvolumen gewähren wir allein den Schweizer KMU

Über 200 Mio. CHF

KMU-Risikokapital stellen wir über die «Credit Suisse Entrepreneur Capital AG» zur Verfügung

35

Start-ups haben wir gemeinsam mit Partnern im «Kickstart Accelerator» unterstützt

Bank für die nächste Generation

3190 Tonnen

an Treibhausgas-Emissionen wurden gegenüber dem Vorjahr eingespart

1174

Absolventinnen und Absolventen verschiedener Schulstufen bilden wir aus

Mit 2,5 Mia. CHF

hat die Credit Suisse einen der führenden nachhaltigen Immobilienfonds der Schweiz

49’703 Stunden

engagierten sich unsere Mitarbeitenden für gemeinnützige Anliegen

Wenn nicht anders vermerkt, beziehen sich die auf dieser Seite publizierten Zahlen auf sämtliche in der Schweiz basierten Einheiten der verschiedenen Divisionen und Funktionen der Credit Suisse per Ende 2018.

Wir sind für Sie da!

Social Media: Auf Twitter @CSschweiz beantworten wir Ihre Fragen gerne. Entdecken Sie uns auch auf Facebook, YouTube und LinkedIn.

Online: Auf credit-suisse.com finden Sie weitere Informationen zur Credit Suisse.

Telefon: Unter 0848 880 840* sind wir von Montag bis Freitag gerne für Sie da.

Vor Ort: Die Standorte können Sie unter credit-suisse.com/standorte finden.

* Bitte beachten Sie, dass Telefongespräche aufgezeichnet werden können. Bei Ihrem Anruf gehen wir davon aus, dass Sie mit dieser Geschäftspraxis einverstanden sind.

CREDIT SUISSE (Schweiz) AG
Postfach 100
CH-8070 Zürich
credit-suisse.com

Die bereitgestellten Informationen dienen Werbezwecken. Sie stellen keine Anlageberatung dar, basieren nicht auf andere Weise auf einer Berücksichtigung der persönlichen Umstände des Empfängers und sind auch nicht das Ergebnis einer objektiven oder unabhängigen Finanzanalyse. Die bereitgestellten Informationen sind nicht rechtsverbindlich und stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Abschluss einer Finanztransaktion dar. Diese Informationen wurden von der Credit Suisse Group AG und/oder mit ihr verbundenen Unternehmen (nachfolgend «CS») mit grösster Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen repräsentieren die Sicht der CS zum Zeitpunkt der Erstellung und können sich jederzeit und ohne Mitteilung ändern. Sie stammen aus Quellen, die für zuverlässig erachtet werden. Die CS gibt keine Gewähr hinsichtlich des Inhalts und der Vollständigkeit der Informationen und lehnt, sofern rechtlich möglich, jede Haftung für Verluste ab, die sich aus der Verwendung der Informationen ergeben. Ist nichts anderes vermerkt, sind alle Zahlen ungeprüft. Die Informationen in diesem Dokument dienen der ausschliesslichen Nutzung durch den Empfänger. Weder die vorliegenden Informationen noch Kopien davon dürfen in die Vereinigten Staaten von Amerika versandt, dorthin mitgenommen oder in den Vereinigten Staaten von Amerika verteilt oder an US-Personen (im Sinne von Regulation S des US Securities Act von 1933 in dessen jeweils gültiger Fassung) abgegeben werden. Ohne schriftliche Genehmigung der CS dürfen diese Informationen weder auszugsweise noch vollständig vervielfältigt werden. Datenquelle: Credit Suisse, ansonsten spezifiziert. Copyright © 2019 Credit Suisse Group AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

FSC www.fsc.org MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C022369

Klimaneutral Druckprodukt ClimatePartner.com/11020-1904-1003

SMMS 5511041/072064D 04.2019